



Odd Molly International AB (publ)
Stockholm den 16 augusti 2018

Ny ledning och nytt kapital – redo för nästa steg

1 APRIL – 30 JUNI 2018

- Den totala nettoomsättningen minskade med 7 procent till 76,3 MSEK (82,0).
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 57,6 procent (57,6).
- Rörelseresultatet uppgick till -11,9 MSEK (-7,5).
- Resultat efter skatt uppgick till -10,3 MSEK (-6,6).
- Resultat per aktie uppgick till -1,78 SEK (-1,15).

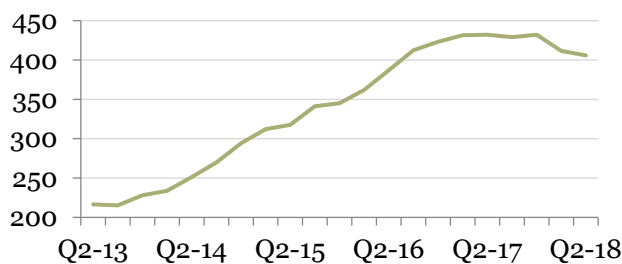
1 JANUARI – 30 JUNI 2017

- Den totala nettoomsättningen minskade med 13 procent till 181,8 MSEK (208,1).
- Bruttovinstmarginalen ökade till 55,6 procent (55,4).
- Rörelseresultatet uppgick till -18,6 MSEK (0,0).
- Resultat efter skatt uppgick till -17,0 MSEK (-1,9).
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till -2,95 SEK (-0,34).
- Resultat per aktie efter utspädning uppgick till -2,95 SEK (-0,32).

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER OCH EFTER KVARTALET

- Genomförd företrädes- och övertilldelningsemission i juni tillförde bolaget 35,3 MSEK efter emissionskostnader.
- Per den 30 juni 2018 uppgår aktiekapitalet i Odd Molly till 841 933 SEK och det totala antalet aktier i bolaget uppgår till 8 419 333 aktier.
- Ny VD, vice VD och affärsutvecklingschef i bolagets ledningsgrupp.

Försäljning rullande 12 mån



NYCKELTAL

	apr-jun 2018	apr-jun 2017	jan-jun 2018	jan-jun 2017	jan-dec 2017*	jul-17- jun 18*
Total nettoomsättning, MSEK	76,3	82,0	181,8	208,1	432,1	405,8
Förändring total nettoomsättning, %	-7	1	-13	5	2	
Bruttovinstmarginal, %	57,6	57,6	55,6	55,4	53,9	53,8
Rörelseresultat, MSEK	-11,9	-7,5	-18,6	0,0	-4,5	-23,1
Rörelsemarginal, %	-15,6	-9,2	-10,2	0,0	-1,0	-11,3
Resultat efter skatt, MSEK	-10,3	-6,6	-17,0	-1,9	-6,3	-21,4
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-1,78	-1,15	-2,95	-0,34	-1,09	-3,71
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-1,78	-1,15	-2,95	-0,32	-1,09	-3,71
Avkastning på eget kapital, %	-10,3	-6,5	-16,7	-1,9	-6,4	-20,6
Soliditet, %	63	50	63	50	50	63
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	7,3	16,7	-0,6	14,3	-0,5	-15,4

*Resultat påverkat av kostnader för avslut och utköp av agenter samt för organisationsförändring om 4,8 MSEK.

Kommentar från VD



Fullt fokus framåt

När jag nu tar över som VD har jag fullt fokus framåt, på att ta vara på möjligheterna av vårt grundliga konceptarbete och rulla ut Odd Molly i världen. Förändringen av bolaget kommer fortsätta i hög takt. De viktigaste områdena är att förstärka bolagets digitala närvaro och tillväxt, där vi har ett starkt utgångsläge, samt att skapa rätt förutsättningar för en acceleration av den internationella försäljningen. Detta i kombination med högre kostnadseffektivitet, optimerade processer och omprioriterade resurser kommer över tid att ge resultat i form av ökad tillväxt och lönsamhet, efter en period av omställning.

Hur ska Odd Molly lyckas accelerera den internationella tillväxten?

Plattform

Vi har bevisat att det går att öka tillväxttakten och varumärkeskännetecken om vi tar ett samlat grepp på marknaden – där en stark digital och selektiv fysisk närvaro ökar förutsättningarna för att lyckas driva försäljning i de olika distributionskanalerna. Mycket kraft har under senare år gått till att skapa ett tydligt livsstilskoncept, utveckla nya kategorier och varuslag. Samtidigt har vi legat i framkant gällande att växla över till online-försäljning, vilket är ett område jag brinner för och där vi redan kommit långt, framförallt i Sverige. Nu är vi redo för nästa steg.

Människor

Vi behöver rätt organisation för genomförandet, och jag är glad att vi rivstartar hösten med flera nyckelpositioner på plats. Sara Fernström är ny vice VD, med uppdrag att ställa om affärsmodellen till ökat digitalt fokus och större partner nätverk samt skapa förutsättningar för en ökad internationell försäljning. Vi har också förstärkt vårt team med en ny internationell försäljningschef samt en affärsutvecklingschef som ska säkerställa att våra expansionsplaner genomförs klokt, genom effektiva processer, för att få bäst avkastning.

Kapital

Vi har som sagt ett starkt koncept och rätt människor på plats för att ta nästa steg. Men omställningen och ökad andel egen försäljning, inte minst via den egna webbshopen, kräver också kapital. Jag är därför mycket glad över att Odd Molly genomförde en lyckad, fullteknad nyemission i juni vilket ger oss rätt förutsättningar att genomföra vår strategi.

Vad hände i kvartalet?

Det andra kvartalet är säsongsmässigt Odd Mollys minsta. Omsättningen minskade med 7 procent jämfört med samma period förra året. Den lägre försäljningen är i huvudsak kopplad till de fysiska butikernas utmaningar i Sverige. Andelen försäljning i digitala kanaler – egen web och externa web-återförsäljares – är nu en bra bit över 40 procent.

Vi genomförde många offensiva marknadssatsningar där Queens of Pop i sommar var en höjdpunkt. Odd Molly var huvudsponsor till festivalen med endast kvinnliga artister. Festivalens mission om att föra samman människor i en inspirerande och kärleksfull atmosfär för ett mer respektfullt samhälle stämmer väl överens med våra tankar och hur vi ser på Molly och omvärlden.

Ett samlat grepp i Norge gav resultat

”När vi tidigare i år ändrade vårt sätt att arbeta i Norge och tog ett samlat grepp på butik, återförsäljare och webb ökade försäljningen markant. Att arbeta strukturerat med vårt omnikanalerbjudande är ett framgångsrecept vi ska bli ännu bättre på i fler länder.”

Vad ligger närmast på agendan?

Vårt uttalade fokus är att öka försäljningen på den internationella marknaden. Idag sker närmare 70 procent av all vår försäljning i Sverige. Vår bedömning är att Odd Mollys stil och koncept är minst lika attraktiva på den globala marknaden som på den svenska. Med nya strategiska åtgärder och förstärkt kompetens ser vi med spänning fram emot detta.

