



Odd Molly International AB (publ)  
Stockholm den 4 maj 2018

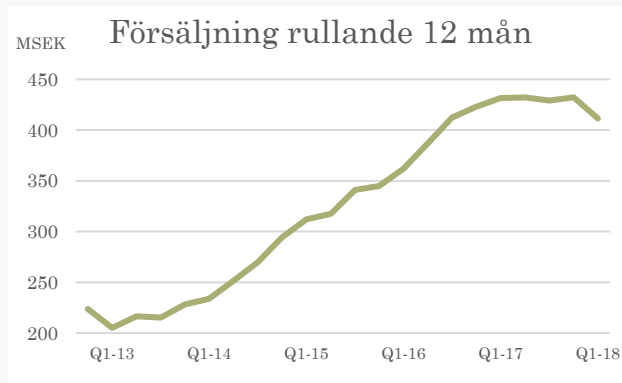
## Omställning för att möta branschens utmaningar och möjligheter

1 JANUARI – 31 MARS 2018

- Den totala nettoomsättningen uppgick till 105,5 MSEK (126,1), en minskning med 16 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 54,1 procent (54,0).
- Rörelseresultatet uppgick till -6,7 MSEK (7,5).
- Resultat efter skatt uppgick till -6,7 MSEK (4,7).
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till -1,17 SEK (0,81).

### HÄNDELSER UNDER KVARTALET OCH EFTER DESS UTGÅNG

- Den 5 februari offentliggjordes att Anna Attemark informerat styrelsen att hon önskar lämna sin roll som VD för Odd Molly, samt att Jennie Högstedt Björk, idag vice VD och sortimentschef, utsetts till hennes efterträdare. VD-skiftet kommer att ske senast under augusti 2018.
- Den 5 april meddelades att styrelsen beslutat genomföra en företrädesemission om högst cirka 26,8 MSEK samt söka bemyndigande om övertilldelningsoption om högst cirka 10,5 MSEK. Båda besluten är villkorade av stämmans godkännande den 4 maj 2018.
- En uppdatering av det preliminära resultatet för det första kvartalet 2018, i linje med dagens rapporterade siffror, offentliggjordes i pressmeddelande den 19 april 2018.



### NYCKELTAL

	jan-mar 2018	jan-mar 2017	jan-dec 2017*	apr 17- mar 18*
Total nettoomsättning, MSEK	105,5	126,1	432,1	411,5
Förändring total nettoomsättning, %	-16		2	
Bruttovinstmarginal, %	54,1	54,0	53,9	53,9
Rörelseresultat, MSEK	-6,7	7,5	-4,5	-18,7
Rörelsemarginal, %	-6,3	6,0	-1,0	-4,5
Resultat efter skatt, MSEK	-6,7	4,7	-6,3	-17,7
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-1,17	0,81	-1,09	-3,07
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-1,17	0,77	-1,09	-3,07
Avkastning på eget kapital, %	-7,6	4,3	-6,4	-18,0
Soliditet, %	47	56	50	47
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	-7,9	-2,4	-0,5	-6,0

\*Resultat påverkat av kostnader för avslut och utköp av agenter samt för organisationsförändring om 4,8 MSEK.



”Om-  
prioriteringar av  
resurser samt  
optimering av  
butiker,  
organisation och  
arbetssätt”

# VD kommenterar utvecklingen

## Omställningen fortsätter att påverka – svag start på året

Odd Molly verkar i en bransch i stor omvälvning där e-handeln ökar, marknaden blir alltmer rea- och kampanjdriven och fysisk handel har det utmanande. Odd Mollys totala nettoomsättning under det första kvartalet 2018 minskade med 16 procent jämfört med samma kvartal föregående år och rörelseresultatet uppgick till -6,7 MSEK jämfört med ett rörelseresultat på 7,5 MSEK motsvarande period 2017.

### **Nya konsumtionsmönster påverkar hela branschen**

Odd Molly var tidigt ute med att anpassa verksamheten till förskjutningen av försäljning mot digitala kanaler. Under 2017 uppgick bolagets försäljning i digitala kanaler, egna och externa återförsäljares, till cirka 40 procent. Motsvarande siffra för det första kvartalet 2018 fortsatte att öka. Bolagets webbhandel visade en god tillväxt även under första kvartalet 2018, medan försäljningen i fysiska butiker, egna och återförsäljares, minskade.

Vår bedömning är att omvälvningen i branschen är den stora förklaringen till den svaga utvecklingen inom grossistverksamheten i kvartalet. På vår största marknad Sverige påverkade den sena och kalla våren försäljningen i våra egna kanaler. Även om det kostar att driva digital handel, genom marknadsföring och distribution, har denna kanal god lönsamhet. Försäljningstillväxten i webbshopen räckte dock inte för att kompensera för övriga delar av verksamheten och resultatet hamnade en bra bit under motsvarande period föregående år.

### **Offensiva satsningar kräver kapital**

Odd Molly har under flera år fokuserat på att öka kontrollen över distributionen, både genom egen säljkår och ökad försäljning i egna kanaler, samt öka andelen försäljning från digitala kanaler. Vi kan konstatera att det givit oss en starkare position då vi i de egna kanalerna har större flexibilitet att styra försäljningen. Vårt fokus nu är att vidta fortsatta initiativ för att stärka positionen ytterligare inom e-handel och internationell expansion, inkluderande omprioriteringar av resurser samt optimering av butiker, organisation och arbetssätt.

Vi behöver öka våra marknadsinsatser och IT-investeringar för att fortsätta driva försäljningen med fokus på e-handel. En ökad försäljning i egen regi skapar bättre lönsamhetsförutsättningar samtidigt som den ökar behovet av rörelsekapital i bolaget. Odd Mollys tydliga livsstilskoncept och varumärkesposition ger oss en stark utgångspunkt för att ta tillvara på de möjligheter som finns, genomföra förändringar och skapa tillväxt. Denna omställning medför initiala kostnader och därför fattade styrelsen i april beslutet att genomföra en nyemission riktad till befintliga aktieägare. Företrädesemissionen är fullt ut säkerställd genom teckningsförbindelser och garantiåtaganden från bolagets fyra största aktieägare.

