

Odd Molly International AB (publ)
Stockholm den 7 maj 2019

Ett kvartal präglat av åtgärdsprogram och omställning

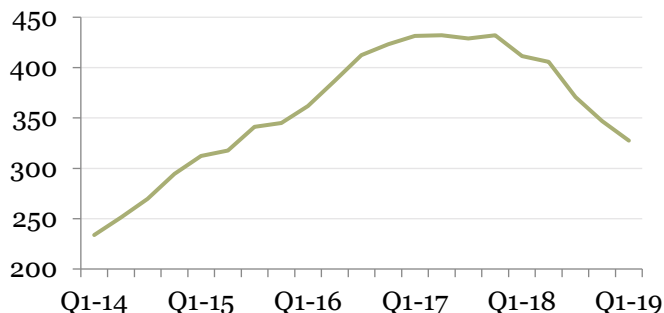
1 MARS – 31 MARS 2019

- Den totala nettoomsättningen minskade med 18 procent till 86,2 MSEK (105,5).
- Bruttovinstmarginalen minskade till 49,3 procent (54,1).
- Rörelseresultatet uppgick till -17,6 MSEK (-6,7) negativt påverkat av omstruktureringskostnader om 3,8 MSEK.
- Resultat efter skatt uppgick till -19,2 MSEK (-6,7).
- Resultat per aktie uppgick till -2,27 SEK (-1,17).

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER OCH EFTER KVARTALET

- Ytterligare omställnings- och effektiviseringsåtgärder har identifierats. Dessa åtgärder beräknas minska rörelsekostnaderna med cirka 25 MSEK på helårsbasis och kommer successivt genomföras under 2019, med full effekt under 2020. Omstruktureringskostnader för det utökade åtgärdsprogrammet om 3,8 MSEK har reserverats i kvartalet.
- Det tidigare åtgärdsprogrammet med syfte att minska komplexitet, kapitalbindning och driftskostnader med omkring 50 MSEK på helårsbasis löper enligt plan.
- Under kvartalet stängdes Odd Molly-butikerna på Humlegårdsgatan i Stockholm, i Bromma Blocks och Femman i Göteborg. I april stängdes butikerna i köpcentrumen Nova Lund och Hansa Malmö.
- I februari ingicks licensavtal med befintlig partner i Tjeckien, Slovakien och Ungern.
- I maj ingicks licensavtal för USA och Kanada.
- Under kvartalet genomfördes en till Aggregate Media riktad kvittningsemission om 250 000 aktier till kursen 10 SEK samt en riktad kontant nyemission om 250 000 aktier till kursen 10 SEK. Emissionerna kommer att användas för att på ett kostnadseffektivt sätt uppnå medieexponering i breda kanaler i samband med den varumärkessatsning Odd Molly inlett.
- Den 5 april meddelade bolaget att styrelsen föreslår att årsstämman fattar beslut om att genomföra en nyemission om cirka 25 MSEK med företrädesrätt för bolagets befintliga aktieägare.
- Sara Fernström, nuvarande vice VD, lämnar positionen som bland annat ansvarig för licens och internationell expansion efter att framgångsrikt ställt om en rad marknader till licensmodell. Sara kommer finnas kvar inom bolaget sfär även framöver. Styrelsen har idag istället utsett bolagets CFO Johanna Palm, utöver sitt nuvarande ansvarsområde till, vice VD.

Försäljning rullande 12 månader



NYCKELTAL

	jan-mar 2019*	jan-mar 2018	jan-dec 2018**	apr 18- mar 19*
Total nettoomsättning, MSEK	86,2	105,5	346,9	327,7
Förändring total nettoomsättning, %	-18		-20	
Bruttovinstmarginal, %	49,3	54,1	53,7	52,4
Rörelseresultat, MSEK	-17,6	-6,7	-60,6	-71,5
Rörelsemarginal, %	-20,5	-6,3	-17,5	-21,8
Resultat efter skatt, MSEK	-19,2	-6,7	-53,5	-65,9
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-2,27	-1,17	-7,52	-8,48
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-2,27	-1,17	-7,52	-8,48
Avkastning på eget kapital, %	-28,2	-7,6	-64,2	-89,6
Soliditet, %	31	46	47	31
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	-6,2	-7,9	-30,6	-28,9

*Resultat påverkat av omstruktureringarkostnader om 3,8 MSEK.

**Resultat påverkat av omstruktureringarkostnader om 5,8 MSEK.

Kommentar från VD

Ytterligare krafttag för att vända utvecklingen



Det första kvartalet präglades av åtgärdsprogrammet och omställning av affärsmodellen som initierades under hösten och som löper på enligt plan. Arbetet med att konsolidera det egna butiksnätet fortgår och vi har stort fokus på att skapa en starkare varumärkesposition. I samband med arbetet har vi identifierat ytterligare åtgärder som syftar till att förenkla och renodla Odd Mollys verksamhet än mer – och samtidigt generera kostnadsbesparingar i storleksordningen 25 miljoner kronor på helårsbasis från slutet av 2019 och med full effekt under 2020. Resultatet i det första kvartalet belastades med engångskostnader om 3,8 MSEK för implementering av de ytterligare åtgärder som behövs för att skapa ett modernt bolag med en enkel och tydlig struktur för att möta branschens nuvarande och framtida förutsättningar. Vår ambition är att accelerera omställningsarbetet och förstärka Odd Mollys position både på våra hemmamarknader och på utvalda internationella marknader och därmed vända en negativ utveckling.

Vitalisering av varumärket

Under kvartalet har vi fokuserat mycket av våra krafter på att vitalisera varumärket, med en ny strategi och ett nytt uttryck. Konkret syns det just nu i en ny varumärkeskampanj med våra ambassadörer Titiyo och Neneh Cherry som rullats ut. Under kvartalet tecknade vi även avtal med, och genomförde en riktad nyemission till, Aggregate Media. Genom det samarbetet får vi på ett kostnadseffektivt sätt bättre förutsättningar att skapa medieutrymme, nå ut bredare och satsa på varumärkesbyggande profilering.

