



Odd Molly International AB (publ)
Stockholm den 25 oktober 2018

Omfattande åtgärdsprogram för att vända utvecklingen

1 JULI – 30 SEPTEMBER 2018

- Den totala nettoomsättningen minskade med 26 procent till 99,5 MSEK (134,5), främst till följd av svag försäljning till externa återförsäljare.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 51,0 procent (53,0).
- Rörelseresultatet uppgick till -19,3 MSEK (6,6), negativt påverkat av omstruktureringskostnader om 5,8 MSEK (4,8).
- Resultat efter skatt uppgick till -15,7 MSEK (4,9).
- Resultat per aktie uppgick till -1,87 SEK (0,85).

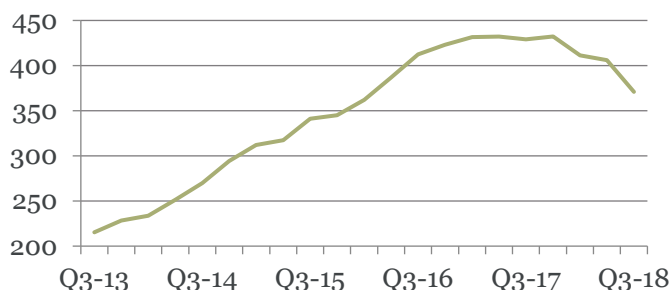
1 JANUARI – 30 SEPTEMBER 2018

- Den totala nettoomsättningen minskade med 18 procent till 281,2 MSEK (342,6).
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 54,0 procent (54,5).
- Rörelseresultatet uppgick till -38,0 MSEK (6,6), negativt påverkat av omstruktureringskostnader om 5,8 MSEK (4,8).
- Resultat efter skatt uppgick till -32,8 MSEK (2,9).
- Resultat per aktie uppgick till -4,91 SEK (0,51).

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER OCH EFTER KVARTALET

- Ett omfattande åtgärdsprogram med syfte att minska komplexitet, kapitalbindning och driftskostnader har beslutats. Driftskostnaderna ska minskas med omkring 50 MSEK på helårsbasis. Effekterna realiseras successivt under 2019. Omstruktureringskostnader för åtgärdsprogrammet om 5,8 MSEK har reserverats i kvartalet.
- Antalet butiker som drivs av bolaget planeras inom det kommande året minska från 17 till sex stycken.
- I oktober ingicks avtal med en operatör i Portugal och Spanien som under en licensmodell tar över försäljningen till återförsäljare på dessa marknader samt driften av befintlig butik på El Corte Inglés i Lissabon.
- Under kvartalet tillträdde ny VD, vice VD och affärsutvecklingschef.

Försäljning rullande 12 mån



NYCKELTAL

Total nettoomsättning, MSEK	99,5	134,5	281,2	342,6	432,1	370,8
Förändring total nettoomsättning, %	-26	-2	-18	2	2	
Bruttovinstmarginal, %	51,0	53,0	54,0	54,5	53,9	53,4
Rörelseresultat, MSEK	-19,3	6,6	-38,0	6,6	-4,5	-49,1
Rörelsemarginal, %	-19,4	4,9	-13,5	1,9	-1,0	-16,5
Resultat efter skatt, MSEK	-15,7	4,9	-32,8	2,9	-6,3	-42,0
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-1,87	0,85	-4,91	0,51	-1,09	-6,52
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-1,87	0,85	-4,91	0,51	-1,09	-6,52
Avkastning på eget kapital, %	-14,9	5,0	-34,8	-1,7	-6,4	-42,8
Soliditet, %	53	48	53	48	50	53
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	-20,6	-28,5	-21,2	-14,2	-0,5	-7,5

*Resultat påverkat av omstruktureringskostnader om 5,8 MSEK.
**Resultat påverkat av omstruktureringskostnader om 4,8 MSEK.

	jul-sep 2018*	jul-sep 2017**	jan-sep 2018*	jan-sep 2017**	jan-dec 2017**	okt 17- sep 18
Total nettoomsättning, MSEK	99,5	134,5	281,2	342,6	432,1	370,8
Förändring total nettoomsättning, %	-26	-2	-18	2	2	
Bruttovinstmarginal, %	51,0	53,0	54,0	54,5	53,9	53,4
Rörelseresultat, MSEK	-19,3	6,6	-38,0	6,6	-4,5	-49,1
Rörelsemarginal, %	-19,4	4,9	-13,5	1,9	-1,0	-16,5
Resultat efter skatt, MSEK	-15,7	4,9	-32,8	2,9	-6,3	-42,0
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-1,87	0,85	-4,91	0,51	-1,09	-6,52
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-1,87	0,85	-4,91	0,51	-1,09	-6,52
Avkastning på eget kapital, %	-14,9	5,0	-34,8	-1,7	-6,4	-42,8
Soliditet, %	53	48	53	48	50	53
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	-20,6	-28,5	-21,2	-14,2	-0,5	-7,5

Kommentar från VD

Krafttag för att styra om affärsmodell och reducera kostnader



Under kvartalet har vi arbetat intensivt för att förtydliga framtidsplanen för Odd Molly. Vi står inför en accelererad omställning och behov av förnyelse av affärsmodellen, vårt erbjudande samt hur och var vi möter våra kunder. Planen innefattar kostnadsminskningar inom vissa områden parallellt med fokuserade satsningar på bland annat egen webb och försäljning till utvalda internationella marknader - initiativ som alla syftar till att stärka Odd Mollys förutsättningar att utvecklas snabbare, effektivare och mer kapitalsnålt. I korthet innebär det att vi på flertalet internationella marknader styr om till en licensmodell, vi minskar sortimentsbredden väsentligt och vi stänger en stor del av våra fysiska butiker. Sammantaget minskar vi kostnaderna med cirka 50 MSEK på årsbasis, med successiv effekt under 2019.

Den pågående strategiska omställningen i kombination med en mycket utmanande marknad gör att bolagets tredje kvartal är svagt. Vi ser även stora negativa effekter på försäljningen från det varma vädret under kvartalet i samtliga försäljningskanaler, där majoriteten av försäljningstappet kommer från ytterplagg och stickade produkter. Odd Mollys totala nettoomsättning under kvartalet minskade med 26 procent jämfört med samma kvartal föregående år och rörelseresultatet uppgick till -19,3 MSEK inklusive en reservering för omstruktureringskostnader om 5,8 MSEK samt ytterligare kostnader av engångskaraktär om cirka 3 MSEK.

Kanaler

Som en tydlig konsekvens av den snabba förändringstakten på marknaden har vi fattat beslut om att stänga en stor del av våra egna fysiska butiker. Vi planerar att under det närmaste året reducera antalet egna butiker från 17 stycken till sex. Därutöver ska vi finnas hos starka externa digitala och fysiska återförsäljare i Sverige och internationellt.

Detta är i linje med vårt strategiska fokus på digital försäljning och tillväxt internationellt, genom fortsatta satsningar på vårt eget digitala erbjudande samt entreprenörsdrivna externa partners och starka återförsäljare.