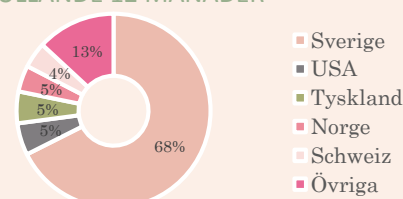
Branschen förändras - för oss på Odd Molly är det fullt fokus på att navigera smart och fatta beslut som långsiktigt leder oss rätt.

**Anna Attemark, VD**

#### NYCKELTAL FÖRSTA KVARTALET 2018

- Total nettoomsättning 105,5 MSEK, -16%
- Rörelseresultat -6,7 MSEK (7,5)
- Rörelsemarginal -6,3% (6,0)

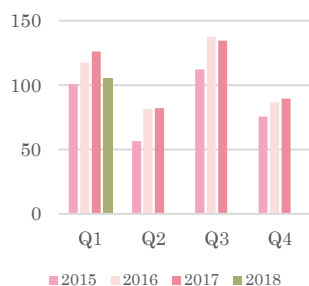
#### OMSÄTTNING PER LAND, RULLANDE 12 MÅNADER



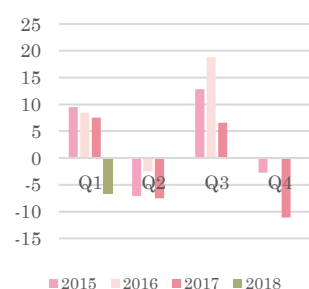
1 april 2017 - 31 mars 2018

# Koncernens utveckling

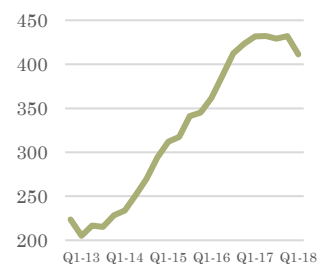
## OMSÄTTNING PER KVARTAL



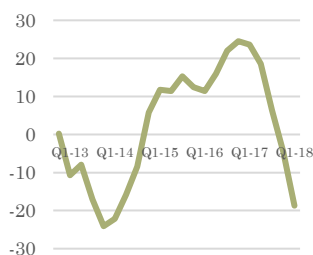
## RÖRELSERESULTAT PER KVARTAL



## FÖRSÄLJNING RULLANDE 12 MÅN



## RÖRELSERESULTAT RULLANDE 12 MÅN



## SÄSONGSVARIATIONER

Odd Mollys verksamhet är säsongsbetonad med försäljningsmässigt större första och tredje kvartal, medan andra och fjärde kvartalen är säsongsmässigt mindre. Detta innebär att bolagets verksamhet, försäljning och resultat bäst följs halvårsvis. I och med den ökande andelen av försäljning från detaljhandelsverksamheten minskar säsongsvariationerna successivt.

## TOTAL NETTOOMSÄTTNING

### Första kvartalet 1 januari - 31 mars 2018

Den totala nettoomsättningen under första kvartalet uppgick till 105,5 MSEK (126,1), en minskning med 16 procent jämfört med samma period föregående år. Intäkterna från grossistverksamheten (försäljning till återförsäljare och partners) minskade med 32 procent jämfört med föregående år och uppgick under första kvartalet till 49,8 MSEK (73,5). Svagare försäljningsutveckling i branschen i stort påverkar många återförsäljare negativt, vilket reflekterats i minskat behov av att fylla på med nya varor. Bolagets detaljhandelsverksamhet (egen försäljning till konsument via butiker och webbshop) ökade med 6 procent till 55,7 MSEK (52,5), drivet av en fortsatt positiv utveckling av bolagets webbshop.

## RESULTAT

### Första kvartalet 1 januari - 31 mars 2018

Bruttovinstmarginalen för perioden uppgick till 54,1 procent (54,0). Marginalen påverkades positivt av den ökade andelen försäljning från detaljhandelsverksamheten, medan en högre andel av den totala försäljningen under rea- och kampanjperiod hade en negativ påverkan.

Rörelseresultatet uppgick till -6,7 MSEK jämfört med 7,5 MSEK samma period föregående år. Nedgången beror främst på den lägre försäljningen och ökade kostnader för digitala satsningar och drift av webbshopen samt högre distributionskostnader till följd av ökad digital försäljning.

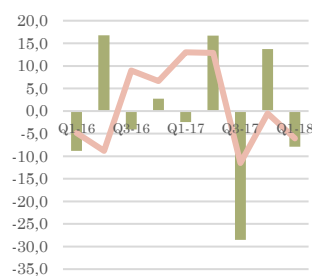
Personalkostnader uppgick till 19,0 MSEK (18,0 procent av total nettoomsättning) jämfört med 19,7 MSEK (15,6 procent av total nettoomsättning) föregående år. Övriga externa kostnader uppgick till 41,5 MSEK (39,4 procent av total nettoomsättning) och 38,3 MSEK (30,4 procent av total nettoomsättning) föregående år. Kostnadsökningen beror främst på marknadsföring och digitala satsningar.

Resultat efter skatt uppgick till -6,7 MSEK (4,7) och resultat per aktie före utspädning uppgick till -1,17 SEK (0,81).