Första kvartalets utveckling

Nettoomsättningen under det första kvartalet minskade från 105 till 86 MSEK, påverkad av den omstrukturering som pågår. Reaförsäljningen var inte på samma nivå som föregående år vilket delvis förklaras av timing, samtidigt som marknaden generellt var svag. En annan faktor som påverkar jämförelsen mellan åren är att vi har stängt ett antal butiker. Vi har under kvartalet sålt ut äldre säsonger i lagret både genom egen och extern outlet vilket genererat kassaflöde men resulterat i en lägre bruttovinstmarginal. Rentat för effekter från äldre säsonger var bruttovinstmarginalen i nivå med föregående år. Lagret efter dessa åtgärder är sunt och på en tillfredsställande nivå. Vi har kontroll över våra driftskostnader och besparingsprogrammet löper enligt plan med förstärkt effekt efter sommaren.

”Vår ambition är att accelerera omställningsarbetet och förstärka Odd Mollys position både på våra hemmamarknader och på utvalda internationella marknader och därmed vända en negativ utveckling.”

Ytterligare krafttag för att stärka möjligheterna framåt

De ytterligare åtgärder vi identifierat innebär kostnadsbesparingar motsvarande cirka 25 miljoner kronor på årsbasis, att realiseras under slutet av 2019 och med full effekt under 2020. I korthet innebär det att vi effektiviserar och digitaliserar vår försäljning både mot slutkund och återförsäljare, samt reducerar sortimentet ytterligare. Vi har avslutat samarbeten med agenter på flera mindre marknader som inte varit tillräckligt lönsamma för oss. I USA och Kanada, där vi ser stor potential för varumärket, har vi ingått licensavtal med en ny partner som från och med hösten tar över verksamheten på dessa marknader.

Vi förbereder en nyemission som väntas tillföra bolaget 25 miljoner kronor för att stärka bolagets finansiella situation och accelerera omställningen av affärsmodellen samt digitala satsningar. Vi arbetar målmedvetet och fokuserat på att göra vår egen webbhandel än mer relevant med bättre analys och kundsegmentering.

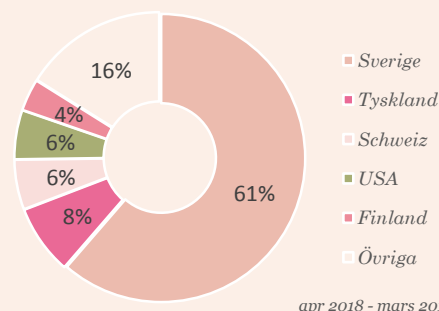
Jag känner mig stolt över det driv jag ser i organisationen och är övertygad om att vi tar rätt steg för att successivt vända utvecklingen.

Jennie Högstedt Björk, VD

NYCKELTAL FÖRSTA KVARTALET 2019

- Total nettoomsättning 86,2 MSEK (105,5)
- Rörelseresultat -17,6 MSEK (-6,7)
- Rörelsemarginal -20,5% (-6,3)

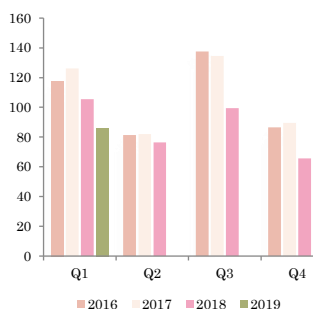
INTÄKTER PER LAND, RULLANDE 12 MÅNADER



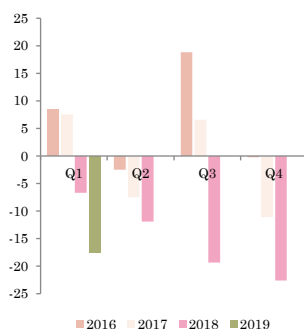
apr 2018 - mars 2019

Koncernens utveckling

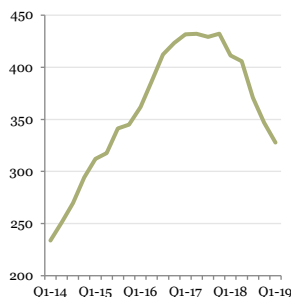
FÖRSÄLNING PER KVARTAL



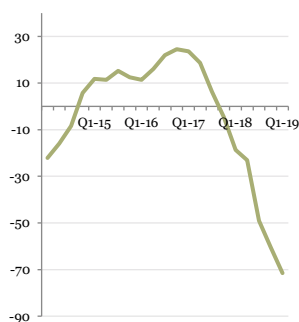
RÖRELSERESULTAT PER KVARTAL



FÖRSÄLNING RULLANDE 12 MÅN



RÖRELSERESULTAT RULLANDE 12 MÅN



TOTAL NETTOOMSÄTTNING

Första kvartalet 1 januari - 31 mars 2019

Den totala nettoomsättningen under första kvartalet uppgick till 86,2 MSEK (105,5), en minskning med 18 procent jämfört med samma period föregående år. Bolagets detaljhandelsverksamhet (egen försäljning till konsument via butiker och webbshop) minskade med 20 procent i en svag marknad till 44,8 MSEK (55,7), främst till följd av lägre försäljning i bolagets egna butiker jämfört med föregående år. Försäljningen påverkades av de genomförda och pågående butiksstängningarna samt av att en lägre andel av reaförsäljningen inföll under första kvartalet jämfört med året innan. Intäkterna från grossistverksamheten (försäljning till återförsäljare och partners) minskade med 20 procent jämfört med föregående år och uppgick under första kvartalet till 40,0 MSEK (49,8). Försäljningsutvecklingen påverkades negativt av minskade inköp till följd av att många återförsäljare i branschen har det tufft. Det nya segmentet licensverksamhet genererade intäkter om 1,4 MSEK under kvartalet.

RESULTAT

Första kvartalet 1 januari - 31 mars 2019

Bruttovinstmarginalen för kvartalet uppgick till 49,3 procent (54,1), negativt påverkad av utförsäljning av äldre säsonger genom egna och externa outlets, men som påverkat lagernivåer och kassaflöde positivt. Rentat för effekter från äldre säsonger var bruttovinstmarginalen i nivå med föregående år.