”Beslut har fattats om ett omfattande åtgärdspaket. Vi stänger en stor del av våra fysiska butiker, minskar sortimentsbredden väsentligt och styr om till en licensmodell på flertalet internationella marknader. Sammantaget minskar vi kostnaderna med cirka 50 MSEK på årsbasis.”

Sortiment

Odd Mollys design funkar bra på nätet och vi ska fortsätta att optimera vårt sortiment för att på bästa sätt växa vår online- och internationella försäljning. Vår bedömning är att vi i dagsläget har för stor bredd i sortimentet och kommer därför att dra ned på detta väsentligt, vilket gör oss både mer snabbrikliga och kostnadseffektiva.

Licensmodell

För att förbättra möjligheterna att växa internationellt har vi inlett en strategisk förändring av bolagets affärsmodell på utvalda marknader utanför vår hemmamarknad. Vi kommer i högt tempo övergå till en licensmodell som går ut på ett långsiktigt samarbete med starka lokala partners. Licensmodellen är kapitalsnål och skapar väsentligt bättre förutsättningar för den lokala partnern att växa och investera i varumärke och distribution.

Odd Molly får därmed också draghjälp och tillväxtkraft till vår egna digitala tillväxt via oddmolly.com som vi fortsatt kommer att driva själva. Först ut att omvandlas till licensmarknader är Portugal och Spanien där vi tecknat avtal med en lokal operatör.

Sammantaget utgör de beslutade åtgärderna viktiga steg i att utveckla Odd Molly på ett mer effektivt och kapitalsnålt sätt mot lönsamhet och tillväxt.

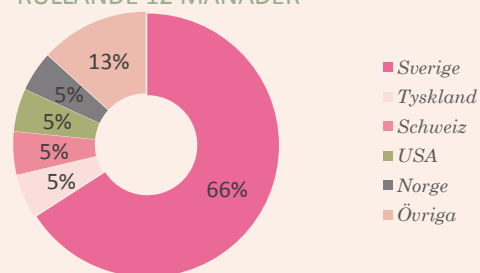
Jennie Högstedt Björk, VD

NYCKELTAL FÖRTSA NIO MÅNADERNA

- Total nettoomsättning 281,2 MSEK (342,6)
- Rörelseresultat -38,0 MSEK (6,6)
- Rörelsemarginal -13,5% (1,9)

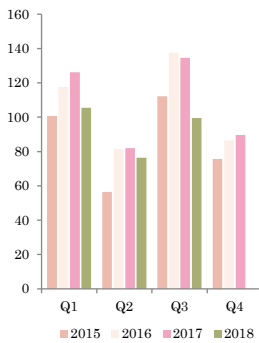
INTÄKTER PER LAND, RULLANDE 12 MÅNADER

oktober 2017 – september 2018

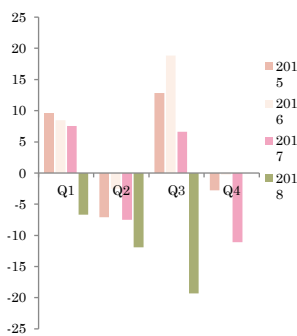


Koncernens utveckling

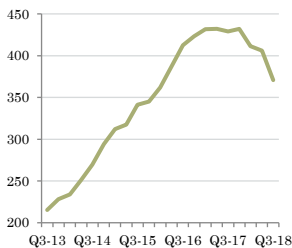
FÖRSÄLNING PER KVARTAL



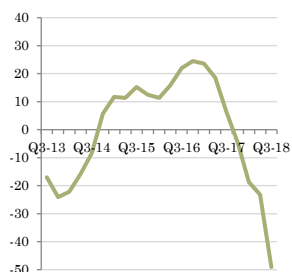
RÖRELSERESULTAT PER KVARTAL



FÖRSÄLNING RULLANDE 12 MÅN



RÖRELSERESULTAT RULLANDE 12 MÅN



SÄSONGSVARIATIONER

Odd Mollys verksamhet är säsongsbetonad med försäljningsmässigt större första och tredje kvartal, medan andra och fjärde kvartalen är säsongsmässigt mindre. Detta innebär att bolagets verksamhet, försäljning och resultat bäst följs halvårsvis. I och med den ökande andelen av försäljning från detaljhandelsverksamheten minskar säsongsvariationerna successivt.

TOTAL NETTOOMSÄTTNING

Tredje kvartalet 1 juli - 30 september 2018

Den totala nettoomsättningen under tredje kvartalet uppgick till 99,5 MSEK (134,5), en minskning med 26 procent jämfört med samma period föregående år. Bolagets detaljhandelsverksamhet (egen försäljning till konsument via butiker och webbshop) minskade med 11 procent till 52,5 MSEK (58,9), främst till följd av lägre försäljning i bolagets egna butiker jämfört med föregående år. Intäkterna från grossistverksamheten (försäljning till återförsäljare och partners) minskade med 38 procent jämfört med föregående år och uppgick under tredje kvartalet till 46,9 MSEK (75,6). Försäljningsutvecklingen påverkades negativt av de svårigheter många aktörer i branschen genomgår, vilket gjort att många, framförallt mindre, kunder minskat sina inköp. Det ovanligt varma vädret påverkade också försäljningen negativt i samtliga kanaler.

Perioden 1 januari - 30 september 2018

Den totala nettoomsättningen under årets första nio månader uppgick till 281,2 MSEK (342,6), en minskning med 18 procent jämfört med samma period föregående år. Bolagets detaljhandelsverksamhet minskade med 5 procent till 163,3 MSEK (172,4). Bolagets webbshop fortsatte att visa tillväxt medan de egna butikerna hade en svag utveckling. Intäkterna från grossistverksamheten minskade med 31 procent till 118,0 MSEK (170,2).

RESULTAT

Tredje kvartalet 1 juli - 30 september 2018

Bruttovinstmarginalen för kvartalet uppgick till 51,0 procent (53,0). En reservering av intjänad, ej tidigare avsatt, bonus för kundklubsmedlemmar gjordes under kvartalet vilket påverkade bruttovinsten negativt med 1,2 MSEK, motsvarande 1,2 procentenheter på marginalen.

Rörelseresultatet uppgick till -19,3 MSEK jämfört med 6,6 MSEK samma period föregående år. Resultatet belastas av omstruktureringskostnader om 5,8 MSEK (4,8). Vidare påverkades resultatet av den lägre försäljningen samt kostnader för att stärka varumärket och driva trafik till butiker och webbshop. Under kvartalet annonserade en av bolagets större svenska fysiska återförsäljare att de inlett en rekonstruktion vilket bidrog till en väsentlig ökning av avsättningar för befarade kundförluster om totalt 1,4 MSEK.

Personalkostnader uppgick till 18,8 MSEK (18,9 procent av total nettoomsättning) jämfört med 18,1 MSEK (13,4 procent av total nettoomsättning) föregående år. Övriga externa kostnader, inklusive omstruktureringskostnader om 5,8 MSEK, uppgick till 47,5 MSEK (47,8 procent av total nettoomsättning) jämfört med 43,0 MSEK (31,9 procent av total nettoomsättning) föregående år.