Vi kommer även att fortsätta satsa på vår hemmamarknad, inte minst digitalt, och kritiskt utvärdera vår närvaro via egna fysiska butiker, där ett antal beslut om stängningar redan fattats.

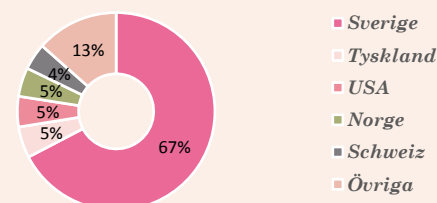
Vi har fullt fokus på att få utväxling på det grundarbete vi gjort och nå ut i övriga världen med vårt starka koncept och varumärke. Allt hänger ihop och med ett samlat grepp, större internationell kompetens, kapitalförstärkning, kostnadsfokus och massa ny energi ska vi få fler Mollys i världen.

Jennie Högstedt Björk, VD

NYCKELTAL FÖRSTA HALVÅRET

- Total nettoomsättning 181,8 MSEK (208,1)
- Rörelseresultat -18,6 MSEK (0,0)
- Rörelsemarginal -10,2% (0,0)

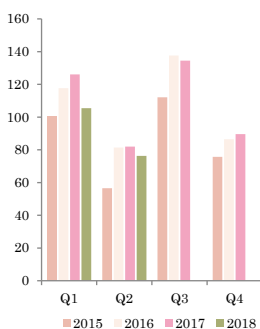
INTÄKTER PER LAND, RULLANDE 12 MÅNADER



juli 2017 – juni 2018

Koncernens utveckling

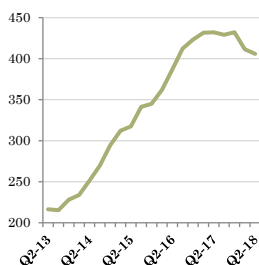
FÖRSÄLNING PER KVARTAL



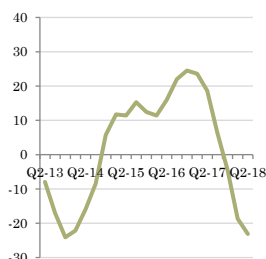
RÖRELSERESULTAT PER KVARTAL



FÖRSÄLNING RULLANDE 12 MÅN



RÖRELSERESULTAT RULLANDE 12 MÅN



SÄSONGSVARIATIONER

Odd Mollys verksamhet är säsongsbetonad med försäljningsmässigt större första och tredje kvartal, medan andra och fjärde kvartalen är säsongsmässigt mindre. Detta innebär att bolagets verksamhet, försäljning och resultat bäst följs halvårsvis. I och med den ökande andelen av försäljning från detaljhandelsverksamheten minskar säsongsvariationerna successivt.

TOTAL NETTOOMSÄTTNING

Andra kvartalet 1 april - 30 juni 2018

Den totala nettoomsättningen under andra kvartalet uppgick till 76,3 MSEK (82,0), en minskning med 7 procent jämfört med samma period föregående år. Intäkterna från grossistverksamheten (försäljning till återförsäljare och partners) ökade med 1 procent jämfört med föregående år och uppgick under andra kvartalet till 21,3 MSEK (21,0). Försäljningsutvecklingen påverkades positivt av att en större andel av vår-/sommarkollektionen levererades under det andra kvartalet i år jämfört med föregående år. Bolagets detaljhandelsverksamhet (egen försäljning till konsument via butiker och webbshop) minskade med 10 procent till 55,0 MSEK (60,9), främst till följd av lägre försäljning i bolagets egna butiker jämfört med föregående år.

Första halvåret 1 januari - 30 juni 2018

Den totala nettoomsättningen under första halvåret uppgick till 181,8 MSEK (208,1), en minskning med 13 procent jämfört med samma period föregående år. Intäkterna från grossistverksamheten minskade med 25 procent till 71,0 MSEK (94,6). Bolagets detaljhandelsverksamhet minskade med 2 procent till 110,7 MSEK (113,5). Bolagets webbshop fortsatte att visa tillväxt medan de egna butikerna hade en mindre gynnsam utveckling.

RESULTAT

Andra kvartalet 1 april - 30 juni 2018

Bruttovinstmarginalen för perioden uppgick till 57,6 procent (57,6). Bruttovinstmarginalen påverkades positivt av större andel försäljning från detaljhandelsverksamheten samt positiva valutaeffekter, samtidigt som rabatter under kampanj- och reaperiod hade negativ påverkan.

Rörelseresultatet landade på -11,9 MSEK jämfört med -7,5 MSEK samma period föregående år. Förändringen beror främst på den lägre försäljningen samt kostnader för att stärka varumärket och driva trafik till butiker och webbshop.

Personalkostnader uppgick till 20,4 MSEK (26,7 procent av total nettoomsättning) jämfört med 20,2 MSEK (24,7 procent av total nettoomsättning) föregående år. Övriga externa kostnader uppgick till 32,6 MSEK (42,7 procent av total nettoomsättning) jämfört med 31,0 MSEK (37,8 procent av total nettoomsättning) föregående år. Kostnadsökningen beror främst på digitala satsningar och varumärkesbyggande, bland annat förberedelser inför musikfestivalen Queens of Pop där Odd Molly var huvudsponsor under sommaren.

Resultat efter skatt uppgick till -10,3 MSEK (-6,6) och resultat per aktie uppgick till -1,78 SEK (-1,15).

Första halvåret 1 januari - 30 juni 2018

Bruttovinstmarginalen under första halvåret ökade till 55,6 procent (55,4).

Rörelseresultatet landade på -18,6 MSEK jämfört med 0,0 MSEK samma period föregående år, negativt påverkat av lägre försäljning, högre distributions- och driftskostnader till följd av högre andel försäljning via webbshopen samt marknadsförings- och digitala satsningar.

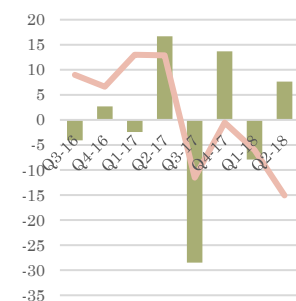
Personalkostnader uppgick till 39,4 MSEK (21,7 procent av total nettoomsättning) jämfört med 39,9 MSEK (19,2 procent av total nettoomsättning) föregående år. Övriga externa kostnader uppgick till 74,1 MSEK (40,8 procent av total nettoomsättning) och 69,3 MSEK (33,3 procent av total nettoomsättning) föregående år. Förra årets omorganisation har genererat besparingar som investerats i marknadsföring och digitala och internationella satsningar. Arbetet med att optimera processer och arbetssätt fortsätter för att frigöra ytterligare resurser.

Resultat efter skatt uppgick till -17,0 MSEK (-1,9) och resultat per aktie före utspädning uppgick till -2,95 SEK (-0,34).