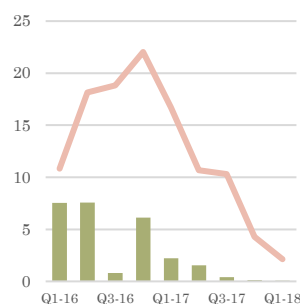
## Analys av rörelseresultat

MSEK	jan-mar
<b>Rörelseresultat 2017</b>	<b>7,5</b>
Effekt från lägre försäljning	-8,8
Effekt från högre bruttovinstmarginal	+0,1
Högre distributionskostnader drivet av högre andel försäljning från webbshop	-4,0
Högre kostnader kopplat till digitala satsningar och marknadsföring	-1,5
<b>Rörelseresultat 2018</b>	<b>-6,7</b>

#### KASSAFLÖDE FRÅN LÖPANDE VERKSAMHET PER KVARTAL OCH RULLANDE 12 MÅN (LINJE)



#### INVESTERINGAR PER KVARTAL OCH RULLANDE 12 MÅN (LINJE)



#### INVESTERINGAR OCH KASSAFLÖDE

Under det första kvartalet 2018 uppgick bolagets investeringar till totalt 0,1 MSEK (2,2). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -7,9 MSEK (-2,4) och det totala kassaflödet uppgick till -8,0 MSEK (-4,6). Kassaflödet jämfört med föregående år påverkades negativt av det lägre rörelseresultatet, men även av slutbetalning av skatt för räkenskapsåret 2016 och ersättning relaterad till förra årets organisationsförändring och avslut av agenter om totalt cirka 7 MSEK. Justerat för dessa poster förbättrades det totala kassaflödet till cirka -1,0 MSEK till följd av en mer gynnsam utveckling av rörelsekapitalet jämfört med föregående år.

#### LAGER

Varulagret uppgick vid periodens slut till 79,7 MSEK jämfört med 75,8 MSEK vid det första kvartalets slut 2017. Ökningen är främst kopplad till den växande försäljningen från bolagets webbshop vilket kräver ett större lager för att kunna erbjuda fullt sortiment och goda servicenivåer. Jämfört med föregående kvartal ökade varulagret med 2,1 MSEK. Bolaget arbetar löpande med att optimera inköpen utifrån skiftet mot försäljning i egna kanaler.

#### FINANSIELL STÄLLNING

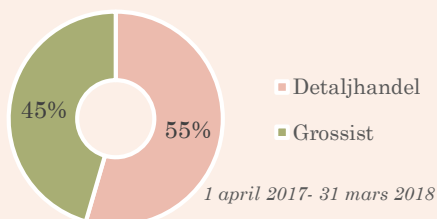
Koncernens balansomslutning var vid periodens slut 184,1 MSEK (194,7). Det egna kapitalet uppgick per den 31 mars 2018 till 87,1 MSEK jämfört med 108,7 MSEK vid samma tidpunkt föregående år. Soliditeten uppgick vid periodens slut till 47 procent (56) och likvida medel uppgick till 16,5 MSEK (16,2). Nettolikviditeten, efter utnyttjande av delar av checkkrediten, uppgick till -20,1 MSEK (-6,6). Kundfordringarna uppgick per den 31 mars 2018 till 58,7 MSEK jämfört med 65,1 MSEK vid det första kvartalets slut föregående år.

För att ta tillvara på de tillväxtpotentialer som bolaget ser internationellt och digitalt, ställa om i snabbare takt utifrån ändrade marknadsförutsättningar samt för att finansiera ett ökat rörelsekapitalbehov, som den ökade andelen försäljning i egna kanaler ger upphov till, meddelade styrelsen den 5 april sitt beslut att genomföra en företrädesemission om högst cirka 26,8 MSEK samt söka bemyndigande om övertilldelningsoption om högst cirka 10,5 MSEK. Företrädesemissionen är fullt ut säkerställd genom teckningsförbindelser och garantiåtaganden från bolagets fyra största aktieägare. Styrelsens beslut om företrädesemissionen och bemyndigande om övertilldelningsoptionen är villkorat av godkännande av årsstämman den 4 maj 2018.

# Segment

Bolaget redovisar intäkter och rörelseresultat för tre segment; grossistverksamhet, detaljhandelsverksamhet och koncerngemensamma kostnader. Rörelseresultatet för respektive segment belastas av för segmentet direkta kostnader. Kostnader som inte är direkt hänförliga till grossist- eller detaljhandelsverksamheten redovisas i segmentet koncerngemensamma kostnader.

## INTÄKTER PER SEGMENT



## GROSSIST

- Återförsäljare (butiker och webb-butiker)
- Butiker som drivs av partners
- Shop-in-shops som drivs av återförsäljare

## DETALJHANDEL

- Webbshop
- Butiker som drivs av Odd Molly som fristående butiker, outlets, butiker i köpcentra och varuhus
- Finns i Sverige, Norge, Finland

## GROSSISTVERKSAMHET

### Utveckling januari-mars 2018

- Försäljning ned 32 procent – förändringar i branschen där många fysiska återförsäljare minskat sin försäljning
- Förbättrad bruttomarginal till följd av positiva valutaeffekter
- Lägre driftskostnader till följd av omorganisation föregående år

TSEK	jan-mar 2018	jan-mar 2017	jan-dec 2017	apr 17-mar 18
Försäljning	49 755	73 548	210 968	187 175
Rörelseresultat	9 267	17 530	34 458	26 194
Rörelsemarginal, %	18,6	23,8	16,3	14,0

## DETALJHANDELSVERKSAMHET

### Utveckling januari-mars 2018

- Försäljning ökade med 6 procent drivet av fortsatt god tillväxt i bolagets webbshop
- Marginalen påverkad av rea-driven marknad och högre distributionskostnader till följd av ökad andel digital försäljning
- Högre kostnader för digitala satsningar och marknadsföring

TSEK	jan-mar 2018	jan-mar 2017	jan-dec 2017	apr 17-mar 18
Försäljning	55 708	52 546	221 150	224 312
Rörelseresultat	2 212	7 611	30 972	25 573
Rörelsemarginal, %	4,0	14,5	14,0	11,4

## KONCERNGEMENSAMMA KOSTNADER

Som koncerngemensamma kostnader klassas driftskostnader som inte är direkt hänförliga till grossist- eller detaljhandelsverksamheten. Exempel är kostnader för design, produktion och marknadsföring som inte går att hänföra till respektive försäljningssegment samt gemensamma administrativa kostnader för ekonomi, logistik och IT.