Resultat efter skatt uppgick till -15,7 MSEK (4,9) och resultat per aktie uppgick till -1,87 SEK (0,85).

Perioden 1 januari - 30 september 2018

Bruttovinstmarginalen under perioden uppgick till 54,0 procent (54,5).

Rörelseresultatet landade på -38,0 MSEK jämfört med 6,6 MSEK samma period föregående år, negativt påverkat av lägre försäljning, kostnad för marknadsförings- och digitala satsningar samt de omstruktureringskostnader som reserverats för under det tredje kvartalet om 5,8 MSEK (4,8).

Personalkostnader uppgick till 58,2 MSEK (20,7 procent av total nettoomsättning) jämfört med 57,9 MSEK (16,9 procent av total nettoomsättning) föregående år. Övriga externa kostnader, inklusive omstruktureringskostnader, uppgick till 121,6 MSEK (43,3 procent av total nettoomsättning) och 112,3 MSEK (32,8 procent av total nettoomsättning) föregående år.

För att minska kapitalbindning, komplexitet och kostnadsmassa har bolaget arbetat fram ett åtgärds paket med omfattande besparingar. Detta beskrivs vidare på sid. 7 i rapporten.

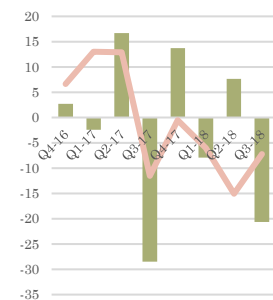
Resultat efter skatt uppgick till -32,8 MSEK (2,9) och resultat per aktie uppgick till -4,91 SEK (0,51).

Analys av rörelseresultat

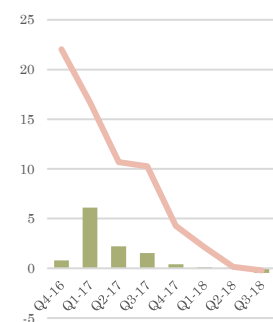
MSEK	jul-sep	jan-sep
Rörelseresultat 2017	6,6	6,6
Effekt från lägre försäljning	-15,2	-26,8
Effekt från bruttovinsmarginal	-2,0	-1,8
Högre distributionskostnad	-1,7	-5,4
Högre omstruktureringskostnader*	-1,0	-1,0
Högre kostnader för digitala satsningar, marknadsföring och befarade kundförluster	-6,0	-9,6
Rörelseresultat 2018	-19,3	-38,0

*Resultatet påverkat av omstruktureringskostnader om 5,8 MSEK under perioden 2018 vs. 4,8 MSEK motsvarande period föregående år.

KASSAFLÖDE FRÅN LÖPANDE VERKSAMHET PER KVARTAL OCH RULLANDE 12 MÅN (LINJE)



INVESTERINGAR PER KVARTAL OCH RULLANDE 12 MÅN (LINJE)



INVESTERINGAR OCH KASSAFLÖDE

Under det tredje kvartalet 2018 uppgick bolagets investeringar till totalt 0,0 MSEK (0,4). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -20,6 MSEK (-28,5) och det totala kassaflödet uppgick till -20,7 MSEK (-28,9). Det lägre rörelseresultatet påverkade kassaflödet negativt, medan rörelsekapitalbindningen var lägre jämfört med föregående år.

Under de första nio månaderna 2018 uppgick bolagets investeringar till totalt 0,5 MSEK (4,2). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -21,2 MSEK (-14,2), negativt påverkat av det lägre rörelseresultatet, men även av slutbetalning av skatt för räkenskapsåret 2016 och ersättning relaterad till förra årets organisationsförändring och avslut av agenter om totalt cirka 7 MSEK. Det totala kassaflödet uppgick till 13,6 MSEK (-24,1), inklusive tillförda medel från genomförd företrädes- och övertilldelningsemission om totalt 35,3 MSEK efter emissionskostnader.

LAGER

Varulagret uppgick vid periodens slut till 77,4 MSEK jämfört med 80,2 MSEK vid det tredje kvartalets slut 2017. Jämfört med föregående kvartal ökade varulagret med 3,0 MSEK. Bolaget arbetar löpande med att sälja av äldre lager samt optimera inköpen för att hålla nere lagernivån. Den nya sortimentsstrategin, med mindre huvudkollektioner och fler specialkollektioner, som implementerades under förra året har också bidragit till lägre lagernivåer.

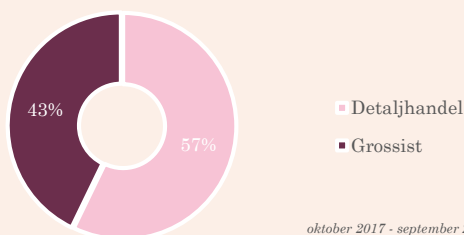
FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens balansomslutning var vid periodens slut 181,8 MSEK (206,7). Det egna kapitalet uppgick per den 30 september 2018 till 97,0 MSEK jämfört med 99,1 MSEK vid samma tidpunkt föregående år. Soliditeten uppgick vid periodens slut till 53 procent (48) och likvida medel uppgick till 21,2 MSEK (17,0). Nettolikviditeten, efter utnyttjande av delar av checkkrediten, uppgick till 1,6 MSEK (-26,6). Kundfordringarna uppgick per den 30 september 2018 till 50,2 MSEK jämfört med 75,8 MSEK vid utgången av september månad föregående år.

Segment

Bolaget redovisar intäkter och rörelseresultat för tre segment; grossistverksamhet, detaljhandelsverksamhet och koncerngemensamma kostnader. Rörelseresultatet för respektive segment belastas av för segmentet direkta kostnader. Kostnader som inte är direkt hänförliga till grossist- eller detaljhandelsverksamheten redovisas i segmentet koncerngemensamma kostnader.

INTÄKTER PER SEGMENT



oktober 2017 - september 2018

GROSSIST

- Återförsäljare (butiker och webb-butiker)
- Butiker som drivs av partners
- Shop-in-shops som drivs av återförsäljare

DETALJHANDEL

- Webbshop
- Butiker som drivs av Odd Molly som fristående butiker, outlets, butiker i köpcentra och varuhus
- Finns i Sverige, Norge, Finland

DETALJHANDELSVERKSAMHET

Utveckling under januari-september 2018

- Försäljning ned 5 procent till följd av lägre försäljning än föregående år i egna fysiska butiker
- Marginalen påverkad av rea-driven marknad och högre distributionskostnader till följd av ökad andel digital försäljning
- Högre kostnader för digitala satsningar och marknadsföring

TSEK	jul-sep 2018	jul-sep 2017	jan-sep 2018	jan-sep 2017	jan-dec 2017	okt 17-sep 18
Försäljning	52 507	58 894	163 250	172 388	221 150	212 012
Rörelseresultat	-1 853	7 308	6 888	27 007	30 972	10 853
Rörelsemarginal, %	-3,5	12,4	4,2	15,7	14,0	5,1