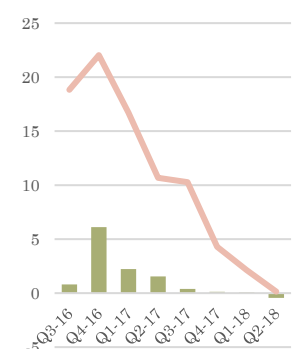
Analys av rörelseresultat

MSEK	apr-jun	jan-jun
Rörelseresultat 2017	-7,5	0,0
Effekt från lägre försäljning	-2,8	-11,6
Effekt från bruttovinstmarginal	+0,0	+0,1
Lägre/högre distributionskostnad	+0,4	-3,6
Högre kostnader kopplat till digitala satsningar och marknadsföring	-2,0	-3,5
Rörelseresultat 2018	-11,9	-18,6

KASSAFLÖDE FRÅN LÖPANDE VERKSAMHET PER KVARTAL OCH RULLANDE 12 MÅN (LINJE)



INVESTERINGAR PER KVARTAL OCH RULLANDE 12 MÅN (LINJE)



INVESTERINGAR OCH KASSAFLÖDE

Under det andra kvartalet 2018 uppgick bolagets investeringar till totalt 0,4 MSEK (1,5). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 7,3 MSEK (16,7) och det totala kassaflödet uppgick till 42,2 MSEK (9,4) inklusive tillförda medel från genomförd företrädes- och övertilldelningsemission om totalt 35,3 MSEK efter emissionskostnader.

Under det första halvåret 2018 uppgick bolagets investeringar till totalt 0,5 MSEK (3,8). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -0,6 MSEK (14,3), negativt påverkat av det lägre rörelseresultatet, men även av slutbetalning av skatt för räkenskapsåret 2016 och ersättning relaterad till förra årets organisationsförändring och avslut av agenter om totalt cirka 7 MSEK. Det totala kassaflödet uppgick till 34,2 MSEK (4,8), inklusive tillförda medel från genomförd företrädes- och övertilldelningsemission om totalt 35,3 MSEK efter emissionskostnader.

LAGER

Varulagret uppgick vid periodens slut till 74,4 MSEK jämfört med 81,5 MSEK vid det andra kvartalets slut 2017. Jämfört med föregående kvartal minskade varulagret med 5,3 MSEK. Bolaget arbetar löpande med att sälja av äldre lager samt optimera inköpen för att hålla nere lagernivåerna trots skiftet mot försäljning i egna kanaler. Den nya sortimentsstrategin, med mindre huvudkollektioner och fler specialkollektioner, som implementerades under förra året har också bidragit till lägre lagernivåer.

FINANSIELL STÄLLNING OCH NYEMISSION

Koncernens balansomslutning var vid periodens slut 180,0 MSEK (187,7). Det egna kapitalet uppgick per den 30 juni 2018 till 113,4 MSEK jämfört med 94,4 MSEK vid samma tidpunkt föregående år. Soliditeten uppgick vid periodens slut till 63 procent (50) och likvida medel uppgick till 26,1 MSEK (18,4). Nettolikviditeten, efter utnyttjad checkkredit, uppgick till 22,4 MSEK (2,6). Kundfordringarna uppgick per den 30 juni 2018 till 49,2 MSEK jämfört med 41,1

MSEK vid utgången av juni månad föregående år.

Den tidigare annonserade företrädes- och övertilldelningsemissionen ägde rum i juni, vilket resulterat i att aktiekapitalet samt antalet aktier och röster i bolaget har ökat. Efter genomförande av företrädes- och övertilldelningsemissionen har 1 917 333 respektive 750 000 nya aktier emitterats, vilket ökar bolagets aktiekapital med totalt 266 733 SEK. Per den 30 juni 2018 uppgår aktiekapitalet i Odd Molly till 841 933 SEK och det totala antalet aktier i bolaget uppgår till 8 419 333 aktier. Totalt tillfördes bolaget 35,3 MSEK efter emissionskostnader.

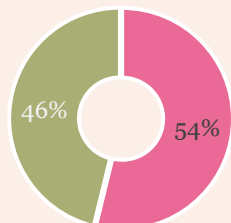
Per den 30 juni 2018 ser bolaget ägarstruktur ut som följande:

Ägare	Antal aktier	Innehav %
M2 Capital Management AB	1 684 744	20,01
Kattvik Financial Services AB	1 428 577	16,97
A.T.V. Holding AB	851 811	10,12
New Moon Förvaltning AB	842 471	10,01
Rite Ventures	360 000	4,28
Oedling Systems AB	266 000	3,16
Björn Bengtsson	253 140	3,01
AMF Aktiefond Småbolag	197 533	2,35
Jan-Olof Olson	187 476	2,23
Michael Löfman	177 557	2,11
Totalt 10 största aktieägare	6 249 309	74,23
Övriga	2 170 024	25,77
Total	8 419 333	100,00

Segment

Bolaget redovisar intäkter och rörelseresultat för tre segment; grossistverksamhet, detaljhandelsverksamhet och koncerngemensamma kostnader. Rörelseresultatet för respektive segment belastas av för segmentet direkta kostnader. Kostnader som inte är direkt hänförliga till grossist- eller detaljhandelsverksamheten redovisas i segmentet koncerngemensamma kostnader.

INTÄKTER PER SEGMENT



■ Detaljhandel
■ Grossist

juli 2017 - juni 2018

GROSSIST

- Återförsäljare (butiker och webb-butiker)
- Butiker som drivs av partners
- Shop-in-shops som drivs av återförsäljare

DETALJHANDEL

- Webbshop
- Butiker som drivs av Odd Molly som fristående butiker, outlets, butiker i köpcentra och varuhus
- Finns i Sverige, Norge, Finland

GROSSISTVERKSAMHET

Utveckling under första halvåret

- Försäljning ned 25 procent – förändringar i branschen där många fysiska återförsäljare har det tufft
- Något lägre bruttovinstmarginal
- Lägre driftskostnader till följd av omorganisation som genomfördes under förra året vilken genererat besparingar

TSEK	apr-jun 2018	apr-jun 2017	jan-jun 2018	jan-jun 2017	jan-dec 2017	jul 17-jun 18
Försäljning	21 289	21 014	71 044	94 562	210 968	187 450
Rörelseresultat	-2 075	-1 171	7 191	16 359	34 458	25 290
Rörelsemarginal, %	-9,7	-5,6	10,1	17,3	16,3	13,5

DETALJHANDELSVERKSAMHET

Utveckling under första halvåret

- Försäljning ned 2 procent till följd av lägre försäljning än föregående år i egna fysiska butiker
- Marginalen påverkad av rea-driven marknad och högre distributionskostnader till följd av ökad andel digital försäljning
- Högre kostnader för digitala satsningar och marknadsföring

TSEK	apr-jun 2018	apr-jun 2017	jan-jun 2018	jan-jun 2017	jan-dec 2017	jul 17-jun 18
Försäljning	55 035	60 948	110 744	113 494	221 150	218 399
Rörelseresultat	6 529	12 088	8 741	19 699	30 972	20 014
Rörelsemarginal, %	11,9	19,8	7,9	17,4	14,0	9,2

KONCERNGEMENSAMMA KOSTNADER

Som koncerngemensamma kostnader klassas driftskostnader som inte är direkt hänförliga till grossist- eller detaljhandelsverksamheten. Exempel är kostnader för design, produktion och marknadsföring som inte går att hänföra till respektive försäljningssegment samt gemensamma administrativa kostnader för ekonomi, logistik och IT.