Rörelseresultatet uppgick till -17,6 MSEK jämfört med -6,7 MSEK samma period föregående år, inklusive omstruktureringskostnader om 3,8 MSEK. Vidare påverkades resultatet negativt av den lägre försäljningen medan driftskostnadsmassan minskade med cirka 6 MSEK, exklusive omstruktureringskostnader. Kostnadsbesparingarna är en följd av åtgärdsprogrammet som implementeras succesivt där merparten av den totala besparingen om cirka 50 MSEK kommer att realiseras under andra halvan av året. De ytterligare besparingar om cirka 25 MSEK på helårsbasis som identifierats kommer realiseras under slutet av 2019 och med full effekt under 2020.

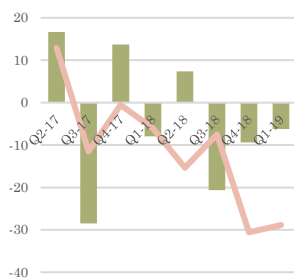
Personalkostnader uppgick till 18,7 MSEK (21,7 procent av total nettoomsättning) jämfört med 19,0 MSEK (18,0 procent av total nettoomsättning) föregående år. Övriga externa kostnader uppgick till 36,6 MSEK (42,5 procent av total nettoomsättning) jämfört med 41,5 MSEK (39,4 procent av total nettoomsättning) föregående år. Jämförelsen av övriga externa kostnader mellan åren påverkas av de 3,8 MSEK som reserverats för omstrukturering i år samt av övergången till IFRS 16 där leasingkostnader för bland annat lokalhyror istället redovisas som avskrivning på nyttjanderättstillgång. För mer detaljer kring effekterna av IFRS 16 se sid. 10-11.

Resultat efter skatt uppgick till -19,2 MSEK (-6,7) och resultat per aktie uppgick till -2,27 SEK (-1,17).

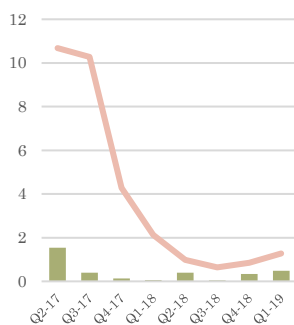
Analys av rörelseresultat

MSEK	jan-mar
Rörelseresultat 2018	-6,7
Effekt från lägre försäljning	-8,0
Effekt från bruttovinstmarginal	-4,2
Högre provisionskostnader	-0,6
Reservering av omstruktureringskostnader för ytterligare effektiviseringsåtgärder	-3,8
Driftskostnadsbesparingar	+5,7
Rörelseresultat 2019	-17,6

KASSAFLÖDE FRÅN LÖPANDE VERKSAMHET PER KVARTAL OCH RULLANDE 12 MÅN (LINJE)



INVESTERINGAR PER KVARTAL OCH RULLANDE 12 MÅN (LINJE)



INVESTERINGAR OCH KASSAFLÖDE

Under det första kvartalet 2019 uppgick bolagets investeringar till totalt 0,5 MSEK (0,1). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -6,2 MSEK (-7,9) och det totala kassaflödet uppgick till 0,3 MSEK (-8,0), inklusive den kontanta delen om 2,5 MSEK i den riktade nyemissionen samt ett lån om 8 MSEK som kommer att regleras i samband med den planerade företrädesemissionen. Det lägre rörelseresultatet påverkade kassaflödet negativt, medan förändring av rörelsekapitalet hade en positiv påverkan.

LAGER

Varulagret uppgick vid periodens slut till 69,8 MSEK jämfört med 79,7 MSEK vid första kvartalets utgång 2018. Jämfört med föregående kvartal minskade varulagret med 10,8 MSEK. Under kvartalet har stort fokus lagts på att sälja kvarvarande kvantiteter av äldre säsonger i lager. Samtidigt har inköpen optimerats utifrån rådande förutsättningar vilket också bidragit till den lägre lagernivån.

FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens balansomslutning var vid årets slut 191,5 MSEK (187,9). Det egna kapitalet uppgick per den 31 mars 2019 till 60,0 MSEK jämfört med 87,1 MSEK vid samma tidpunkt föregående år. Soliditeten uppgick vid periodens slut till 31 procent (46). Balansomslutning och soliditet påverkas av övergången till IFRS 16, se vidare sid. 10-11. Likvida medel uppgick till 14,3 MSEK (16,5). Nettolikviditeten, efter utnyttjande av delar av checkkrediten, uppgick till -7,6 MSEK (-20,1). Kundfordringarna uppgick per den 31 mars 2019 till 35,3 MSEK jämfört med 60,0 MSEK vid samma tidpunkt föregående år.

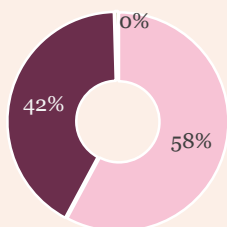
Under kvartalet genomfördes en till Aggregate Media riktad kvittningsemission om 250 000 aktier till kursen 10 SEK samt en riktad kontant nyemission om 250 000 aktier till kursen 10 SEK. Emissionerna kommer att användas för att på ett kostnadseffektivt sätt uppnå medieexponering i breda kanaler i samband med den varumärkessatsning Odd Molly inlett.

För att stärka bolagets finansiella ställning och möjliggöra accelererade digitala satsningar samt implementering av ytterligare effektiviseringsåtgärder meddelade bolaget den 5 april att styrelsen föreslår att årsstämman fattar beslut om att genomföra en nyemission om cirka 25 MSEK med företrädesrätt för bolagets befintliga aktieägare.

Segment

Bolaget redovisar intäkter och rörelseresultat för fyra segment; grossistverksamhet, detaljhandelsverksamhet, licensverksamhet och koncerngemensamma kostnader. Rörelseresultatet för respektive segment belastas av för segmentet direkta kostnader. Kostnader som inte är direkt hänförliga till grossist-, detaljhandels- eller licensverksamheten redovisas i segmentet koncerngemensamma kostnader.