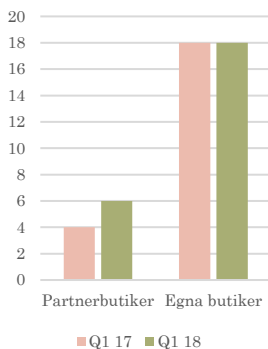
### Utveckling januari-mars 2018

- 0,6 MSEK högre kostnader mot föregående år drivet av högre personalkostnad

TSEK	jan-mar 2018	jan-mar 2017	jan-dec 2017	apr 17-mar 18
Rörelseresultat	-18 173	-17 611	-69 910	-70 473

# Övrigt

## BUTIKER PER DEN 31 MARS



## HÄNDELSE UNDER KVARTALET OCH EFTER DESS UTGÅNG

### Företrädesemission och övertilldelningsoption

Den 5 april meddelades att styrelsen beslutat genomföra en företrädesemission om högst cirka 26,8 MSEK samt söka bemyndigande om övertilldelningsoption om högst cirka 10,5 MSEK. Företrädesemissionen är fullt ut säkerställd genom teckningsförbindelser och garantiåtaganden från bolagets fyra största aktieägare. Båda besluten är villkorade av stämmans godkännande den 4 maj 2018. Se vidare under Finansiell ställning på sid 4.

### Ledning

Den 5 februari offentliggjordes att Anna Attemark informerat styrelsen att hon önskar lämna sin roll som VD för Odd Molly för att anta ett nytt operativt uppdrag utanför bolaget. Styrelsen har beslutat att utse Jennie Högstedt Björk, idag vice VD och sortimentschef, till hennes efterträdare. Vd-skiftet kommer att ske senast under augusti 2018.

### Övrig organisation

Den omställning av bolaget som pågått under några år kommer nu att accelereras, inkluderande omprioriteringar av resurser samt optimering av organisation och arbetsätt. De olika försäljningskanalernas lönsamhet är i fokus och bolaget arbetar med att anpassa närvaron i olika marknader utifrån förutsättningar och potential.

## ANTAL AKTIER

Per den 31 mars 2018 fanns 5 752 000 aktier utestående.

Nyckeltal per aktie	31 mar 2018	31 mar 2017	31 dec 2017
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning	5 752 000	5 752 000	5 752 000
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning	5 752 000	6 052 000	5 752 000
Eget kapital per aktie, SEK	15,14	18,90	15,82

## MEDARBETARE

Antalet medarbetare var vid periodens slut totalt 100 personer (109) varav 6 män och 94 kvinnor. Medelantalet anställda under det första kvartalet uppgick till 99 personer (108).

## MODERBOLAG

Moderbolaget omsatte under första kvartalet 2018 102,1 MSEK (120,8) och nådde ett rörelseresultat om -2,4 MSEK (7,6). Moderbolagets justerade egna kapital uppgick till 62,0 MSEK (88,9). Likvida medel uppgick till 9,9 MSEK (10,0). Nettolikviditeten, efter utnyttjande av delar av checkkrediten, uppgick till -26,7 MSEK (-12,9).

Försäljningen i USA sker via det helägda dotterbolaget Odd Molly Inc. Odd Molly har även dotterbolag i Danmark, Norge, Finland och Sverige som driver verksamhet i respektive land. All övrig försäljning sker genom moderbolaget.

## TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Utöver moderbolagets försäljning av produkter till dotterbolagen har inga transaktioner med närstående gjorts under det första kvartalet 2018.

För att brygga tiden fram till då teckningslikviden från företrädesemissionen blir tillgänglig tog bolaget i april 2018 upp ett kortfristigt lån på marknadsmässiga villkor från en av bolagets större ägare, Kattvik Financial Services AB, om 5 MSEK med löptid till den 21 juni 2018. För information om företrädesemissionen se vidare under Finansiell ställning på sid 4.

## RISKFaktorER

Odd Molly-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. En detaljerad beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som Odd Molly är exponerat för finns i förvaltningsberättelsen samt i not 27 i Odd Mollys årsredovisning för 2017. Årsredovisningen finns publicerad på Odd Mollys webbplats. Där framgår även hur Odd Molly hanterar och försöker minimera riskerna. Bedömningen av dessa risker är oförändrad jämfört med bedömningen i årsredovisningen 2017.

## REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernen tillämpar från och med 1 januari 2008 International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Koncernredovisningen upprättas vidare i enlighet med svensk lag genom tillämpning av Rådet för finansiell rapportering, ”RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner”. Vid upprättandet av moderbolagets finansiella rapporter har Rådet för finansiell rapportering ”RFR 2 Redovisning för juridiska personer” tillämpats. De redovisningsprinciper som tillämpas i denna delårsrapport är de som beskrivs i årsredovisningen för 2017 på sid 45–48. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med årsredovisningen föregående år. Nya och ändrade redovisningsstandarder och tolkningar som gäller för 2018 bedöms inte påverka bolagets finansiella rapporter i någon större omfattning. Se vidare nedan.

Valutaderivat är värderade till verkligt värde inom nivå 2, enligt definitionen i IFRS 13, dvs verkligt värde fastställt utifrån värderingstekniker med observerbara marknadsdata. Övriga finansiella tillgångar har klassificerats som låne- och kundfordringar. Övriga finansiella skulder har klassificerats som övriga finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde. Samtliga finansiella tillgångar och skulder löper med korta löptider och baserat på detta bedöms bokfört värde approximativt överensstämma med verkligt värde.

Koncernredovisningen omfattar Odd Molly International AB (moderbolaget), Odd Molly Sverige AB, Odd Molly Inc, Odd Molly Denmark ApS, Odd Molly Finland Oy samt Odd Molly Norway A/S. Med bolaget avses i denna delårsrapport Odd Molly-koncernen.

## ***Nya IFRS och tolkningar som börjat tillämpas 1 januari 2018***

### **IFRS 9 Finansiella instrument**

Standarden träder i kraft 1 januari 2018 och är antagen av EU.

#### a) Klassificeringar och värdering

Bolaget förväntar sig ingen betydande effekt på balansräkningen eller eget kapital till följd av de nya klassificerings- och värderingskraven. Valutaderivat kommer fortsatt att värderas till verkligt värde inom nivå 2, dvs. verkligt värde fastställt utifrån värderingstekniker med observerbara marknadsdata. Övriga finansiella skulder klassificeras som övriga finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde. Samtliga finansiella tillgångar och skulder löper med korta löptider och baserat på detta bedöms bokfört värde approximativt överensstämma med verkligt värde.