GROSSISTVERKSAMHET

Utveckling under januari-september 2018

- Försäljning ned 31 procent – förändringar i branschen där många fysiska återförsäljare har det tufft
- Lägre bruttovinstmarginal
- Lägre driftskostnader till följd av omstruktureringskostnader förra året. Omorganisationen har genererat besparingar under året som delvis investerats i satsningar på internationella marknader.
- Högre avsättning för befarade kundförluster

TSEK	jul-sep 2018	jul-sep 2017	jan-sep 2018	jan-sep 2017	jan-dec 2017	okt 17-sep 18
Försäljning	46 946	75 609	117 990	170 171	210 968	158 787
Rörelseresultat	5 198	14 976	12 389	31 335	34 458	15 512
Rörelsemarginal, %	11,1	19,8	10,5	18,4	16,3	9,8

KONCERNGEMENSAMMA KOSTNADER

Som koncerngemensamma kostnader klassas driftskostnader som inte är direkt hänförliga till grossist- eller detaljhandelsverksamheten. Exempel är kostnader för design, produktion och marknadsföring som inte går att hänföra till respektive försäljningssegment samt gemensamma administrativa kostnader för ekonomi, logistik och IT.

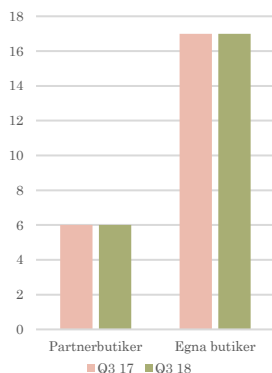
Utveckling under januari-september 2018

- 5,5 MSEK högre kostnader mot föregående år till följd av omstruktureringskostnader om 5,8 MSEK

TSEK	jul-sep 2018	jul-sep 2017	jan-sep 2018	jan-sep 2017	jan-dec 2017	okt 17-sep 18
Rörelseresultat	-22 674	-15 689	-57 239	-51 723	-69 910	-75 427

Övrigt

BUTIKER PER DEN 30 SEPTEMBER



HÄNDELSER UNDER KVARTALET OCH EFTER DESS UTGÅNG

Butiker

I slutet av augusti stängdes Odd Molly-butiken på Åhléns i Göteborg. I ljuset av pågående utveckling och svag trend har det beslutats att kraftigt minska antalet egna butiker. Målet är att inom det närmaste året ha minskat antalet butiker som drivs av Odd Molly från 17 till sex stycken. De butiker som stängs närmast är Humlegårdsgatan i Stockholm vid årsskiftet och Bromma Blocks i mars 2019. Detta kommer förbättra resultat och minska kapitalbindning. Förhandlingar pågår med personal och hyresvärdar.

Ledning

Den 6 augusti tillträdde Jennie Högstedt Björk som VD. Hon har sedan 2011 varit bolagets vice VD och sortimentschef. Samtidigt tillträdde Sara Fernström som vice VD för bolaget. Sara Fernström har mångårig erfarenhet från digital strategi för konsumentnära bolag och affärs- och varumärkesutveckling, särskilt på den amerikanska marknaden, och kommer närmast från en position som VD för varumärkesföretaget Lyft Brands Group i New York, USA. Bolagets ledningsgrupp har även stärkts med den nya rollen affärsutvecklingschef. Mathias Ericsson tillträdde den 13 augusti och har många års erfarenhet av operativa och strategiska roller med fokus på processoptimering och IT-arkitektur, bland annat från kosmetikabolaget Oriflame och som konsult hos Accenture.

Åtgärdsprogram och strategi

För att möta de snabba förändringar som sker på marknaden, komma tillbaka till en underliggande tillväxt med minskad kostnads massa, komplexitet och kapitalbindning har bolaget utarbetat ett omfattande åtgärdsprogram som beslutats av styrelsen. Programmet stödjer vidare omställningen till digital och internationell tillväxt.

I linje med strategin planeras antalet butiker som drivs av Odd Molly att minska väsentligt. Enbart ett fåtal butiker på strategiska lägen kommer att behållas, vilket kommer att påverka bolagets lönsamhet och kapitalbindning positivt. För att säkerställa en fortsatt stark position och närvaro kommer bolaget istället att arbeta med starka återförsäljare. Ett exempel på detta är köpcentret A6 i Jönköping där Odd Mollys butikskontrakt löper ut i maj 2019, och där en återförsäljare i centret istället öppnar en shop-in-shop.

För att skapa ökade förutsättningar att stärka Odd Molly utanför Sverige kommer en licensmodell successivt att implementeras på flertalet internationella marknader. På dessa marknader kommer operatörer att ta över försäljningsansvaret och kundrelationer medan Odd Molly fortsatt driver oddmolly.com. Den internationella expansionen kan på detta sätt genomföras av parter med större lokalkännedom och för Odd Mollys del med mindre risk och kapitalbehov. Nyligen slöts avtal med en operatör för Spanien och Portugal som därmed tar över drift och försäljning i dessa marknader inklusive Odd Molly-butiken på El Corte Inglés i Lissabon. Samtidigt sades de agenter som tidigare verkat på dessa marknader upp.

Odd Molly fortsätter optimera och anpassa sortimentet utifrån strategi, marknadsförutsättningar och kundens köpbeteende. Under förra året inleddes ett arbete för att minska sortimentsbredden, och ytterligare reduktioner kommer nu att göras. Fokus i kollektionerna kommer att ligga på de kategorier och produkter som bidrar mest till försäljning och lönsamhet samtidigt som nyhetsvärde fortsatt kommer vara avgörande för att locka kunden i samtliga kanaler.

Utöver dessa initiativ vidtas ytterligare ett antal åtgärder som kommer reducera driftskostnaderna samtidigt som de minskar komplexiteten och kapitalbindningen. Sammantaget bedöms dessa initiativ och åtgärder minska driftskostnads massan med cirka 50 MSEK på årsbasis, med effekt successivt

under 2019. Omstrukturerings-kostnader för åtgärdsprogrammet om 5,8 MSEK har bokats i det tredje kvartalet.

ANTAL AKTIER

Per den 30 september 2018 fanns totalt 8 419 333 aktier utestående.

Nyckeltal per aktie	30 sep 2018	30 sep 2017	31 dec 2017
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning (jan-sep/helår)	6 670 422	5 752 000	5 752 000
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning (jan-jun/helår)	6 670 422	5 752 000	5 752 000
Eget kapital per genomsnittlig aktie före utspädning, SEK	14,54	17,23	15,82

MEDARBETARE

Antalet medarbetare var vid periodens slut totalt 93 personer (107) varav 7 män och 86 kvinnor. Medelantalet anställda under det tredje kvartalet uppgick till 96 personer (109).

MODERBOLAG

Moderbolaget omsatte under årets första nio månader 264,3 MSEK (327,2) och rörelseresultatet uppgick till -29,2 MSEK (8,6). Moderbolagets justerade egna kapital uppgick till 75,0 MSEK (82,8). Likvida medel uppgick till 12,9 MSEK (12,1). Nettolikviditeten, efter utnyttjad checkkredit, uppgick till -6,7 MSEK (-31,6).