INTÄKTER PER SEGMENT



■ Detaljhandel
■ Grossist
■ Licens

april 2018 - mars 2019

GROSSIST

- Återförsäljare (butiker och webb-butiker)
- Butiker som drivs av partners
- Shop-in-shops som drivs av återförsäljare

DETLJHANDEL

- Webbshop
- Butiker som drivs av Odd Molly som fristående butiker, outlets, butiker i köpcentra och varuhus
- Finns i Sverige, Norge, Finland

LICENS

- Licensstagare som driver verksamheten på sina respektive marknader
- Försäljning till återförsäljare och via Odd Molly-butiker

DETLJHANDELSVERKSAMHET

Utveckling under januari-mars 2019

- Försäljning ned 20 procent till följd av svag marknadsutveckling, genomförda och pågående butiksstängningar samt lägre andel av reaförsäljningen under första kvartalet.
- Lönsamheten påverkad av utförsäljning av äldre säsonger i outlet-butiker.
- Lägre kostnader till följd av färre butiker och effektiviseringar.

TSEK	jan-mar 2019	jan-mar 2018	jan-dec 2018	apr 18-mar 19
Försäljning	44 808	55 708	200 402	189 502
Rörelseresultat	-156	2 212	7 177	4 809
Rörelsemarginal, %	-0,3	4,0	3,6	2,5

GROSSISTVERKSAMHET

Utveckling under januari-mars 2019

- Försäljning ned 20 procent till följd av en generell nedgång på marknaden.
- Lägre bruttovinstmarginal från försäljning av äldre säsonger till rabatterat pris.
- Lägre driftskostnader till följd av åtgärdsprogram.

TSEK	jan-mar 2019	jan-mar 2018	jan-dec 2018	apr 18-mar 19
Försäljning	39 990	49 755	146 516	136 751
Rörelseresultat	2 933	9 267	8 481	2 147
Rörelsemarginal, %	7,3	18,6	5,8	1,6

LICENSVERKSAMHET

Bolaget har utarbetat en licensmodell för successiv implementering på flertalet internationella marknader. Under denna modell tar en lokal operatör över driften i det licenserade territoriet, vilket kan vara en eller flera marknader. Operatören bedriver grossist- och/eller detaljhandelsverksamhet och betalar en royalty till Odd Molly baserad på försäljningen i territoriet. Odd Molly fortsätter att driva e-handelsverksamheten via oddmolly.com. Licensmodellen ger

förutsättningar att med lägre fasta kostnader, minskad kapitalbindning och lägre risk stärka Odd Mollys internationella fotfäste och samtidigt driva online-försäljningen i egen regi.

Med anledning av implementeringen av bolagets licensmodell har ett nytt segment adderats från det första kvartalet 2019. Inom detta segment redovisas royalty och andra direkta intäkter och kostnader hänförliga till denna del av verksamheten.

Utveckling under januari-mars 2019

- Licenserade marknader: Portugal, Spanien, Tjeckien, Slovakien och Ungern.

TSEK	jan-mar 2019	jan-mar 2018	jan-dec 2018	apr 18- mar 19
Försäljning	1 406	0	0	1 406
Rörelseresultat	524	0	0	524
Rörelsemarginal, %	37,3	0	0	37,3

KONCERNGEMENSAMMA KOSTNADER

Som koncerngemensamma kostnader klassas driftskostnader som inte är direkt hänförliga till grossist- eller detaljhandelsverksamheten. Exempel är kostnader för design, produktion och marknadsföring som inte går att hänföra till respektive försäljningssegment samt gemensamma administrativa kostnader för ekonomi, logistik och IT.

Utveckling under januari-mars 2019

- 2,8 MSEK högre kostnader mot föregående år till följd av omstruktureringskostnader om 3,8 MSEK.
- Underliggande besparingar om 1,0 MSEK.

TSEK	jan-mar 2019	jan-mar 2018	jan-dec 2018	apr 18- mar 19
Rörelseresultat	-20 933	-18 173	-76 252	-79 012

Övrigt

BUTIKER PER DEN 31 MARS



HÄNDELSER UNDER KVARTALET OCH EFTER DESS UTGÅNG

Butiker

Konsolideringen av det egna butiksnätet fortsätter. I januari stängdes butiken på Humlegårdsgatan i Stockholm. I mars stängdes butikerna i Bromma Blocks och Femman i Göteborg. I april stängdes butikerna i köpcentrumen Nova Lund och Hansa Malmö. I maj kommer butiken på köpcentrumet A6 i Jönköping att stängas. Förhandlingar pågår med personal och hyresvärdar kring ytterligare butikstängningar i linje med planen att drastiskt minska det egna butiksnätet.

I början av februari öppnade en Odd Molly-butik på varuhuset NK i Stockholm som drivs av en av bolagets mångåriga återförsäljare. I april öppnade licenstagaren i Portugal en butik på varuhuset El Corte Inglés i Porto. Under kvartalet stängdes en partnerdriven butik i Cherry Creek utanför Denver i Colorado, USA.

Ledning

Sara Fernström, nuvarande vice VD, lämnar positionen som bland annat ansvarig för licens och internationell expansion efter att framgångsrikt ställt om en rad marknader till licensmodell. Sara kommer finnas kvar inom bolaget sfär även framöver. Styrelsen har idag istället utsett bolagets CFO Johanna Palm, utöver sitt nuvarande ansvarsområde till, vice VD.

Åtgärdsprogram och strategi

Det omfattande åtgärdsprogrammet som annonserades förra året för att möta de snabba förändringar som sker på marknaden och komma tillbaka till en underliggande tillväxt med minskad kostnads massa, komplexitet och kapitalbindning implementeras enligt plan. Under det första kvartalet realiserades besparingar om cirka 6 MSEK av de cirka 50 MSEK som på årsbasis successivt kommer slå igenom under 2019 med tyngdpunkt under andra halvåret.

Ytterligare åtgärder för att effektivisera och renodla Odd Mollys verksamhet har identifierats vilka förväntas generera kostnadsbesparingar om cirka 25 miljoner kronor på helårsbasis från slutet av 2019 med full effekt under 2020. Omstrukturerings-kostnader för åtgärdsprogrammet om 3,8 MSEK har redovisats i det första kvartalet.

De huvudsakliga områdena i åtgärdsprogrammen är konsolidering av det egna butiksnätet, implementering av licensmodell på flertalet internationella marknader, effektivisering och digitalisering av försäljning till slutkunder såväl som återförsäljare samt optimering och reduktion av sortimentsbredden.