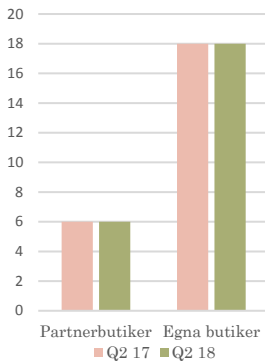
Utveckling under första halvåret

- 1,5 MSEK lägre kostnader mot föregående år, främst från lägre kostnader för säljprover till följd av den nya kollektionsstrategin

TSEK	apr-jun 2018	apr-jun 2017	jan-jun 2018	jan-jun 2017	jan-dec 2017	jul 17-jun 18
Rörelseresultat	-16 392	-18 424	-34 565	-36 034	-69 910	-68 441

Övrigt

BUTIKER PER DEN 30 JUNI



HÄNDELSER UNDER KVARTALET OCH EFTER DESS UTGÅNG

Butiker

Beslut om stängning av ett antal Odd Molly-butiken har fattats, och butiken på Åhléns i Göteborg kommer att stänga i slutet av augusti 2018. Diskussioner med ytterligare hyresvärdar pågår då bolaget har för avsikt att optimera antalet butiker givet strategin och marknadsförutsättningarna.

Ledning

Den 6 augusti tillträdde Jennie Högstedt Björk som VD och ersatte därmed Anna Attemark som lämnat Odd Molly för ett nytt operativt uppdrag utanför bolaget. Jennie Högstedt Björk har sedan 2011 varit bolagets vice VD och sortimentschef. Samma datum tillträdde Sara Fernström som vice VD för bolaget. Sara Fernström har mångårig erfarenhet från digital strategi för konsumentnära bolag och affärs- och varumärkesutveckling, särskilt på den amerikanska marknaden, och kommer närmast från en position som VD för varumärkesföretaget Lyft Brands Group i New York, USA. Bolagets ledningsgrupp har även stärkts med den nya rollen affärsutvecklingschef. Mathias Ericsson tillträdde den 13 augusti och har många års erfarenhet av operativa och strategiska roller med fokus på processoptimering och IT-arkitektur, bland annat från kosmetikabolaget Oriflame och som konsult hos Accenture.

Övrig organisation

Omställningen av bolaget fortsätter i hög takt. Fokus ligger på att förstärka bolagets digitala närvaro och accelerera den internationella expansionen, och arbetet med att omprioritera resurser och optimera arbetssätt fortlöper. Odd Molly har under flera år lagt stor vikt vid att förbättra och utveckla konceptet, vilket nu möjliggör ett ökat fokus på att nå ut med detta till nya och befintliga kunder på ett kostnads- och kapitaleffektivt sätt. Sedan juni har bolaget anlitat en internationell försäljningschef med uppdrag att öka närvaron och stärka varumärket utomlands.

Årsstämma

Vid årsstämma i Odd Molly International AB den 4 maj 2018, fastställdes moderbolagets och koncernens resultat- och balansräkning för räkenskapsåret 2017. Stämman beslutade att ingen utdelning ska utgå för räkenskapsåret 2017. Styrelse och VD beviljades ansvarsfrihet för räkenskapsåret 2017.

Stämman fattade beslut om styrelse och omvalde styrelseledamöterna Mia Arnhult, Kia Orback Pettersson, Patrik Tillman, Elin Ryer och Jacob Wall. Som ny styrelseledamot valdes Anna Frick som ersätter Nils Vinberg då han avböjt omval. Till styrelsens ordförande omvaldes Patrik Tillman. Stämman beslutade vidare, i enlighet med valberedningens förslag, att arvode oförändrat ska utgå med 195 000 kronor till styrelsens ordförande samt med 135 000 kronor vardera till styrelsens ledamöter, varmed det totala arvodet uppgår till 870 000 kronor. Inget arvode ska utgå för utskottsarbete.

Det registrerade revisionsbolaget Ernst & Young AB omvaldes till bolagets revisorer för tiden till slutet av den årsstämma som hålls 2019. Stämman beslutade att arvode till revisorerna utgår enligt godkänd räkning.

Stämman fattade även beslut om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt om procedur för inrättande av valberedning inför årsstämman som hålls 2019.

Stämman fattade vidare beslut om att godkänna den av styrelsen beslutade företrädesemissionen varigenom bolagets aktiekapital kunde ökas med högst 191 733,3 kronor genom nyemission av högst 1 917 333 aktier. Stämman fattade även beslut om att bemyndiga styrelsen att besluta om nyemission av ytterligare högst 750 000 aktier för det fall företrädesemissionen övertecknades.

Alla övriga förslag som lades fram i kallelsen till årsstämman godkändes av årsstämman. För vidare information se bolagets hemsida <https://corporate.oddmolly.com/sv/kommunike-fran-arsstamma-2018-i-oddmolly-international-ab-publ-4328/>

Företrädesemission och övertilldelningsemission

Under det andra kvartalet genomförde bolaget den av årsstämman godkända företrädes- och övertilldelningsemission. Företrädesemissionen övertecknades med 39,1 procent, varför styrelsen beslutade att genomföra en nyemission med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt (övertilldelningsemissionen) för att tillgodose överteckningen av företrädesemissionen.

Totalt tillfördes bolaget 35,3 MSEK efter emissionskostnader. Kapitalet ger förutsättningar att ta tillvara på de tillväxtpotentialer som bolaget ser internationellt och digitalt, ställa om i snabbare takt utifrån ändrade marknadsförutsättningar samt att finansiera ett ökat rörelsekapitalbehov, som den ökade andelen försäljning i egna kanaler ger upphov till.

ANTAL AKTIER

Per den 30 juni 2018 fanns totalt 8 419 333 aktier utestående. Det totala genomsnittliga antalet aktier uppgick under det andra kvartalet 2018 till 5 810 623.

Nyckeltal per aktie	30 jun 2018	30 jun 2017	31 dec 2017
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning (jan-jun)	5 781 473	5 752 000	5 752 000
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning (jan-jun)	5 781 473	6 052 000	5 752 000
Eget kapital per genomsnittlig aktie före utspädning, SEK	19,62	16,41	15,82

MEDARBETARE

Antalet medarbetare var vid periodens slut totalt 99 personer (112) varav 8 män och 91 kvinnor. Medelantalet anställda under det andra kvartalet uppgick till 100 personer (110).