Försäljningen i USA sker via det helägda dotterbolaget Odd Molly Inc. Odd Molly har även dotterbolag i Danmark, Norge, Finland och Sverige som driver verksamhet i respektive land. All övrig försäljning sker genom moderbolaget.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Utöver moderbolagets försäljning av produkter till dotterbolagen har följande transaktioner med närstående gjorts under årets första nio månader 2018.

För att brygga tiden fram till då teckningslikviden från företrädes- och övertilldelningsemissionen blev tillgänglig tog bolaget under det andra kvartalet 2018 upp två kortfristiga lån om 5 MSEK vardera på marknadsmässiga villkor från två av bolagets större ägare, Kattvik Financial Services AB och M2 Capital Management AB. Båda dessa lån amorterades till fullo och upplupen ränta erlades under det andra kvartalet.

RISKFAKTORER

Odd Molly-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. En detaljerad beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som Odd Molly är exponerat för finns i förvaltningsberättelsen samt i not 27 i Odd Mollys årsredovisning för 2017. Årsredovisningen finns publicerad på Odd Mollys webbplats. Där framgår även hur Odd Molly hanterar och försöker minimera riskerna. Bedömningen av dessa risker är oförändrad jämfört med bedömningen i årsredovisningen 2017.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernen tillämpar från och med 1 januari 2008 International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Koncernredovisningen upprättas vidare i enlighet med svensk lag genom tillämpning av Rådet för finansiell rapportering, ”RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner”. Vid upprättandet av moderbolagets finansiella rapporter har Rådet för finansiell rapportering ”RFR 2 Redovisning för juridiska personer” tillämpats. De redovisningsprinciper som tillämpas i denna delårsrapport är de som beskrivs i årsredovisningen för 2017 på sid 45–48. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med årsredovisningen föregående år. Nya och ändrade redovisningsstandarder och tolkningar som gäller för 2018 bedöms inte påverka bolagets finansiella rapporter i någon större

omfattning. Se vidare nedan.

Valutaderivat är värderade till verkligt värde inom nivå 2, enligt definitionen i IFRS 13, dvs verkligt värde fastställt utifrån värderingstekniker med observerbara marknadsdata. Övriga finansiella tillgångar har klassificerats som låne- och kundfordringar. Övriga finansiella skulder har klassificerats som övriga finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde. Samtliga finansiella tillgångar och skulder löper med korta löptider och baserat på detta bedöms bokfört värde approximativt överensstämma med verkligt värde.

Koncernredovisningen omfattar Odd Molly International AB (moderbolaget), Odd Molly Sverige AB, Odd Molly Inc, Odd Molly Denmark ApS, Odd Molly Finland Oy samt Odd Molly Norway A/S. Med bolaget avses i denna delårsrapport Odd Molly-koncernen.

Nya IFRS och tolkningar som börjat tillämpas 1 januari 2018

IFRS 9 Finansiella instrument

Standarden trädde i kraft 1 januari 2018 och är antagen av EU.

a) Klassificeringar och värdering

Bolaget har inte fått någon betydande effekt på balansräkningen eller eget kapital till följd av de nya klassificerings- och värderingskraven. Valutaderivat värderas fortsatt till verkligt värde inom nivå 2, dvs. verkligt värde fastställt utifrån värderingstekniker med observerbara marknadsdata. Övriga finansiella skulder klassificeras som övriga finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde. Samtliga finansiella tillgångar och skulder löper med korta löptider och baserat på detta bedöms bokfört värde approximativt överensstämma med verkligt värde.

b) Nedskrivningar

Enligt IFRS 9 skall förväntade kreditförluster bokas för samtliga utestående instrument och fordringar. Bolaget har utvärderat dagens metod för värdering av kundfordringar och genomfört en noggrann analys av historik avseende nedskrivningar. Bolaget har historiskt haft låga kreditförluster, under 2017 uppgick dessa t.ex. till endast 0,17% av omsättningen. Bolagets bedömning är att IFRS 9 inte innebär några väsentliga effekter gällande nedskrivningar av kundfordringar.

c) Säkringsredovisning

Bolaget tillämpar säkringsredovisning för de derivatinstrument (valutaterminkontrakt) som används som skydd mot risker för valutakursförändringar kopplade till prognostiserat kassaflöden relaterade till varuflödet. Bolaget kommer även fortsättningsvis att redovisa dessa instrument enligt IAS 39 vilket är förenligt med IFRS 9.

IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder

Standarden trädde i kraft 1 januari 2018 och är antagen av EU. Standarden innehåller en samlad modell för intäktsredovisning avseende kundkontrakt. Bolaget har utvärderat de typ av kontrakt och transaktioner som faller inom ramen för denna standard. Utvärderingen innefattar inkomstbortfall till följd av reklamationer och returer från kunder, intäkter från återförsäljarkunder med rätt att returnera varor efter avslutad säsong, intäkter från återförsäljarkunder med rätt till en nedsättning av priset inför rea-säsong samt intäkter och svinn genererade från konsignationskunder. Efter utvärderingen kvarstår bolagets tidigare bedömning att standarden inte påverkar koncernens redovisning.

Nya IFRS och tolkningar som ännu inte börjat tillämpas

IFRS 16 Leasing

Standarden träder i kraft 1 januari 2019 och är antagen av EU. Bolaget har leasingkontrakt bland annat avseende butikslokaler och bilar vilket kommer att medföra en ökning av balansomslutningen.

Alternativa nyckeltal

Nedan följer en definition av de begrepp och nyckeltal som används i rapporten för att beskriva bolagets utveckling som inte definieras eller anges som begrepp enligt IFRS.

BRUTTOVINSTMARGINAL

TSEK	jul-sep 2018	jul-sep 2017	jan-sep 2018	jan-sep 2017	jan-dec 2017	okt 2017- sep 2018
<i>Rörelsens intäkter</i>						
Nettoomsättning	99 060	134 373	279 457	341 145	430 417	368 729
<i>Rörelsens kostnader</i>						
Handelsvaror	-48 528	-63 160	-128 629	-155 291	-198 511	-171 849
Bruttovinst	50 532	71 212	150 828	185 854	231 906	196 880
Bruttovinstmarginal, %	51,0	53,0	54,0	54,5	53,9	53,4

Vid beräkning av bruttovinstmarginalen beräknas först bruttovinsten genom att subtrahera kostnad för handelsvaror från nettoomsättningen. Bruttovinsten sätts sedan i relation till nettoomsättningen för att erhålla nyckeltalet bruttovinstmarginal. Bruttovinstmarginalen anger därmed hur stor andel av nettoomsättningen som omsätts i vinst efter kostnaden för de sålda varorna, och påverkas av faktorer såsom prissättning, råvaru- och tillverkningskostnader, lagernedskrivningar och valutakursutveckling. Samtliga mått för beräkning återfinns i koncernens resultaträkning.