Under kvartalet slöts licensavtal med befintlig operatör i Tjeckien, Slovakien och Ungern. I maj ingicks licensavtal med en ny partner i USA och Kanada som från och med hösten tar över verksamheten på dessa marknader. Diskussioner pågår med potentiella licenstagare för ytterligare marknader för att skapa ökade förutsättningar att stärka Odd Molly internationellt tillsammans med parter med stor lokalkännedom, och för Odd Mollys del med mindre risk, fasta kostnader och kapitalbehov.

ANTAL AKTIER

Per den 31 mars 2019 fanns totalt 8 419 333 aktier utestående. De 500 000 emitterade aktierna i den riktade nyemissionen registrerades under april månad.

Nyckeltal per aktie	31 mar 2019	31 mar 2018	31 dec 2018
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning (helår)	8 419 333	5 752 000	7 111 244
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning (helår)	8 419 333	5 752 000	7 111 244
Eget kapital per genomsnittlig aktie före utspädning, SEK	7,13	15,1	10,63

MEDARBETARE

Antalet medarbetare var vid periodens slut totalt 89 personer (100) varav 7 män och 82 kvinnor. Medelantalet anställda under det första kvartalet uppgick till 93 personer (99).

MODERBOLAG

Moderbolaget omsatte under det första kvartalet 83,6 MSEK (102,1) och rörelseresultatet uppgick till -14,9 MSEK (-2,4). Moderbolagets justerade egna kapital uppgick till 35,2 MSEK (62,0). Likvida medel uppgick till 9,0 MSEK (9,9). Nettoliquiditeten, efter utnyttjande av delar av checkkrediten, uppgick till -13,0 MSEK (-26,7). Försäljningen i USA sker via det helägda dotterbolaget Odd Molly Inc. Odd Molly har även dotterbolag i Danmark, Norge, Finland och Sverige som driver verksamhet i respektive land. All övrig försäljning sker genom moderbolaget.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Utöver moderbolagets försäljning av produkter till dotterbolagen har en transaktion med närstående gjorts under det första kvartalet 2019; I mars erhöll bolaget ett kortfristigt lån om 8 MSEK från Klosterhus AB. Lånet erhöles till marknadsmässiga villkor. Klosterhus AB är närstående bolag till styrelsens ordförande Patrik Tillman och till styrelseledamot Mia Arnhult.

RISKFAKTORER

Odd Molly-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. En detaljerad beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som Odd Molly är exponerat för finns i förvaltningsberättelsen samt i not 27 i Odd Mollys årsredovisning för 2018. Årsredovisningen finns publicerad på Odd Mollys webbplats. Där framgår även hur Odd Molly hanterar och försöker minimera riskerna. Bedömningen av dessa risker är oförändrad jämfört med bedömningen i årsredovisningen 2018.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernen tillämpar från och med 1 januari 2008 International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen upprättas vidare i enlighet med svensk lag genom tillämpning av Rådet för finansiell rapportering, ”RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner”. Vid upprättandet av moderbolagets finansiella rapporter har Rådet för finansiell rapportering ”RFR 2 Redovisning för juridiska personer” tillämpats. De redovisningsprinciper som tillämpas i denna delårsrapport är de som beskrivs i årsredovisningen för 2018 på sid 51–54. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med årsredovisningen föregående år.

Valutaderivat är värderade till verkligt värde inom nivå 2, enligt definitionen i IFRS 13, dvs verkligt värde fastställt utifrån värderingstekniker med observerbara marknadsdata. Övriga finansiella tillgångar har klassificerats som låne- och kundfordringar. Övriga finansiella skulder har klassificerats som övriga finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde. Samtliga finansiella tillgångar och skulder löper med korta löptider och baserat på detta bedöms bokfört värde approximativt överensstämma med verkligt värde.

Koncernredovisningen omfattar Odd Molly International AB (moderbolaget), Odd Molly Sverige AB, Odd Molly Inc, Odd Molly Denmark ApS, Odd Molly Finland Oy samt Odd Molly Norway A/S. Med bolaget avses i denna delårsrapport Odd Molly-koncernen.

Nya IFRS och tolkningar som börjat tillämpas innan 1 januari 2019

IFRS 9 Finansiella instrument

Standarden trädde i kraft 1 januari 2018 och är antagen av EU.

a) Klassificeringar och värdering

Bolaget har inte fått någon betydande effekt på balansräkningen eller eget kapital till följd av de nya klassificerings- och värderingskraven. Valutaderivat värderas fortsatt till verkligt värde inom nivå 2, dvs. verkligt värde fastställt utifrån värderingstekniker med observerbara marknadsdata. Övriga finansiella skulder klassificeras som övriga finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde. Samtliga finansiella tillgångar och skulder löper med korta löptider och baserat på detta bedöms bokfört värde approximativt överensstämma med verkligt värde.

b) Nedskrivningar

Enligt IFRS 9 skall förväntade kreditförluster bokas för samtliga utestående instrument och fordringar. Bolaget har utvärderat dagens metod för värdering av kundfordringar och genomfört en noggrann analys av historik avseende nedskrivningar. Bolaget har historiskt haft låga kreditförluster, under 2018 uppgick dessa t.ex. till endast 0,13% av omsättningen. Bolagets bedömning är att IFRS 9 inte innebär några väsentliga effekter gällande nedskrivningar av kundfordringar.

c) Säkringsredovisning

Bolaget tillämpar säkringsredovisning för de derivatinstrument (valutaterminskontrakt) som används som skydd mot risker för valutakursförändringar kopplade till prognostiserat kassaflöden relaterade till varuflödet. Bolaget kommer även fortsättningsvis att redovisa dessa instrument enligt IAS 39 vilket är förenligt med IFRS 9.

IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder

Standarden trädde i kraft 1 januari 2018 och är antagen av EU. Standarden innehåller en samlad modell för intäktsredovisning avseende kundkontrakt. Bolaget har utvärderat de typ av kontrakt och transaktioner som faller inom ramen för denna standard. Utvärderingen innefattar inkomstbortfall till följd av reklamationer och returer från kunder, intäkter från återförsäljarkunder med rätt att returnera varor efter avslutad säsong, intäkter från återförsäljarkunder med rätt till en nedsättning av priset inför rea-säsong samt intäkter och svinn genererade från konsignationskunder. Efter utvärderingen kvarstår bolagets tidigare bedömning att standarden inte påverkar koncernens redovisning.