MODERBOLAG

Moderbolaget omsatte under första halvåret 174,3 MSEK (198,6) och nådde ett rörelseresultat om -10,3 MSEK (3,6). Moderbolagets justerade egna kapital uppgick till 91,7 MSEK (78,4). Likvida medel uppgick till 19,6 MSEK (11,6). Nettolikviditeten, efter utnyttjad checkkredit, uppgick till 15,9 MSEK (-4,1).

Försäljningen i USA sker via det helägda dotterbolaget Odd Molly Inc. Odd Molly har även dotterbolag i Danmark, Norge, Finland och Sverige som driver verksamhet i respektive land. All övrig försäljning sker genom moderbolaget.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Utöver moderbolagets försäljning av produkter till dotterbolagen har följande transaktioner med närstående gjorts under det andra kvartalet 2018.

För att brygga tiden fram till då teckningslikviden från företrädes- och övertilldelningsemissionen blev tillgänglig tog bolaget under det andra kvartalet 2018 upp två kortfristiga lån om 5 MSEK vardera på marknadsmässiga villkor från två av bolagets större ägare, Kattvik Financial Services AB och M2 Capital Management AB. Båda dessa lån amorterades till fullo och upplupen ränta erlades under det andra kvartalet.

RISKFAKTORER

Odd Molly-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. En detaljerad beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som Odd Molly är exponerad för finns i förvaltningsberättelsen samt i not 27 i Odd Mollys årsredovisning för 2017. Årsredovisningen finns publicerad på Odd Mollys webbplats. Där framgår även hur Odd Molly hanterar och försöker minimera riskerna. Bedömningen av dessa risker är oförändrad jämfört med bedömningen i årsredovisningen 2017.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernen tillämpar från och med 1 januari 2008 International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Koncernredovisningen upprättas vidare i enlighet med svensk lag genom tillämpning av Rådet för finansiell rapportering, ”RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner”. Vid upprättandet av moderbolagets finansiella rapporter har Rådet för finansiell rapportering ”RFR 2 Redovisning för juridiska personer” tillämpats. De redovisningsprinciper som tillämpas i denna delårsrapport är de som beskrivs i årsredovisningen för 2017 på sid 45–48. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med årsredovisningen föregående år. Nya och ändrade redovisningsstandarder och tolkningar som gäller för 2018 bedöms inte påverka bolagets finansiella rapporter i någon större omfattning. Se vidare nedan.

Valutaderivat är värderade till verkligt värde inom nivå 2, enligt definitionen i IFRS 13, dvs verkligt värde fastställt utifrån värderingstekniker med observerbara marknadsdata. Övriga finansiella tillgångar har klassificerats som låne- och kundfordringar. Övriga finansiella skulder har klassificerats som övriga finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde. Samtliga finansiella tillgångar och skulder löper med korta löptider och baserat på detta bedöms bokfört värde approximativt överensstämma med verkligt värde.

Koncernredovisningen omfattar Odd Molly International AB (moderbolaget), Odd Molly Sverige AB, Odd Molly Inc, Odd Molly Denmark ApS, Odd Molly Finland Oy samt Odd Molly Norway A/S. Med bolaget avses i denna delårsrapport Odd Molly-koncernen.

Nya IFRS och tolkningar som börjat tillämpas 1 januari 2018

IFRS 9 Finansiella instrument

Standarden trädde i kraft 1 januari 2018 och är antagen av EU.

a) Klassificeringar och värdering
Bolaget har inte fått någon betydande effekt på balansräkningen eller eget kapital till följd av de nya klassificerings- och värderingskraven. Valutaderivat värderas fortsatt till verkligt värde inom nivå 2, dvs. verkligt värde fastställt utifrån värderingstekniker med observerbara marknadsdata. Övriga finansiella skulder klassificeras som övriga finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde. Samtliga finansiella tillgångar och skulder löper med korta löptider och baserat på detta bedöms bokfört värde approximativt överensstämma med verkligt värde.

b) Nedskrivningar
Enligt IFRS 9 skall förväntade kreditförluster bokas för samtliga utestående instrument och fordringar. Bolaget har utvärderat dagens metod för värdering av kundfordringar och genomfört en noggrann analys av historik avseende nedskrivningar. Bolaget har historiskt haft låga kreditförluster, under 2016 uppgick dessa t.ex. till endast 0,17% av omsättningen. Bolagets bedömning är att IFRS 9 inte kommer att innebära några väsentliga effekter gällande nedskrivningar av kundfordringar.

c) Säkringsredovisning
Bolaget tillämpar säkringsredovisning för de derivatinstrument (valutaterminskontrakt) som används som skydd mot risker för valutakursförändringar kopplade till prognostiserat kassaflöden relaterade till varuflödet. Bolaget kommer även fortsättningsvis att redovisa dessa instrument enligt IAS 39 vilket är förenligt med IFRS 9.

IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder

Standarden trädde i kraft 1 januari 2018 och är antagen av EU. Standarden innehåller en samlad modell för intäktsredovisning avseende kundkontrakt.

Bolaget har utvärderat de typ av kontrakt och transaktioner som faller inom ramen för denna standard. Utvärderingen innefattar inkomstbortfall till följd av reklamationer och returer från kunder, intäkter från återförsäljarkunder med rätt att returnera varor efter avslutad säsong, intäkter från återförsäljarkunder med rätt till en nedsättning av priset inför rea-säsong samt intäkter och svinn genererade från konsignationskunder. Efter utvärderingen kvarstår bolagets tidigare bedömning att standarden inte påverkar koncernens redovisning.

Nya IFRS och tolkningar som ännu inte börjat tillämpas

IFRS 16 Leasing

Standarden träder i kraft 1 januari 2019 och är antagen av EU. Bolaget har leasingkontrakt bland annat avseende butikslokaler och bilar vilket kommer att medföra en ökning av balansomslutningen.



Alternativa nyckeltal

Nedan följer en definition av de begrepp och nyckeltal som används i rapporten för att beskriva bolagets utveckling som inte definieras eller anges som begrepp enligt IFRS.

BRUTTOVINSTMARGINAL

TSEK	apr-jun 2018	apr-jun 2017	jan-jun 2018	jan-jun 2017	jan-dec 2017	jul 2017- jun 2018
<i>Rörelsens intäkter</i>						
Nettoomsättning	75 451	81 514	180 397	206 773	430 417	404 042
<i>Rörelsens kostnader</i>						
Handelsvaror	-31 974	-34 570	-80 101	-92 131	-198 511	-186 481
Bruttovinst	43 477	46 944	100 296	114 642	231 906	217 561
Bruttovinstmarginal, %	57,6	57,6	55,6	55,4	53,9	53,8

Vid beräkning av bruttovinstmarginalen beräknas först bruttovinsten genom att subtrahera kostnad för handelsvaror från nettoomsättningen. Bruttovinsten sätts sedan i relation till nettoomsättningen för att erhålla nyckeltalet bruttovinstmarginal. Bruttovinstmarginalen anger därmed hur stor andel av nettoomsättningen som omsätts i vinst efter kostnaden för de sålda varorna, och påverkas av faktorer såsom prissättning, råvaru- och tillverkningskostnader, lagernedskrivningar och valutakursutveckling. Samtliga mått för beräkning återfinns i koncernens resultaträkning.