RÖRELSEMARGINAL

TSEK	jul-sep 2018	jul-sep 2017	jan-sep 2018	jan-sep 2017	jan-dec 2017	okt 2017- sep 2018
<i>Rörelsens intäkter</i>						
Nettoomsättning	99 060	134 373	279 457	341 145	430 417	368 729
Övriga rörelseintäkter	392	131	1 783	1 414	1 701	2 070
Total nettoomsättning	99 452	134 503	281 240	342 559	432 118	370 799
Rörelseresultat	-19 330	6 595	-37 963	6 619	-4 480	-49 062
Rörelsemarginal, %	-19,4	4,9	-13,5	1,9	-1,0	-16,5

Vid beräkning av rörelsemarginalen sätts rörelseresultatet i relation till den totala nettoomsättningen. Nyckeltalet anger därmed hur stor andel av den totala nettoomsättningen som omsätts i vinst efter rörelsens kostnader. Samtliga mått för beräkning återfinns i koncernens resultaträkning. Rörelsemarginal är ett av bolagets kommunicerade finansiella mål.

SOLIDITET

TSEK	30 sep 2018	30 sep 2017	31 dec 2017
Eget kapital	97 020	99 086	91 002
Summa tillgångar	181 789	206 744	181 709
Soliditet, %	53	48	50

Soliditeten beräknas genom att sätta eget kapital i relation till de totala tillgångarna och är därmed ett mått på hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital. Samtliga mått för beräkning återfinns i koncernens balansräkning. Soliditet är ett av bolagets kommunicerade finansiella mål.

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

TSEK	jul-sep 2018	jul-sep 2017	jan-sep 2018	jan-sep 2017	jan-dec 2017	okt 2017- sep 2018
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (resultat efter skatt)	-15 712	4 875	-32 759	2 942	-6 266	-41 967
Genomsnittligt eget kapital	105 230	96 734	94 001	102 405	98 364	98 053
Avkastning på eget kapital, %	-14,9	5,0	-34,8	2,9	-6,4	-42,8

Avkastning på eget kapital beräknas genom att sätta periodens resultat efter skatt i relation till det genomsnittliga egna kapitalet under perioden (ingående värde + utgående värde delat med två). Avkastning på

eget kapital mäter företagets avkastning under perioden på det kapital ägarna satt in i verksamheten och därmed hur lönsamt ett företag är för dess aktieägare. Mått för beräkning återfinns i koncernens balansräkning och resultaträkning.

NETTOLIKVIDITET

	30 sep 2018	30 sep 2017	31 dec 2017
TSEK, KONCERNEN			
Likvida medel	21 156	17 049	17 050
Utnyttjad checkkredit vid periodens slut	19 569	43 619	29 602
Nettolikviditet	1 587	-26 570	-12 553
	30 sep 2018	31 mar 2017	31 dec 2017
TSEK, MODERBOLAGET			
Likvida medel	12 879	12 050	12 387
Utnyttjad checkkredit vid periodens slut	19 569	43 619	29 602
Nettolikviditet	-6 690	-31 569	-17 215

Nettolikviditeten beräknas genom att likvida medel minskas med den del av checkkrediten som utnyttjats. Mått för beräkning återfinns i koncernens och moderbolagets balansräkning och koncernens kassaflödesanalys.

EGET KAPITAL PER AKTIE

	30 sep 2018	30 sep 2017	31 dec 2017
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning (jan-sep/helår)	6 670 422	5 752 000	5 752 000
Eget kapital, TSEK	97 020	99 086	91 002
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	14,54	17,23	15,82

Eget kapital per aktie, även kallat ett bolags substansvärde, beräknas genom att sätta bolagets egna kapital i förhållande till genomsnittligt antal aktier före utspädning. Ingen beräkning har gjorts av eget kapital per aktie efter utspädning. Mått för beräkning återfinns i koncernens balansräkning och under sektionen Antal aktier.

MODERBOLAGETS JUSTERADE EGNA KAPITAL

	30 sep 2018	30 sep 2017	31 dec 2017
TSEK			
Eget kapital	67 790	70 371	55 802
78 procent av obeskattade reserver	7 254	12 402	7 254
Justerat eget kapital	75 004	82 773	63 056

Moderbolagets justerade egna kapital beräknas genom att 78 procent av moderbolagets obeskattade reserver läggs till moderbolagets eget kapital. Samtliga mått för beräkning återfinns i moderbolagets balansräkning.

Finansiell information i sammandrag

KONCERNENS TOTALRESULTAT

TSEK	jul-sep 2018	jul-sep 2017	jan-sep 2018	jan-sep 2017	jan-dec 2017	okt 2017- sep 2018
<i>Rörelsens intäkter</i>						
Nettoomsättning	99 060	134 373	279 457	341 145	430 417	368 729
Övriga rörelseintäkter	392	131	1 783	1 414	1 701	2 070
Total nettoomsättning	99 452	134 503	281 240	342 559	432 118	370 799
<i>Rörelsens kostnader</i>						
Handelsvaror	-48 528	-63 160	-128 629	-155 291	-198 511	-171 849
Övriga externa kostnader	-47 513	-42 958	-121 643	-112 280	-147 437	-156 800
Personalkostnader	-18 844	-18 076	-58 234	-57 936	-77 071	-77 369
Avskrivningar	-3 089	-2 992	-9 187	-8 922	-12 009	-12 274
Övriga rörelsekostnader	-808	-721	-1 509	-1 511	-1 570	-1 569
Rörelseresultat	-19 330	6 595	-37 963	6 619	-4 480	-49 062
<i>Resultat från finansiella poster</i>						
Ränteintäkter	196	228	590	527	686	749
Räntekostnader	-182	-224	-918	-739	-1 041	-1 219
Resultat efter finansiella poster	-19 315	6 599	-38 290	6 407	-4 835	-49 532
Skatt	3 603	-1 724	5 531	-3 464	-1 431	7 565
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-15 712	4 875	-32 759	2 942	-6 266	-41 967
<i>Övrigt totalresultat</i>						
Poster som kommer att omklassificeras till resultatet						
Omräkningsdifferens	-52	-540	1 671	-1 133	-1 168	1 636
Kassaflödessäkringar	-841	472	2 341	-3 456	-1 126	4 671
Skatteeffekt kassaflödessäkringar	185	-104	-515	460	248	-1 028
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-16 420	4 704	-29 262	-887	-8 312	-36 688
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-1,87	0,85	-4,91	0,51	-1,09	-6,52
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-1,87	8,85	-4,91	0,51	-1,09	-6,52

KONCERNENS BALANSRÄKNING

TSEK	30 sep 2018	30 sep 2017	31 dec 2017
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	2 072	5 343	4 484
Materiella anläggningstillgångar	7 324	14 930	13 036
Finansiella anläggningstillgångar	1 087	1 129	1 131
Uppskjuten skattefordran	5 809	0	0
	16 293	21 402	18 651
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	77 415	80 248	77 663
Förskott till leverantör	6 037	5 050	1 627
Kundfordringar	50 193	75 806	57 749
Kortfristiga fordringar	10 695	7 189	8 969
Likvida medel	21 156	17 049	17 050
	165 496	185 342	163 058
SUMMA TILLGÅNGAR	181 789	206 744	181 709
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	97 020	99 086	91 002
Uppskjuten skatt	3 483	3 752	2 957
Kortfristiga skulder	81 287	103 906	87 750
	181 789	206 744	181 709
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	181 789	206 744	181 709

Likvida medel redovisas sedan delårsrapport januari-september 2016 som bruttobelopp, innan utnyttjad checkkredit. Beloppet för utnyttjad checkkredit redovisas under kortfristiga skulder. Tidigare netto redovisades likvida medel som värdet av likvida medel efter utnyttjad checkkredit. Skillnaden mellan nettolikviditet och bruttolikviditet redovisas i kassaflödesanalys för koncernen.

STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

TSEK	30 sep 2018	30 sep 2017	31 dec 2017
Företagsinteckningar	30 000	30 000	30 000
Pantsatta fordringar	9 503	17 574	10 220
Eventualförpliktelser	1 415	1 415	1 415

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGNA KAPITAL

TSEK	30 sep 2018	30 sep 2017	31 dec 2017
Hänförligt till moderbolagets aktieägare:			
Eget kapital vid årets ingång	91 002	105 725	105 725
Utdelning	0	-5 752	-5 752
Företrädes- och övertilldelningsemission	35 280	0	0
Övrigt	0	0	-658
Periodens totalresultat	-29 262	-887	-8 312
Eget kapital vid periodens utgång	97 020	99 086	91 002

KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN

TSEK	jul-sep 2018	jul-sep 2017	jan-sep 2018	jan-sep 2017	jan-dec 2017
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	-19 330	6 595	-37 963	6 619	-4 480
Justeringar	3 985	2 617	11 821	7 171	10 093
Erhållen ränta	196	228	590	527	686
Erlagd ränta	-182	-224	-918	-739	-1 041
Betald inkomstskatt	-1 202	-853	-8 328	-2 448	-3 703
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-16 532	8 364	-34 798	11 129	1 554
Förändringar i rörelsekapital					
Förändring av varulager	-3 160	1 213	867	-13 396	-10 816
Förändring av fordringar	-3 712	-24 541	6 416	-14 896	5 333
Förändring av kortfristiga skulder	2 786	-13 521	6 313	2 949	3 410
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-20 618	-28 486	-21 202	-14 213	-519
Investeringsverksamheten					
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-46	-394	-558	-4 158	-4 285
Upplösning av finansiella anläggningstillgångar	0	0	45	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-46	-394	-512	-4 158	-4 285
Finansieringsverksamheten					
Utbetald utdelning	0	0	0	-5 752	-5 752
Företrädes- och övertilldelningsemission	0	0	35 280	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	35 280	-5 752	-5 752
Periodens kassaflöde	-20 664	-28 880	13 566	-24 123	-10 556
Likvida medel vid periodens början	26 138	18 352	17 050	25 121	25 121
Utnyttjad checkkredit vid periodens början	3 712	15 753	29 602	26 920	26 920
Likvida medel vid periodens början, netto	22 426	2 599	-12 553	-1 799	-1 799
Kursdifferens i likvida medel	-175	-288	574	-648	-198
Förändring utnyttjad checkkredit	15 856	27 866	-10 033	16 699	2 682
Likvida medel vid periodens slut	21 156	17 049	21 156	17 049	17 050
Utnyttjad checkkredit vid periodens slut*	19 569	43 619	19 569	43 619	29 602
Likvida medel vid periodens slut, netto	1 587	-26 570	1 587	-26 570	-12 553

*Total kreditram för checkkredit uppgick per den 30 september 2018 till 40 MSEK

INTÄKTER OCH RÖRELSERESULTAT PER SEGMENT

TSEK	jul-sep 2018	jul-sep 2017	jan-sep 2018	jan-sep 2017	jan-dec 2017	okt 2017- sep 2018
Grossistverksamhet						
Intäkter	46 946	75 609	117 990	170 171	210 968	158 787
Rörelseresultat	5 198	14 976	12 389	31 335	34 458	15 512
Detaljhandelsverksamhet						
Intäkter	52 507	58 894	163 250	172 388	221 150	212 012
Rörelseresultat	-1 853	7 308	6 888	27 007	30 972	10 853
Koncerngemensamma kostnader						
Rörelseresultat	-22 674	-15 689	-57 239	-51 723	-69 910	-75 427
Total						
Intäkter	99 452	134 503	281 240	342 559	432 118	370 799
Rörelseresultat	-19 330	6 595	-37 963	6 619	-4 480	-49 062

Bolaget redovisar intäkter och rörelseresultat för tre segment; grossistverksamhet, detaljhandelsverksamhet och koncerngemensamma kostnader. Rörelseresultatet för respektive segment belastas av för segmentet direkta kostnader. Kostnader som inte är direkt hänförliga till grossist- eller detaljhandelsverksamheten redovisas i segmentet koncerngemensamma kostnader.

KVARTALSDATA

	Q3 2018	Q2 2018	Q1 2018	Q4 2017	Q3 2017	Q2 2017	Q1 2017	Q4 2016
Total nettoomsättning, MSEK	99,5	76,3	105,5	89,6	134,5	82,0	126,1	86,5
Bruttovinstmarginal, %	51,0	57,6	54,1	51,6	53,0	57,6	54,0	60,0
Rörelseresultat, MSEK	-19,3	-11,9	-6,7	-11,1	6,6	-7,5	7,5	-0,3
Rörelsemarginal, %	-19,4	-15,6	-6,3	-12,4	4,9	-9,2	6,0	-0,3
Resultat efter skatt, MSEK	-15,7	-10,3	-6,7	-9,2	4,9	-6,6	4,7	0,8
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-1,87	-1,78	-1,17	-1,60	0,85	-1,15	0,81	0,14
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-1,87	-1,78	-1,17	-1,60	0,85	-1,15	0,77	0,14
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning, tusental	8 419	5 811	5 752	5 752	5 752	5 752	5 752	5 752
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	8 419	5 811	5 752	5 752	5 752	5 752	6 052	5 752
Avkastning på eget kapital, %	-14,9	-10,3	-7,6	-9,7	5,0	-6,5	4,3	0,8
Soliditet, %	53	63	47	50	48	50	56	55
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	11,52	19,52	15,14	15,82	17,23	16,41	18,90	18,38
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	-20,6	7,3	-7,9	13,7	-28,5	16,7	-2,4	2,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie före utspädning, SEK	-2,45	1,26	-1,38	2,38	-4,95	2,90	-0,42	0,47