Nya IFRS och tolkningar som börjat tillämpas 1 januari 2019

IFRS 16 Leasing

IFRS 16 standarden trädde i kraft för räkenskapsåret som påbörjades den 1 januari 2019 ersätter IAS 17 Leasingavtal samt tillhörande tolkningar. Standarden kräver att leasetagare redovisar tillgångar och skulder hänförliga till alla leasingavtal i balansräkningen, med några få undantag. Denna redovisning baseras på synsättet att leasetagare har en rättighet att använda en tillgång under en specifik tidsperiod och samtidigt en skyldighet att betala för denna rättighet.

Odd Mollys kvartalsrapport per 31 mars 2019 är upprättad i enlighet med den nya standarden vilket innebär att tillgångar och skulder i balansräkningen har ökat med nyttjanderätt samt leasingskulder (fördelat på lång- och kortfristiga skulder). En förändring sker även i resultaträkningen då kostnaden har klassificerats om som avskrivning, räntekostnad samt valutajustering. Odd Molly har tillämpat den förenklade övergångsmetoden.

Nedan redovisas effekten i balans- och resultaträkningen som den nya standarden medför.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

TSEK	jan-mar 2019	jan-mar 2019	jan-mar 2019
	inkl. IFRS 16	IFRS 16 effekt	exkl. IFRS 16
Rörelsens intäkter	86 204	0	86 204
Övriga externa kostnader	-98 972	-3 507	-102 479
Avskrivningar	-4 864	3 092	-1 772
Rörelseresultat	-17 633	-415	-18 048
Finansnetto	-1 407	1 322	-85
Resultat före skatt	-19 039	907	-18 132
Skatt	-111	0	-111
Periodens resultat	-19 151	907	-18 243

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

TSEK	31 mar 2019	31 mar 2019	31 mar 2019
	inkl. IFRS 16	IFRS 16 effekt	exkl. IFRS 16
TILLGÅNGAR			
Summa anläggningstillgångar	51 917	-38 937	12 980
Summa omsättningstillgångar	139 630	0	139 630
Summa tillgångar	191 547	-38 937	152 610
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Summa eget kapital	60 017	907	60 925
Summa långfristiga skulder	27 834	-26 485	1 349
Summa kortfristiga skulder	103 696	-13 360	90 336
Summa eget kapital och skulder	191 547	-38 937	152 610

KONCERNENS NYCKELTAL

TSEK	jan-mar 2019	jan-mar 2019
	inkl. IFRS 16	exkl. IFRS 16
Total nettoomsättning, MSEK	86,2	86,2
Bruttovinstmarginal, %	49,3	49,3
Rörelseresultat, MSEK	-17,6	-18,0
Rörelsemarginal, %	-20,5	-20,9
Resultat efter skatt, MSEK	-19,2	-18,2
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-2,27	-2,17
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-2,27	-2,17
Vägt genomsnittligt antal aktier, före utspädning	8 419 333	8 419 333
Vägt genomsnittligt antal aktier, efter utspädning	8 419 333	8 419 333
Avkastning på eget kapital, %	-28,2	-26,7
Soliditet	31	40
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	7,13	7,24
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	7,13	7,24
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	-6,2	-9,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie före utspädning, SEK	-0,74	-1,16

Alternativa nyckeltal

Nedan följer en definition av de begrepp och nyckeltal som identifierats som vitala för att beskriva bolagets utveckling och finansiella ställning och som därmed används i rapporten, men inte definieras eller anges som begrepp enligt IFRS.

BRUTTOVINSTMARGINAL

TSEK	jan-mar 2019	jan-mar 2018	jan-dec 2018	apr 18- mar 19
<i>Rörelsens intäkter</i>				
Nettoomsättning	85 827	104 947	344 940	325 820
<i>Rörelsens kostnader</i>				
Handelsvaror	-43 525	-48 127	-159 766	-155 165
Bruttovinst	42 302	56 820	185 173	170 655
Bruttovinstmarginal, %	49,3	54,1	53,7	52,4

Vid beräkning av bruttovinstmarginalen beräknas först bruttovinsten genom att subtrahera kostnad för handelsvaror från nettoomsättningen. Bruttovinsten sätts sedan i relation till nettoomsättningen för att erhålla nyckeltalet bruttovinstmarginal. Bruttovinstmarginalen anger därmed hur stor andel av nettoomsättningen som omsätts i vinst efter kostnaden för de sålda varorna, och påverkas av faktorer såsom prissättning, råvaru- och tillverkningskostnader, lagernedskrivningar och valutakursutveckling. Samtliga mått för beräkning återfinns i koncernens resultaträkning.

RÖRELSEMARGINAL

TSEK	jan-mar 2019	jan-mar 2018	jan-dec 2018	apr 18- mar 19
<i>Rörelsens intäkter</i>				
Nettoomsättning	85 827	104 947	344 940	325 820
Övriga rörelseintäkter	377	516	1 978	1 839
Total nettoomsättning	86 204	105 463	346 918	327 659
Rörelseresultat	-17 633	-6 695	-60 593	-71 531
Rörelsemarginal, %	-20,5	-6,3	-17,5	-21,8

Vid beräkning av rörelsemarginalen sätts rörelseresultatet i relation till den totala nettoomsättningen. Nyckeltalet anger därmed hur stor andel av den totala nettoomsättningen som omsätts i vinst efter rörelsens kostnader. Samtliga mått för beräkning återfinns i koncernens resultaträkning. Rörelsemarginal är ett av bolagets kommunicerade finansiella mål.

SOLIDITET

TSEK	31 mar 2019	31 mar 2018
Eget kapital	60 017	87 070
Summa tillgångar	191 547	187 888
Soliditet, %	31	46

Soliditeten beräknas genom att sätta eget kapital i relation till de totala tillgångarna och är därmed ett mått på hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital. Samtliga mått för beräkning återfinns i koncernens balansräkning. Soliditet är ett av bolagets kommunicerade finansiella mål.