#### b) Nedskrivningar

Enligt IFRS 9 skall förväntade kreditförluster bokas för samtliga utestående instrument och fordringar. Bolaget har utvärderat dagens metod för värdering av kundfordringar och genomfört en noggrann analys av historik avseende nedskrivningar. Bolaget har historiskt haft låga kreditförluster, under 2016 uppgick dessa t.ex. till endast 0,17% av omsättningen. Bolagets bedömning är att övergången till IFRS 9 inte kommer att innebära några väsentliga effekter gällande nedskrivningar av kundfordringar.

#### c) Säkringsredovisning

Bolaget tillämpar säkringsredovisning för de derivatinstrument

(valutaterminskontrakt) som används som skydd mot risker för valutakursförändringar kopplade till prognostiserat kassaflöden relaterade till varuflödet. Bolaget kommer även fortsättningsvis att redovisa dessa instrument enligt IAS 39 vilket är förenligt med IFRS 9.

### **IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder**

Standarden träder i kraft 1 januari 2018 och är antagen av EU. Standarden innehåller en samlad modell för intäktsredovisning avseende kundkontrakt. Bolaget har utvärderat de typ av kontrakt och transaktioner som faller inom ramen för denna standard. Utvärderingen innefattar inkomstbortfall till följd av reklamationer och returer från kunder, intäkter från återförsäljarkunder med rätt att returnera varor efter avslutad säsong, intäkter från återförsäljarkunder med rätt till en nedsättning av priset inför rea-säsong samt intäkter och svinn genererade från konsignationskunder. Efter utvärderingen kvarstår bolagets tidigare bedömning att standarden inte kommer påverka koncernens redovisning.

### ***Nya IFRS och tolkningar som ännu inte börjat tillämpas***

#### **IFRS 16 Leasing**

Standarden träder i kraft 1 januari 2019 och är antagen av EU. Bolaget har leasingkontrakt bland annat avseende butikslokaler och bilar vilket kommer att medföra en ökning av balansomslutningen.





# Alternativa nyckeltal

Nedan följer en definition av de begrepp och nyckeltal som används i rapporten för att beskriva bolagets utveckling som inte definieras eller anges som begrepp enligt IFRS.

## BRUTTOVINSTMARGINAL

TSEK	jan-mar 2018	jan-mar 2017	jan-dec 2017	apr 17- mar 18
<i>Rörelsens intäkter</i>				
Nettoomsättning	104 947	125 259	430 417	410 105
<i>Rörelsens kostnader</i>				
Handelsvaror	-48 127	-57 561	-198 511	-189 077
<b>Bruttovinst</b>	<b>56 820</b>	<b>67 698</b>	<b>231 906</b>	<b>221 028</b>
<b>Bruttovinstmarginal, %</b>	<b>54,1</b>	<b>54,0</b>	<b>53,9</b>	<b>53,9</b>

Vid beräkning av bruttovinstmarginalen beräknas först bruttovinsten genom att subtrahera kostnad för handelsvaror från nettoomsättningen. Bruttovinsten sätts sedan i relation till nettoomsättningen för att erhålla nyckeltalet bruttovinstmarginal. Bruttovinstmarginalen anger därmed hur stor andel av nettoomsättningen som omsätts i vinst efter kostnaden för de sålda varorna, och påverkas av faktorer såsom prissättning, råvaru- och tillverkningskostnader, lagernedskrivningar och valutakursutveckling. Samtliga mått för beräkning återfinns i koncernens resultaträkning.

## RÖRELSEMARGINAL

TSEK	jan-mar 2018	jan-mar 2017	jan-dec 2017	apr 17- mar 18
<i>Rörelsens intäkter</i>				
Nettoomsättning	104 947	125 259	430 417	410 105
Övriga rörelseintäkter	516	836	1 701	1 382
<b>Total nettoomsättning</b>	<b>105 463</b>	<b>126 094</b>	<b>432 118</b>	<b>411 487</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-6 695</b>	<b>7 531</b>	<b>-4 480</b>	<b>-18 706</b>
<b>Rörelsemarginal, %</b>	<b>-6,3</b>	<b>6,0</b>	<b>-1,0</b>	<b>-4,5</b>

Vid beräkning av rörelsemarginalen sätts rörelseresultatet i relation till den totala nettoomsättningen. Nyckeltalet anger därmed hur stor andel av den totala nettoomsättningen som omsätts i vinst efter rörelsens kostnader. Samtliga mått för beräkning återfinns i koncernens resultaträkning. Rörelsemarginal är ett av bolagets kommunicerade finansiella mål.

## SOLIDITET

TSEK	31 mar 2018	31 mar 2017	31 dec 2017
Eget kapital	87 070	108 691	91 002
Summa tillgångar	184 109	194 679	181 709
<b>Soliditet, %</b>	<b>47</b>	<b>56</b>	<b>50</b>

Soliditeten beräknas genom att sätta eget kapital i relation till de totala tillgångarna och är därmed ett mått på hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital. Samtliga mått för beräkning återfinns i koncernens balansräkning. Soliditet är ett av bolagets kommunicerade finansiella mål.

## AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

TSEK	jan-mar 2018	jan-mar 2017	jan-dec 2017	apr 17- mar 18
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (resultat efter skatt)	-6 727	4 663	-6 266	-17 656
Genomsnittligt eget kapital	89 036	107 208	98 364	97 881
<b>Avkastning på eget kapital, %</b>	<b>-7,6</b>	<b>4,3</b>	<b>-6,4</b>	<b>-18,0</b>

Avkastning på eget kapital beräknas genom att sätta periodens resultat efter skatt i relation till det genomsnittliga egna kapitalet under perioden (ingående värde + utgående värde delat med två). Avkastning på

eget kapital mäter företagets avkastning under perioden på det kapital ägarna satt in i verksamheten och därmed hur lönsamt ett företag är för dess aktieägare. Mått för beräkning återfinns i koncernens balansräkning och resultaträkning.