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

TSEK	jul-sep 2018	jul-sep 2017	jan-sep 2018	jan-sep 2017	jan-dec 2017
<i>Rörelsens intäkter</i>					
Nettoomsättning	89 847	128 411	262 736	326 917	408 302
Övriga rörelseintäkter	217	107	1 608	246	852
Total nettoomsättning	90 064	128 519	264 344	327 163	409 154
<i>Rörelsens kostnader</i>					
Handelsvaror	-46 050	-61 090	-122 291	-149 463	-188 663
Övriga externa kostnader	-44 191	-44 305	-115 311	-112 189	-155 283
Personalkostnader	-16 517	-15 924	-50 878	-50 957	-67 228
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 432	-1 4 92	-4 277	-4 466	-5 922
Övriga rörelsekostnader	-803	-687	-803	-1 476	-1 476
Rörelseresultat	-18 929	5 020	-29 216	8 611	-9 418
<i>Resultat från finansiella poster</i>					
Ränteutgifter	196	228	590	529	682
Räntekostnader	-169	-214	-877	-719	-1 005
Nedskrivning av aktier i dotterbolag	0	0	0	0	-6 461
Resultat efter finansiella poster	-18 902	5 034	-29 503	8 421	-16 202
Bokslutsdispositioner	0	0	0	0	6 600
Resultat före skatt	-18 902	5 034	-29 503	8 421	-9 602
Skatt	3 438	-1 026	5 801	-1 897	440
Resultat	-15 464	4 008	-23 701	6 524	-9 162

MODERBOLAGETS TOTALRESULTAT

TSEK	jul-sep 2018	jul-sep 2017	jan-sep 2018	jan-sep 2017	jan-dec 2017
<i>Poster som kommer att omklassificeras till resultatet</i>					
Kassaflödessäkringar	-841	472	2 341	-3 456	-1 126
Skatteeffekt kassaflödessäkringar	185	-104	-515	760	248
Totalresultat för perioden	-16 120	4 376	-21 875	3 829	-10 040

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

TSEK	30 sep 2018	30 sep 2017	31 dec 2017
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	253	702	590
Materiella anläggningstillgångar	3 987	8 454	7 370
Finansiella anläggningstillgångar	25 019	24 744	24 854
Uppskjuten skattefordran	5 809	0	0
	35 069	33 901	32 814
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	67 222	72 711	71 960
Förskott till leverantör	6 033	5 025	1 384
Kundfordringar	42 566	78 369	46 056
Kortfristiga fordringar	21 839	15 512	16 188
Likvida medel	12 879	12 050	12 387
	150 540	183 667	147 974
SUMMA TILLGÅNGAR	185 609	217 567	180 789
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	67 790	70 371	55 802
Obeskattade reserver	9 300	15 900	9 300
Uppskjuten skatt	96	0	0
Kortfristiga skulder	108 424	131 296	115 686
	185 609	217 567	180 789
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	185 609	217 567	180 789

Likvida medel redovisas sedan delårsrapport januari-september 2016 som bruttobelopp, innan utnyttjad checkkredit. Beloppet för utnyttjad checkkredit redovisas under kortfristiga skulder. Tidigare netto redovisades likvida medel som värdet av likvida medel efter utnyttjad checkkredit.

MODERBOLAGETS STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

TSEK	30 sep 2018	30 sep 2017	31 dec 2017
Företagsinteckningar	30 000	30 000	30 000
Pantsatta fordringar	9 503	17 574	10 220
Eventualförpliktelser	1 415	1 415	1 415

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och det företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 25 oktober 2018

Patrik Tillman, styrelseordförande

Mia Arnhult, styrelseledamot

Anna Frick, styrelseledamot

Kia Orback Pettersson, styrelseledamot

Elin Ryer, styrelseledamot

Jacob Wall, styrelseledamot

Jennie Högstedt Björk, verkställande direktör

REVISORS GRANSKNINGSRAPPORT

Odd Molly International AB, org.nr 556627-6241

Till styrelsen

Inledning

Vi har utfört vår översiktliga granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Odd Molly International AB per 30 september 2018 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 25 oktober 2018

Ernst & Young AB

Jonas Svensson
Auktoriserad revisor

KOMMANDE INFORMATIONSTILLFÄLLEN

- Bokslutskommuniké januari-december 2018 avges den 14 februari 2019.
- Delårsrapport januari-mars 2019 avges den 7 maj 2019.
- Delårsrapport januari-juni 2019 avges den 17 augusti 2019.

PRESENTATION AV RAPPORTEN

Rapporten presenteras på bolagets huvudkontor, Kornhamnstorg 6, Stockholm, den 26 oktober 2018 klockan 13:00. Anmälan till presentationen görs till jacob.neckmar@oddmolly.com.

För ytterligare information, vänligen kontakta:
Jennie Högstedt Björk, VD, 08-522 28 509
Johanna Palm, CFO, 0760-10 24 55

Denna information är sådan information som Odd Molly International AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 25 oktober 2018 kl. 14:00 CET.

OM ODD MOLLY

Odd Molly är ett svenskt bolag som designar, marknadsför och säljer mode med ett tydligt stilkoncept. Bolagets produkter säljs via egna kanaler samt via egna säljare och externa agenter till återförsäljare. En ökande andel av försäljningen kommer från Odd Mollys egna kanaler, främst från bolagets webbshop, som når drygt 40 länder. Bolaget har även 18 egna fysiska butiker samt butiker som drivs av partners på utvalda marknader. Odd Mollys aktie handlas på Nasdaq Stockholm, small cap.

VÅR STRATEGI

Odd Molly ska växa med lönsamhet genom att fortsätta skapa intressanta kollektioner, utnyttja sin geografiska plattform samt utveckla befintliga och nya försäljningskanaler. Företagskulturen ska präglas av kvalitetsmedvetenhet, ansvarstagande och delaktighet. Odd Mollys strategiska arbete har följande inriktning:

Kollektion Odd Molly ska designa vackra kläder och närliggande livsstilsprodukter för tjejer. Kollektionerna ska kännetecknas av färg, mönster och hantverk med balans mellan volym, produkter och pris inom ett tydligt stilkoncept.

Kanaler Odd Molly ska öka antalet återförsäljare genom fortsatt noggrant urval av återförsäljare. Odd Molly ska i högre grad även driva och utveckla egen detaljhandelsverksamhet i flera kanaler.

Marknader Odd Molly ska fortsätta att långsiktigt stärka varumärket och driva försäljning med fokus på de marknader där Odd Molly har störst förutsättningar att nå en långsiktigt stark marknadsposition. Odd Molly ska öka kontrollen på strategiska marknader och kontinuerligt utvärdera möjligheterna för etablering på nya marknader.

Människor Odd Mollys organisation ska upprätthålla högsta kvalitet, driv och engagemang och vara anpassad till bolagets långsiktiga behov och tillväxt. Hänsyn till Odd Mollys omvärld ska genomsyra verksamheten.

Odd Molly International AB, Kornhamnstorg 6, 111 27 STOCKHOLM, Växel:
+46 8 522 28 500
www.oddmolly.com

Pressbilder finns att ladda ned från Odd Mollys hemsida
www.oddmolly.com under "press".
Odd Molly har även ett eget nyhetsbrev som rapporterar mindre nyheter från den dagliga verksamheten. För att prenumerera på det, gå till
www.oddmolly.com.