RÖRELSEMARGINAL

TSEK	apr-jun 2018	apr-jun 2017	jan-jun 2018	jan-jun 2017	jan-dec 2017	jul 2017- jun 2018
<i>Rörelsens intäkter</i>						
Nettoomsättning	75 451	81 514	180 397	206 773	430 417	404 042
Övriga rörelseintäkter	874	448	1 390	1 283	1 701	1 808
Total nettoomsättning	76 325	81 961	181 788	208 056	432 118	405 850
Rörelseresultat	-11 938	-7 507	-18 633	24	-4 480	-23 137
Rörelsemarginal, %	-15,6	-9,2	-10,2	0,0	-1,0	-11,3

Vid beräkning av rörelsemarginalen sätts rörelseresultatet i relation till den totala nettoomsättningen. Nyckeltalet anger därmed hur stor andel av den totala nettoomsättningen som omsätts i vinst efter rörelsens kostnader. Samtliga mått för beräkning återfinns i koncernens resultaträkning. Rörelsemarginal är ett av bolagets kommunicerade finansiella mål.

SOLIDITET

TSEK	30 jun 2018	30 jun 2017	31 dec 2017
Eget kapital	113 440	94 382	91 002
Summa tillgångar	180 017	187 703	181 709
Soliditet, %	63	50	50

Soliditeten beräknas genom att sätta eget kapital i relation till de totala tillgångarna och är därmed ett mått på hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital. Samtliga mått för beräkning återfinns i koncernens balansräkning. Soliditet är ett av bolagets kommunicerade finansiella mål.

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

TSEK	apr-jun 2018	apr-jun 2017	jan-jun 2018	jan-jun 2017	jan-dec 2017	jul 2017- jun 2018
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (resultat efter skatt)	-10 320	-6 596	-17 047	-1 933	-6 266	-21 380
Genomsnittligt eget kapital	100 255	101 537	102 221	100 053	98 364	103 991
Avkastning på eget kapital, %	-10,3	-6,5	-16,7	-1,9	-6,4	-20,6

Avkastning på eget kapital beräknas genom att sätta periodens resultat efter skatt i relation till det genomsnittliga egna kapitalet under perioden (ingående värde + utgående värde delat med två). Avkastning på

eget kapital mäter företagets avkastning under perioden på det kapital ägarna satt in i verksamheten och därmed hur lönsamt ett företag är för dess aktieägare. Mått för beräkning återfinns i koncernens balansräkning och resultaträkning.

NETTOLIKVIDITET

	30 jun 2018	30 jun 2017	31 dec 2017
TSEK, KONCERNEN			
Likvida medel	26 138	18 352	17 050
Utnyttjad checkkredit vid periodens slut	3 712	15 753	29 602
Nettolikviditet	22 426	2 599	-12 553
	30 jun 2018	31 mar 2017	31 dec 2017
TSEK, MODERBOLAGET			
Likvida medel	19 617	11 634	12 387
Utnyttjad checkkredit vid periodens slut	3 712	15 753	29 602
Nettolikviditet	15 904	-4 119	-17 215

Nettolikviditeten beräknas genom att likvida medel minskas med den del av checkkrediten som utnyttjats. Mått för beräkning återfinns i koncernens och moderbolagets balansräkning och koncernens kassaflödesanalys.

EGET KAPITAL PER AKTIE

	30 jun 2018	30 jun 2017	31 dec 2017
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning (jan-jun)	5 781 473	5 752 000	5 752 000
Eget kapital, TSEK	113 440	94 382	91 002
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	19,62	16,41	15,82

Eget kapital per aktie, även kallat ett bolags substansvärde, beräknas genom att sätta bolagets egna kapital i förhållande till genomsnittligt antal aktier före utspädning. Ingen beräkning har gjorts av eget kapital per aktie efter utspädning. Mått för beräkning återfinns i koncernens balansräkning och under sektionen Antal aktier.

MODERBOLAGETS JUSTERADE EGNA KAPITAL

	30 jun 2018	30 jun 2017	31 dec 2017
TSEK			
Eget kapital	84 415	65 995	55 802
78 procent av obeskattade reserver	7 254	12 402	7 254
Justerat eget kapital	91 669	78 397	63 056

Moderbolagets justerade egna kapital beräknas genom att 78 procent av moderbolagets obeskattade reserver läggs till moderbolagets eget kapital. Samtliga mått för beräkning återfinns i moderbolagets balansräkning.

Finansiell information i sammandrag

KONCERNENS TOTALRESULTAT

TSEK	apr-jun 2018	apr-jun 2017	jan-jun 2018	jan-jun 2017	jan-dec 2017	jul 2017- jun 2018
<i>Rörelsens intäkter</i>						
Nettoomsättning	75 451	81 514	180 397	206 773	430 417	404 042
Övriga rörelseintäkter	874	448	1 390	1 283	1 701	1 808
Total nettoomsättning	76 325	81 961	181 788	208 056	432 118	405 850
<i>Rörelsens kostnader</i>						
Handelsvaror	-31 974	-34 570	-80 101	-92 131	-198 511	-186 481
Övriga externa kostnader	-32 629	-31 012	-74 130	-69 322	-147 437	-152 245
Personalkostnader	-20 397	-20 208	-39 391	-39 860	-77 071	-76 602
Avskrivningar	-3 093	-3 046	-6 098	-5 930	-12 009	-12 178
Övriga rörelsekostnader	-170	-633	-701	-789	-1 570	-1 482
Rörelseresultat	-11 938	-7 507	-18 633	24	-4 480	-23 137
<i>Resultat från finansiella poster</i>						
Ränteintäkter	161	151	394	299	686	781
Räntekostnader	-380	-235	-736	-516	-1 041	-1 262
Resultat efter finansiella poster	-12 157	-7 591	-18 975	-193	-4 835	-23 617
Skatt	1 837	995	1 928	-1 740	-1 431	2 238
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-10 320	-6 596	-17 047	-1 933	-6 266	-21 380
<i>Övrigt totalresultat</i>						
Poster som kommer att omklassificeras till resultatet						
Omräkningsdifferens	922	-414	1 723	-593	-1 168	1 148
Kassaflödessäkringar	626	-1 983	3 181	-3 929	-1 126	5 984
Skatteeffekt kassaflödessäkringar	-138	436	-700	864	248	-1 316
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-8 910	-8 557	-12 842	-5 591	-8 312	-15 564
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-1,78	-1,15	-2,95	-0,34	-1,09	-3,71
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-1,78	-1,15	-2,95	-0,32	-1,09	-3,71