#### NETTOLIKVIDITET

	31 mar 2018	31 mar 2017	31 dec 2017
<b>TSEK, KONCERNEN</b>			
Likvida medel	16 516	16 209	17 050
Utnyttjad checkkredit vid periodens slut	36 589	22 834	29 602
<b>Nettolikviditet</b>	<b>-20 082</b>	<b>-6 625</b>	<b>-12 553</b>
	31 mar 2018	31 mar 2017	31 dec 2017
<b>TSEK, MODERBOLAGET</b>			
Likvida medel	9 864	9 969	12 387
Utnyttjad checkkredit vid periodens slut	36 589	22 834	29 602
<b>Nettolikviditet</b>	<b>-26 734</b>	<b>-12 865</b>	<b>-17 215</b>

Nettolikviditeten beräknas genom att likvida medel minskas med den del av checkkrediten som utnyttjats. Mått för beräkning återfinns i koncernens och moderbolagets balansräkning och koncernens kassaflödesanalys.

#### EGET KAPITAL PER AKTIE

	31 mar 2018	31 mar 2017	31 dec 2017
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning	5 752 000	5 752 000	5 752 000
Eget kapital, TSEK	87 070	108 691	91 002
<b>Eget kapital per aktie före utspädning, SEK</b>	<b>15,14</b>	<b>18,90</b>	<b>15,82</b>

Eget kapital per aktie, även kallat ett bolags substansvärde, beräknas genom att sätta bolagets egna kapital i förhållande till antalet utestående aktier. Mått för beräkning återfinns i koncernens balansräkning och under sektionen Antal aktier.

#### MODERBOLAGETS JUSTERADE EGNA KAPITAL

	31 mar 2018	31 mar 2017	31 dec 2017
<b>TSEK</b>			
Eget kapital	54 786	76 470	55 802
78 procent av obeskattade reserver	7 254	12 402	7 254
<b>Justerat eget kapital</b>	<b>62 040</b>	<b>88 872</b>	<b>63 056</b>

Moderbolagets justerade egna kapital beräknas genom att 78 procent av moderbolagets obeskattade reserver läggs till moderbolagets eget kapital. Samtliga mått för beräkning återfinns i moderbolagets balansräkning.

# Finansiell information i sammandrag

## KONCERNENS TOTALRESULTAT

TSEK	jan-mar 2018	jan-mar 2017	jan-dec 2017	apr 17- mar 18
<i>Rörelsens intäkter</i>				
Nettoomsättning	104 947	125 259	430 417	410 105
Övriga rörelseintäkter	516	836	1 701	1 382
<b>Total nettoomsättning</b>	<b>105 463</b>	<b>126 094</b>	<b>432 118</b>	<b>411 487</b>
<i>Rörelsens kostnader</i>				
Handelsvaror	-48 127	-57 561	-198 511	-189 077
Övriga externa kostnader	-41 501	-38 310	-147 437	-150 628
Personalkostnader	-18 993	-19 652	-77 071	-76 412
Avskrivningar	-3 006	-2 884	-12 009	-12 131
Övriga rörelsekostnader	-531	-157	-1 570	-1 944
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-6 695</b>	<b>7 531</b>	<b>-4 480</b>	<b>-18 706</b>
<i>Resultat från finansiella poster</i>				
Ränteintäkter	233	148	686	771
Räntekostnader	-357	-281	-1 041	-1 117
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-6 819</b>	<b>7 399</b>	<b>-4 835</b>	<b>-19 052</b>
Skatt	91	-2 735	-1 431	1 396
<b>Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>	<b>-6 727</b>	<b>4 663</b>	<b>-6 266</b>	<b>-17 656</b>
<i>Övrigt totalresultat</i>				
Poster som kommer att omklassificeras till resultatet				
Omräkningsdifferens	801	-179	-1 168	-188
Kassaflödessäkringar	2 556	-1 945	-1 126	3 375
Skatteeffekt kassaflödessäkringar	-562	428	248	-743
<b>Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>	<b>-3 932</b>	<b>2 967</b>	<b>-8 312</b>	<b>-15 211</b>
<b>Resultat per aktie före utspädning, SEK</b>	<b>-1,17</b>	<b>0,81</b>	<b>-1,09</b>	<b>-3,07</b>
<b>Resultat per aktie efter utspädning, SEK</b>	<b>-1,17</b>	<b>0,77</b>	<b>-1,09</b>	<b>-3,07</b>

## KONCERNENS BALANSRÄKNING

TSEK	31 mar 2018	31 mar 2017	31 dec 2017
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	3 721	7 041	4 484
Materiella anläggningstillgångar	11 086	17 881	13 036
Finansiella anläggningstillgångar	1 133	1 129	1 131
	<b>15 940</b>	<b>26 052</b>	<b>18 651</b>
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	79 743	75 830	77 663
Förskott till leverantör	3 716	3 115	1 627
Kundfordringar	58 704	65 121	57 749
Kortfristiga fordringar	9 490	8 351	8 969
Likvida medel	16 516	16 209	17 050
	<b>168 169</b>	<b>168 627</b>	<b>163 058</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>184 109</b>	<b>194 679</b>	<b>181 709</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Eget kapital	87 070	108 691	91 002
Uppskjuten skatt	3 559	4 231	2 957
Kortfristiga skulder	93 479	81 756	87 750
	<b>184 109</b>	<b>194 679</b>	<b>181 709</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>184 109</b>	<b>194 679</b>	<b>181 709</b>

Likvida medel redovisas sedan delårsrapport januari-september 2016 som bruttobelopp, innan utnyttjad checkkredit. Beloppet för utnyttjad checkkredit redovisas under kortfristiga skulder. Tidigare nettoredovisades likvida medel som värdet av likvida medel efter utnyttjad checkkredit. Skillnaden mellan nettolikviditet och bruttolikviditet redovisas i kassaflödesanalys för koncernen.

## STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

TSEK	31 mar 2018	31 mar 2017	31 dec 2017
Företagsinteckningar	30 000	30 000	30 000
Pantsatta fordringar	9 786	17 890	10 220
Eventualförpliktelser	1 415	1 415	1 415

## FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGNA KAPITAL

TSEK	31 mar 2018	31 dec 2017	31 dec 2017
<b>Hänförligt till moderbolagets aktieägare:</b>			
Eget kapital vid årets ingång	91 002	105 725	105 725
Utdelning	0	0	-5 752
Övrigt	0	0	-658
Periodens totalresultat	-3 932	2 967	-8 312
<b>Eget kapital vid periodens utgång</b>	<b>87 070</b>	<b>108 691</b>	<b>91 002</b>

## KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN

TSEK	jan-mar 2018	jan-mar 2017	jan-dec 2017
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat	-6 695	7 531	-4 480
Justeringar	4 437	1 621	10 093
Erhållen ränta	233	148	686
Erlagd ränta	-357	-281	-1 041
Betald inkomstskatt	-5 984	-749	-3 703
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>-8 365</b>	<b>8 271</b>	<b>1 554</b>
<b>Förändringar i rörelsekapital</b>			
Förändring av varulager	-1 701	-8 728	-10 816
Förändring av fordringar	-2 595	-3 078	5 333
Förändring av kortfristiga skulder	4 737	1 121	3 410
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-7 924</b>	<b>-2 414</b>	<b>-519</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-65	-2 221	-4 285
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-65</b>	<b>-2 221</b>	<b>-4 285</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Utbetald utdelning	0	0	-5 752
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-5 752</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-7 989</b>	<b>-4 635</b>	<b>-10 556</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>	<b>17 050</b>	<b>25 121</b>	<b>25 121</b>
Utnyttjad checkkredit vid periodens början	29 602	26 920	26 920
<b>Likvida medel vid periodens början, netto</b>	<b>-12 553</b>	<b>-1 799</b>	<b>-1 799</b>
Kursdifferens i likvida medel	459	-192	-198
Förändring utnyttjad checkkredit	6 996	-4 086	2 682
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>16 516</b>	<b>16 209</b>	<b>17 050</b>
Utnyttjad checkkredit vid periodens slut*	36 598	22 834	29 602
<b>Likvida medel vid periodens slut, netto</b>	<b>-20 082</b>	<b>-6 625</b>	<b>-12 553</b>

\*Total kreditram för checkkredit uppgår till 48 MSEK

## INTÄKTER OCH RÖRELSERESULTAT PER SEGMENT

TSEK	jan-mar 2018	jan-mar 2017	jan-dec 2017	apr 17- mar 18
<b>Grossistverksamhet</b>				
Intäkter	49 755	73 548	210 968	187 175
Rörelseresultat	9 267	17 530	34 458	26 194
<b>Detaljhandelsverksamhet</b>				
Intäkter	55 708	52 546	221 150	224 312
Rörelseresultat	2 212	7 611	30 972	25 573
<b>Koncerngemensamma kostnader</b>				
Rörelseresultat	-18 173	-17 611	-69 910	-70 473
<b>Total</b>				
Intäkter	105 463	126 094	432 118	411 487
Rörelseresultat	-6 695	7 531	-4 480	-18 706

*Bolaget redovisar intäkter och rörelseresultat för tre segment; grossistverksamhet, detaljhandelsverksamhet och koncerngemensamma kostnader. Rörelseresultatet för respektive segment belastas av för segmentet direkta kostnader. Kostnader som inte är direkt hänförliga till grossist- eller detaljhandelsverksamheten redovisas i segmentet koncerngemensamma kostnader.*

## KVARTALSDATA

	Q1 2018	Q4 2017	Q3 2017	Q2 2017	Q1 2017	Q4 2016	Q3 2016	Q2 2016
Total nettoomsättning, MSEK	105,5	89,6	134,5	82,0	126,1	86,5	137,6	81,4
Bruttovinstmarginal, %	54,1	51,6	53,0	57,6	54,0	60,0	53,8	56,0
Rörelseresultat, MSEK	-6,7	-11,1	6,6	-7,5	7,5	-0,3	18,8	-2,5
Rörelsemarginal, %	-6,3	-12,4	4,9	-9,2	6,0	-0,3	13,7	-3,1
Resultat efter skatt, MSEK	-6,7	-9,2	4,9	-6,6	4,7	0,8	14,0	-2,9
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-1,17	-1,60	0,85	-1,15	0,81	0,14	2,43	-0,51
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-1,17	-1,60	0,85	-1,15	0,77	0,14	2,43	-0,51
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning, tusental	5 752	5 752	5 752	5 752	5 752	5 752	5 752	5 752
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	5 752	5 752	5 752	5 752	6 052	5 752	5 752	5 752
Avkastning på eget kapital, %	-7,6	-9,7	5,0	-6,5	4,3	0,8	14,4	-3,1
Soliditet, %	47	50	48	50	56	55	56	54
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	15,14	15,82	17,23	16,41	18,90	18,38	18,08	15,54
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	-7,9	13,7	-28,5	16,7	-2,4	2,7	-4,1	16,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie före utspädning, SEK	-1,38	2,38	-4,95	2,90	-0,42	0,47	-0,71	2,92

## MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

TSEK	jan-mar 2018	jan-mar 2017	jan-dec 2017
<i>Rörelsens intäkter</i>			
Nettoomsättning	101 552	120 795	408 302
Övriga rörelseintäkter	516	2	852
<b>Total nettoomsättning</b>	<b>102 068</b>	<b>120 797</b>	<b>409 154</b>
<i>Rörelsens kostnader</i>			
Handelsvaror	-46 174	-55 823	-188 663
Övriga externa kostnader	-40 469	-38 555	-155 283
Personalkostnader	-16 395	-17 185	-67 228
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 414	-1 439	-5 922
Övriga rörelsekostnader	0	-156	-1 476
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-2 384</b>	<b>7 640</b>	<b>-9 418</b>
<i>Resultat från finansiella poster</i>			
Ränteintäkter	233	150	682
Räntekostnader	-347	-281	-1 005
Nedskrivning av fordringar i dotterbolag	0	0	-6 461
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-2 498</b>	<b>7 510</b>	<b>-16 202</b>
Bokslutsdispositioner	0	0	6 600
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-2 498</b>	<b>7 510</b>	<b>-9 602</b>
Skatt	428	-1 817	440
<b>Resultat</b>	<b>-2 070</b>	<b>5 693</b>	<b>-9 162</b>