KONCERNENS BALANSRÄKNING

TSEK	31 jun 2018	31 jun 2017	31 dec 2017
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	2 926	6 165	4 484
Materiella anläggningstillgångar	9 549	16 993	13 036
Finansiella anläggningstillgångar	1 087	1 130	1 131
	13 563	24 288	18 651
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	74 396	81 497	77 663
Förskott till leverantör	1 958	12 060	1 627
Kundfordringar	49 227	41 053	57 749
Kortfristiga fordringar	14 735	10 453	8 969
Likvida medel	26 138	18 352	17 050
	166 454	163 415	163 058
SUMMA TILLGÅNGAR	180 017	187 703	181 709
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	113 440	94 382	91 002
Uppskjuten skatt	3 726	3 715	2 957
Kortfristiga skulder	62 851	89 606	87 750
	180 017	187 703	181 709
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	180 017	187 703	181 709

Likvida medel redovisas sedan delårsrapport januari-september 2016 som bruttobelopp, innan utnyttjad checkkredit. Beloppet för utnyttjad checkkredit redovisas under kortfristiga skulder. Tidigare nettoredovisades likvida medel som värdet av likvida medel efter utnyttjad checkkredit. Skillnaden mellan nettolikviditet och bruttolikviditet redovisas i kassaflödesanalys för koncernen.

STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

TSEK	31 jun 2018	31 mar 2017	31 dec 2017
Företagsinteckningar	30 000	30 000	30 000
Pantsatta fordringar	3 712	1 370	10 220
Eventualförpliktelser	1 415	1 415	1 415

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGNA KAPITAL

TSEK	30 jun 2018	30 jun 2017	31 dec 2017
Hänförligt till moderbolagets aktieägare:			
Eget kapital vid årets ingång	91 002	105 725	105 725
Utdelning	0	-5 752	-5 752
Företrädes- och övertilldelningsemission	35 280	0	0
Övrigt	0	0	-658
Periodens totalresultat	-12 842	-5 591	-8 312
Eget kapital vid periodens utgång	113 440	94 382	91 002

KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN

TSEK	apr-jun 2018	apr-jun 2017	jan-jun 2018	jan-jun 2017	jan-dec 2017
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	-11 938	-7 507	-18 633	24	-4 480
Justeringar	3 399	2 932	7 836	4 553	10 093
Erhållen ränta	161	151	394	299	686
Erlagd ränta	-280	-235	-736	-516	-1 041
Betald inkomstskatt	-1 142	-846	-7 126	-1 595	-3 703
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-9 900	-5 505	-18 266	2 766	1 554
Förändringar i rörelsekapital					
Förändring av varulager	5 728	-5 881	4 027	-14 608	-10 816
Förändring av fordringar	12 722	12 724	10 128	9 646	5 333
Förändring av kortfristiga skulder	-1 211	15 349	3 527	16 471	3 410
Kassaflöde från den löpande verksamheten	7 340	16 688	-584	14 274	-519
Investeringsverksamheten					
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-447	-1 543	-512	-3 764	-4 285
Upplösning av finansiella anläggningstillgångar	45	0	45	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-401	-1 543	-466	-3 764	-4 285
Finansieringsverksamheten					
Utbetald utdelning	0	-5 752	0	-5 752	-5 752
Företrädes- och övertilldelningsemission	35 280	0	35 280	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	35 280	-5 752	35 280	-5 752	-5 752
Periodens kassaflöde	42 219	9 392	34 230	4 758	-10 556
Likvida medel vid periodens början	16 516	16 209	17 050	25 121	25 121
Utnyttjad checkkredit vid periodens början	36 598	22 834	29 602	26 920	26 920
Likvida medel vid periodens början, netto	-20 082	-6 625	-12 553	-1 799	-1 799
Kursdifferens i likvida medel	290	-168	749	-360	-198
Förändring utnyttjad checkkredit	-32 885	-7 081	-25 890	-11 167	2 682
Likvida medel vid periodens slut	26 138	18 352	26 138	18 352	17 050
Utnyttjad checkkredit vid periodens slut*	3 712	15 753	3 712	15 753	29 602
Likvida medel vid periodens slut, netto	22 426	2 599	22 426	2 599	-12 553

*Total kreditram för checkkredit uppgår till 40 MSEK

INTÄKTER OCH RÖRELSERESULTAT PER SEGMENT

TSEK	apr-jun 2018	apr-jun 2017	jan-jun 2018	jan-jun 2017	jan-dec 2017	jul 2017- jun 2018
Grossistverksamhet						
Intäkter	21 289	21 014	71 044	94 562	210 968	187 450
Rörelseresultat	-2 075	-1 171	7 191	16 359	34 458	25 290
Detaljhandelsverksamhet						
Intäkter	55 035	60 948	110 744	113 494	221 150	218 399
Rörelseresultat	6 529	12 088	8 741	19 699	30 972	20 014
Koncerngemensamma kostnader						
Rörelseresultat	-16 392	-18 424	-34 565	-36 034	-69 910	-68 441
Total						
Intäkter	76 325	81 961	181 788	208 056	432 118	405 849
Rörelseresultat	-11 938	-7 507	-18 633	24	-4 480	-23 137

Bolaget redovisar intäkter och rörelseresultat för tre segment; grossistverksamhet, detaljhandelsverksamhet och koncerngemensamma kostnader. Rörelseresultatet för respektive segment belastas av för segmentet direkta kostnader. Kostnader som inte är direkt hänförliga till grossist- eller detaljhandelsverksamheten redovisas i segmentet koncerngemensamma kostnader.

KVARTALSDATA

	Q2 2018	Q1 2018	Q4 2017	Q3 2017	Q2 2017	Q1 2017	Q4 2016	Q3 2016
Total nettoomsättning, MSEK	76,3	105,5	89,6	134,5	82,0	126,1	86,5	137,6
Bruttovinstmarginal, %	57,6	54,1	51,6	53,0	57,6	54,0	60,0	53,8
Rörelseresultat, MSEK	-11,9	-6,7	-11,1	6,6	-7,5	7,5	-0,3	18,8
Rörelsemarginal, %	-15,6	-6,3	-12,4	4,9	-9,2	6,0	-0,3	13,7
Resultat efter skatt, MSEK	-10,3	-6,7	-9,2	4,9	-6,6	4,7	0,8	14,0
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-1,78	-1,17	-1,60	0,85	-1,15	0,81	0,14	2,43
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-1,78	-1,17	-1,60	0,85	-1,15	0,77	0,14	2,43
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning, tusental	5 811	5 752	5 752	5 752	5 752	5 752	5 752	5 752
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	5 811	5 752	5 752	5 752	5 752	6 052	5 752	5 752
Avkastning på eget kapital, %	-10,3	-7,6	-9,7	5,0	-6,5	4,3	0,8	14,4
Soliditet, %	63	47	50	48	50	56	55	56
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	19,52	15,14	15,82	17,23	16,41	18,90	18,38	18,08
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	7,3	-7,9	13,7	-28,5	16,7	-2,4	2,7	-4,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie före utspädning, SEK	1,26	-1,38	2,38	-4,95	2,90	-0,42	0,47	-0,71