## MODERBOLAGETS TOTALRESULTAT

TSEK	jan-mar 2018	jan-mar 2017	jan-dec 2017
<i>Poster som kommer att omklassificeras till resultatet</i>			
Kassaflödessäkringar	2 556	-1 945	-1 126
Skatteeffekt kassaflödessäkringar	-562	428	248
<b>Totalresultat för perioden</b>	<b>-77</b>	<b>4 176</b>	<b>-10 040</b>

## MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

TSEK	31 mar 2018	31 mar 2017	31 dec 2017
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	478	927	590
Materiella anläggningstillgångar	6 134	10 649	7 370
Finansiella anläggningstillgångar	25 021	24 828	24 854
	<b>31 633</b>	<b>36 404</b>	<b>32 814</b>
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	72 669	70 066	71 960
Förskott till leverantör	3 718	2 913	1 384
Kundfordringar	51 207	68 739	46 056
Kortfristiga fordringar	17 781	8 775	16 188
Likvida medel	9 864	9 969	12 387
	<b>155 240</b>	<b>160 461</b>	<b>147 974</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>186 873</b>	<b>196 865</b>	<b>180 789</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Eget kapital	54 786	76 470	55 802
Obeskattade reserver	9 300	15 900	9 300
Uppskjuten skatt	280	0	0
Kortfristiga skulder	122 506	104 495	115 686
	<b>186 873</b>	<b>196 865</b>	<b>180 789</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>186 873</b>	<b>196 865</b>	<b>180 789</b>

Likvida medel redovisas sedan delårsrapport januari-september 2016 som bruttobelopp, innan utnyttjad checkkredit. Beloppet för utnyttjad checkkredit redovisas under kortfristiga skulder. Tidigare netto redovisades likvida medel som värdet av likvida medel efter utnyttjad checkkredit.

## MODERBOLAGETS STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

TSEK	31 mar 2018	31 mar 2017	31 dec 2017
Företagsinteckningar	30 000	30 000	30 000
Pantsatta fordringar	9 786	17 890	10 220
Eventualförpliktelser	1 415	1 415	1 415

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och det företag som ingår i koncernen står inför. Denna bokslutskommuniké har inte varit föremål för revisorernas granskning.

Stockholm den 4 maj 2018

Patrik Tillman, styrelseordförande

Mia Arnhult, styrelseledamot

Kia Orback, styrelseledamot

Elin Ryer, styrelseledamot

Nils Vinberg, styrelseledamot

Jacob Wall, styrelseledamot

Anna Attemark, verkställande direktör



## KOMMANDE INFORMATIONSTILLFÄLLEN

- Årsstämma 2018 hålls i Stockholm den 4 maj 2018.
- Delårsrapport januari-juni 2018 avges den 16 augusti 2018.
- Delårsrapport januari-september 2018 avges den 26 oktober 2018.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Anna Attemark, VD, 08-522 28 502

Johanna Palm, CFO, 0760-10 24 55

Denna information är sådan information som Odd Molly International AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 4 maj 2018 kl. 08:00 CET.

## OM ODD MOLLY

Odd Molly är ett svenskt bolag som designar, marknadsför och säljer mode med ett tydligt stilkoncept. Bolagets produkter säljs via egna kanaler samt via egna säljare och externa agenter till återförsäljare. En ökande andel av försäljningen kommer från Odd Mollys egna kanaler, främst från bolagets webbshop, som når drygt 40 länder. Bolaget har även 18 egna fysiska butiker samt butiker som drivs av partners på utvalda marknader. Odd Mollys aktie handlas på Nasdaq Stockholm, small cap.

## VÅR STRATEGI

Odd Molly ska växa med lönsamhet genom att fortsätta skapa intressanta kollektioner, utnyttja sin geografiska plattform samt utveckla befintliga och nya försäljningskanaler. Företagskulturen ska präglas av kvalitetsmedvetenhet, ansvarstagande och delaktighet. Odd Mollys strategiska arbete har följande inriktning:

**Kollektion** Odd Molly ska designa vackra kläder och närliggande livsstilsprodukter för tjejer. Kollektionerna ska kännetecknas av färg, mönster och hantverk med balans mellan volym, produkter och pris inom ett tydligt stilkoncept.

**Kanaler** Odd Molly ska öka antalet återförsäljare genom fortsatt noggrant urval av återförsäljare. Odd Molly ska i högre grad även driva och utveckla egen detaljhandelsverksamhet i flera kanaler.

**Marknader** Odd Molly ska fortsätta att långsiktigt stärka varumärket och driva försäljning med fokus på de marknader där Odd Molly har störst förutsättningar att nå en långsiktigt stark marknadsposition. Odd Molly ska öka kontrollen på strategiska marknader och kontinuerligt utvärdera möjligheterna för etablering på nya marknader.

**Människor** Odd Mollys organisation ska upprätthålla högsta kvalitet, driv och engagemang och vara anpassad till bolagets långsiktiga behov och tillväxt. Hänsyn till Odd Mollys omvärld ska genomsyra verksamheten.

Odd Molly International AB, Kornhamnstorg 6, 111 27 STOCKHOLM, Växel:

+46 8 522 28 500

[www.oddmolly.com](http://www.oddmolly.com)

Pressbilder finns att ladda ned från Odd Mollys hemsida

[www.oddmolly.com](http://www.oddmolly.com) under "press".

Odd Molly har även ett eget nyhetsbrev som rapporterar mindre nyheter från den dagliga verksamheten. För att prenumerera på det, gå till

[www.oddmolly.com](http://www.oddmolly.com).