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

TSEK	apr-jun 2018	apr-jun 2017	jan-jun 2018	jan-jun 2017	jan-dec 2017
<i>Rörelsens intäkter</i>					
Nettoomsättning	71 337	77 710	172 889	198 505	408 302
Övriga rörelseintäkter	874	137	1 390	139	852
Total nettoomsättning	72 211	77 847	174 280	198 644	409 154
<i>Rörelsens kostnader</i>					
Handelsvaror	-30 067	-32 551	-76 241	-88 374	-188 663
Övriga externa kostnader	-30 650	-29 329	-71 120	-67 884	-155 283
Personalkostnader	-17 966	-17 847	-34 361	-35 032	-67 228
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 431	-1 535	-2 845	-2 974	-5 922
Övriga rörelsekostnader	0	-634	0	-789	-1 476
Rörelseresultat	-7 903	-4 049	-10 287	3 591	-9 418
<i>Resultat från finansiella poster</i>					
Ränteintäkter	161	151	394	301	682
Räntekostnader	-361	-224	-708	-505	-1 005
Nedskrivning av aktier i dotterbolag	0	0	0	0	-6 461
Resultat efter finansiella poster	-8 103	-4 122	-10 601	3 387	-16 202
Bokslutsdispositioner	0	0	0	0	6 600
Resultat före skatt	-8 103	-4 122	-10 601	3 387	-9 602
Skatt	1 936	946	2 364	-870	440
Resultat	-6 167	-3 176	-8 237	2 517	-9 162

MODERBOLAGETS TOTALRESULTAT

TSEK	apr-jun 2018	apr-jun 2017	jan-jun 2018	jan-jun 2017	jan-dec 2017
<i>Poster som kommer att omklassificeras till resultatet</i>					
Kassaflödessäkringar	626	-1 983	3 181	-3 929	-1 126
Skatteeffekt kassaflödessäkringar	-138	436	-700	864	248
Totalresultat för perioden	-5 679	-4 723	-5 755	-547	-10 040

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

TSEK	30 jun 2018	30 jun 2017	31 dec 2017
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	366	815	590
Materiella anläggningstillgångar	5 261	9 749	7 370
Finansiella anläggningstillgångar	25 071	24 742	24 854
	30 698	35 306	32 814
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	66 926	75 880	71 960
Förskott till leverantör	1 575	11 693	1 384
Kundfordringar	43 201	44 934	46 056
Kortfristiga fordringar	23 896	14 441	16 188
Likvida medel	19 617	11 634	12 387
	155 216	158 583	147 974
SUMMA TILLGÅNGAR	185 913	193 888	180 789
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	84 415	65 995	55 802
Obeskattade reserver	9 300	15 900	9 300
Uppskjuten skatt	424	0	0
Kortfristiga skulder	91 774	111 994	115 686
	185 913	193 888	180 789
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	185 913	193 888	180 789

Likvida medel redovisas sedan delårsrapport januari-september 2016 som bruttobelopp, innan utnyttjad checkkredit. Beloppet för utnyttjad checkkredit redovisas under kortfristiga skulder. Tidigare nettoredovisades likvida medel som värdet av likvida medel efter utnyttjad checkkredit.

MODERBOLAGETS STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

TSEK	30 jun 2018	30 jun 2017	31 dec 2017
Företagsinteckningar	30 000	30 000	30 000
Pantsatta fordringar	3 712	1 370	10 220
Eventualförpliktelser	1 415	1 415	1 415

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och det företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 16 augusti 2018

Patrik Tillman, styrelseordförande

Mia Arnhult, styrelseledamot

Anna Frick, styrelseledamot

Kia Orback Pettersson, styrelseledamot

Elin Ryer, styrelseledamot

Jacob Wall, styrelseledamot

Jennie Högstedt Björk, verkställande direktör

KOMMANDE INFORMATIONSTILLFÄLLEN

- Delårsrapport januari-september 2018 avges den 26 oktober 2018.
- Bokslutskommuniké januari-december 2018 avges den 14 februari 2019.
- Delårsrapport januari-mars 2019 avges den 7 maj 2019.

PRESENTATION AV RAPPORTEN

Rapporten presenteras på bolagets huvudkontor, Kornhamnstorg 6, Stockholm, den 16 augusti 2018 klockan 11:00. Anmälan till presentationen görs till jacob.neckmar@oddmolly.com.

För ytterligare information, vänligen kontakta:
Jennie Högstedt Björk, VD, 08-522 28 509
Johanna Palm, CFO, 0760-10 24 55

Denna information är sådan information som Odd Molly International AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 16 augusti 2018 kl. 08:00 CET.

OM ODD MOLLY

Odd Molly är ett svenskt bolag som designar, marknadsför och säljer mode med ett tydligt stilkoncept. Bolagets produkter säljs via egna kanaler samt via egna säljare och externa agenter till återförsäljare. En ökande andel av försäljningen kommer från Odd Mollys egna kanaler, främst från bolagets webbshop, som når drygt 40 länder. Bolaget har även 18 egna fysiska butiker samt butiker som drivs av partners på utvalda marknader. Odd Mollys aktie handlas på Nasdaq Stockholm, small cap.

VÅR STRATEGI

Odd Molly ska växa med lönsamhet genom att fortsätta skapa intressanta kollektioner, utnyttja sin geografiska plattform samt utveckla befintliga och nya försäljningskanaler. Företagskulturen ska präglas av kvalitetsmedvetenhet, ansvarstagande och delaktighet. Odd Mollys strategiska arbete har följande inriktning:

Kollektion Odd Molly ska designa vackra kläder och närliggande livsstilsprodukter för tjejer. Kollektionerna ska kännetecknas av färg, mönster och hantverk med balans mellan volym, produkter och pris inom ett tydligt stilkoncept.

Kanaler Odd Molly ska öka antalet återförsäljare genom fortsatt noggrant urval av återförsäljare. Odd Molly ska i högre grad även driva och utveckla egen detaljhandelsverksamhet i flera kanaler.

Marknader Odd Molly ska fortsätta att långsiktigt stärka varumärket och driva försäljning med fokus på de marknader där Odd Molly har störst förutsättningar att nå en långsiktigt stark marknadsposition. Odd Molly ska öka kontrollen på strategiska marknader och kontinuerligt utvärdera möjligheterna för etablering på nya marknader.

Människor Odd Mollys organisation ska upprätthålla högsta kvalitet, driv och engagemang och vara anpassad till bolagets långsiktiga behov och tillväxt. Hänsyn till Odd Mollys omvärld ska genomsyra verksamheten.

Odd Molly International AB, Kornhamnstorg 6, 111 27 STOCKHOLM, Växel:
+46 8 522 28 500
www.oddmolly.com

Pressbilder finns att ladda ned från Odd Mollys hemsida
www.oddmolly.com under "press".
Odd Molly har även ett eget nyhetsbrev som rapporterar mindre nyheter från den dagliga verksamheten. För att prenumerera på det, gå till
www.oddmolly.com.