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

TSEK	jan-mar 2019	jan-mar 2018	jan-dec 2018	apr 2018- mar 2019
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (resultat efter skatt)	-19 151	-6 727	-53 477	-65 901
Genomsnittligt eget kapital	67 810	89 036	83 303	73 544
Avkastning på eget kapital, %	-28,2	-7,6	-64,2	-89,6

Avkastning på eget kapital beräknas genom att sätta periodens resultat efter skatt i relation till det

genomsnittliga egna kapitalet under perioden (ingående värde + utgående värde delat med två). Avkastning på eget kapital mäter företagets avkastning under perioden på det kapital ägarna satt in i verksamheten och därmed hur lönsamt ett företag är för dess aktieägare. Mått för beräkning återfinns i koncernens balansräkning och resultaträkning.

NETTOLIKVIDITET

	31 mar	31 mar
	2019	2019
TSEK, KONCERNEN		
Likvida medel	14 335	16 516
Utnyttjad checkkredit vid periodens slut	21 960	36 598
Nettolikviditet	-7 626	-20 082

	31 mar	31 mar
	2019	2018
TSEK, MODERBOLAGET		
Likvida medel	8 958	9 864
Utnyttjad checkkredit vid periodens slut	21 960	36 598
Nettolikviditet	-13 002	-26 734

Nettolikviditeten beräknas genom att likvida medel minskas med den del av checkkrediten som utnyttjats. Mått för beräkning återfinns i koncernens och moderbolagets balansräkning och koncernens kassaflödesanalys.

EGET KAPITAL PER AKTIE

	31 mar	31 mar
	2019	2018
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning	8 419 333	5 752 000
Eget kapital, TSEK	60 017	87 070
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	7,13	15,14

Eget kapital per aktie, även kallat ett bolags substansvärde, beräknas genom att sätta bolagets egna kapital i förhållande till genomsnittligt antal aktier före utspädning. Ingen beräkning har gjorts av eget kapital per aktie efter utspädning. Mått för beräkning återfinns i koncernens balansräkning och under sektionen Antal aktier.

MODERBOLAGETS JUSTERADE EGNA KAPITAL

	31 mar	31 mar
	2019	2018
TSEK		
Eget kapital	35 201	54 786
78/78,6 procent av obeskattade reserver	0	7 254
Justerat eget kapital	35 201	62 040

Moderbolagets justerade egna kapital beräknas genom att 78 procent (2018) respektive 78,6 procent (2019) givet ändringen av bolagsskatt från 2019) av moderbolagets obeskattade reserver läggs till moderbolagets eget kapital. Samtliga mått för beräkning återfinns i moderbolagets balansräkning.

Finansiell information i sammandrag

KONCERNENS TOTALRESULTAT

TSEK	jan-mar 2019	jan-mar 2018	jan-dec 2018	apr 18- mar 19
<i>Rörelsens intäkter</i>				
Nettoomsättning	85 827	104 947	344 940	325 820
Övriga rörelseintäkter	377	516	1 978	1 839
Total nettoomsättning	86 204	105 463	346 918	327 659
<i>Rörelsens kostnader</i>				
Handelsvaror	-43 525	-48 127	-159 766	-155 165
Övriga externa kostnader	-36 639	-41 501	-156 049	-151 187
Personalkostnader	-18 732	-18 993	-78 005	-77 744
Avskrivningar	-4 864	-3 006	-12 048	-13 906
Övriga rörelsekostnader	-76	-531	-1 643	-1 188
Rörelseresultat	-17 633	-6 695	-60 593	-71 531
<i>Resultat från finansiella poster</i>				
Ränteintäkter	173	233	654	594
Räntekostnader	-1 580	-357	-1 227	-2 450
Resultat efter finansiella poster	-19 039	-6 819	-61 167	-73 387
Skatt	-111	91	7 690	7 487
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-19 151	-6 727	-53 477	-65 901
<i>Övrigt totalresultat</i>				
Poster som kommer att omklassificeras till resultatet				
Omräkningsdifferens	509	801	1 307	1 015
Kassaflödessäkringar	707	2 556	1 897	48
Skatteeffekt kassaflödessäkringar	-151	-562	-406	5
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-18 086	-3 932	-50 679	-64 833
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-2,27	-1,17	-7,52	-8,48
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-2,27	-1,17	-7,52	-8,48

KONCERNENS BALANSRÄKNING

TSEK	31 mar 2019	31 mar 2018	31 dec 2018
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	1 176	3 721	1 211
Materiella anläggningstillgångar	43 396	11 086	5 564
Finansiella anläggningstillgångar	1 087	1 133	1 087
Uppskjuten skattefordran	6 258	884	6 258
	51 917	16 824	14 121
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	69 765	79 743	80 571
Förskott till leverantör	2 810	3 716	1 176
Kundfordringar	35 277	59 998	38 808
Kortfristiga fordringar	17 443	11 092	11 312
Likvida medel	14 335	16 516	16 528
	139 630	171 064	148 395
SUMMA TILLGÅNGAR	191 547	187 888	162 516
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	60 017	87 070	75 604
Uppskjuten skatt	1 349	3 559	1 311
Långfristiga skulder	26 485	0	0
Kortfristiga skulder	103 696	97 258	85 602
	191 547	187 888	162 516
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	191 547	187 888	162 516

Likvida medel redovisas som bruttobelopp, innan utnyttjad checkkredit. Beloppet för utnyttjad checkkredit redovisas under kortfristiga skulder. Skillnaden mellan nettolikviditet och bruttolikviditet redovisas i kassaflödesanalys för koncernen.

Tillgångar med nyttjanderätt och motsvarande leasingkulder ingår från den 1 januari 2019 i materiella anläggningstillgångar respektive lång- och kortfristiga skulder. Nyttjanderätten uppgår per den 31 mars 2019 till 38 937 TSEK medan lång leasingkund uppgår till 26 485 TSEK och kort leasingkund till 13 360 TSEK. Jämförelsetalen har inte räknats om. Se vidare på sid. 10-11.

STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

TSEK	31 mar 2019	31 mar 2018	31 dec 2018
Företagsinteckningar	30 000	30 000	30 000
Pantsatta fordringar	6 438	9 786	6 222
Eventualförpliktelser	1 415	1 415	1 415

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGNA KAPITAL

TSEK	31 mar 2019	31 mar 2018	31 dec 2018
Hänförligt till moderbolagets aktieägare:			
Eget kapital vid årets ingång	75 604	91 002	91 002
Nyemission	2 500	0	35 280
Periodens totalresultat	-18 086	-3 932	-50 679
Eget kapital vid periodens utgång	60 017	87 070	75 604

KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN

TSEK	jan-mar 2019	jan-mar 2018	jan-dec 2018
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	-17 633	-6 695	-60 593
Justeringar	4 864	4 437	14 502
Erhållen ränta	173	233	654
Erlagd ränta	-258	-357	-1 227
Betald inkomstskatt	-1 241	-5 984	-8 717
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-13 912	-8 365	-55 382
Förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager	11 151	-1 701	-2 469
Förändring av fordringar	-3 142	-2 595	24 013
Förändring av kortfristiga skulder	-324	4 737	3 253
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-6 228	-7 924	-30 585
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-485	-65	-896
Upplösning av finansiella anläggningstillgångar	0	0	45
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-485	-65	-851
Finansieringsverksamheten			
Nyemission	2 500	0	35 280
Lån	8 000	0	0
Återbetalning av leasingsskuld	-3 507	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	6 993	0	35 280
Periodens kassaflöde	279	-7 989	3 844
Likvida medel vid periodens början	16 528	17 050	17 050
Utnyttjad checkkredit vid periodens början	24 881	29 602	26 920
Likvida medel vid periodens början, netto	-8 352	-12 533	-12 553
Kursdifferens i likvida medel	447	459	357
Förändring utnyttjad checkkredit	-2 920	6 996	-4 722
Likvida medel vid periodens slut	14 335	16 516	16 528
Utnyttjad checkkredit vid periodens slut*	21 960	36 598	24 881
Likvida medel vid periodens slut, netto	-7 626	-20 082	-8 352

*Total kreditram för checkkredit uppgick per den 31 mars 2019 till 35 MSEK.

INTÄKTER OCH RÖRELSERESULTAT PER SEGMENT

TSEK	jan-mar 2019	jan-mar 2018	jan-dec 2018	apr 18- mar 19
Grossistverksamhet				
Intäkter	39 990	49 755	146 516	136 751
Rörelseresultat	2 933	9 267	8 481	2 147
Licens				
Intäkter	1 406	0	0	1 406
Rörelseresultat	524	0	0	524
Detaljhandelsverksamhet				
Intäkter	44 808	55 708	200 402	189 502
Rörelseresultat	-156	2 212	7 177	4 809
Koncerngemensamma kostnader				
Rörelseresultat	-20 933	-18 173	-76 252	-79 012
Total				
Intäkter	86 204	105 463	346 918	327 659
Rörelseresultat	-17 633	-6 695	-60 593	-71 531

Bolaget redovisar intäkter och rörelseresultat för fyra segment; grossistverksamhet, detaljhandelsverksamhet, licensverksamheten och koncerngemensamma kostnader. Rörelseresultatet för respektive segment belastas av för segmentet direkta kostnader. Kostnader som inte är direkt hänförliga till grossist- eller detaljhandelsverksamheten redovisas i segmentet koncerngemensamma kostnader.

KVARTALSDATA

	Q1 2019	Q4 2018	Q3 2018	Q2 2018	Q1 2018	Q4 2017	Q3 2017	Q2 2017
Total nettoomsättning, MSEK	86,2	65,7	99,5	76,3	105,5	89,6	134,5	82,0
Bruttovinstmarginal, %	49,3	52,4	51,0	57,6	54,1	51,6	53,0	57,6
Rörelseresultat, MSEK	-17,6	-22,6	-19,3	-11,9	-6,7	-11,1	6,6	-7,5
Rörelsemarginal, %	-20,5	-34,5	-19,4	-15,6	-6,3	-12,4	4,9	-9,2
Resultat efter skatt, MSEK	-19,2	-20,7	-15,7	-10,3	-6,7	-9,2	4,9	-6,6
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-2,27	-2,46	-1,87	-1,78	-1,17	-1,60	-1,25	-1,15
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-2,27	-2,46	-1,87	-1,78	-1,17	-1,60	-1,25	-1,15
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning, tusental	8 419	8 419	8 419	5 811	5 752	5 752	5 752	5 752
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	8 419	8 419	8 419	5 811	5 752	5 752	5 752	5 752
Avkastning på eget kapital, %	-28,2	-24,0	-14,9	-10,3	-7,6	-9,7	5,0	-6,5
Soliditet, %	31	47	53	63	47	50	48	50
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	7,13	8,98	11,52	19,52	15,14	15,82	17,23	16,41
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	-6,2	-9,4	-20,6	7,3	-7,9	13,7	-28,5	16,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie före utspädning, SEK	-0,74	-1,11	-2,45	1,26	-1,38	2,38	-4,95	2,90

En del nyckeltal som har påverkats av IFRS 16 per den 1 januari 2019. Jämförelsesiffror har inte räknats om. Se sid. 11 för proforma nyckeltal exklusive effekt av IFRS 16.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

TSEK	jan-mar 2019	jan-mar 2018	jan-dec 2018	apr 18- mar 19
<i>Rörelsens intäkter</i>				
Nettoomsättning	83 407	101 552	319 198	301 053
Övriga rörelseintäkter	219	516	1 770	1 473
Total nettoomsättning	83 626	102 068	320 968	302 526
<i>Rörelsens kostnader</i>				
Handelsvaror	-42 284	-46 174	-149 386	-145 496
Övriga externa kostnader	-39 945	-40 469	-146 911	-146 387
Personalkostnader	-15 396	-16 395	-68 190	-67 191
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-872	-1 414	-5 530	-4 988
Övriga rörelsekostnader	-76	0	-815	-891
Rörelseresultat	-14 948	-2 384	-49 864	-62 428
<i>Resultat från finansiella poster</i>				
Ränteintäkter	173	233	647	588
Räntekostnader	-248	-347	-1 179	-1 081
Nedskrivning av fordringar till dotterbolag	0	0	-8 335	-8 335
Resultat efter finansiella poster	-15 022	-2 498	-58 731	-71 255
Bokslutsdispositioner	0	0	9 300	9 300
Resultat före skatt	-15 022	-2 498	-49 431	-61 955
Skatt	0	428	5 801	5 374
Resultat	-15 022	-2 070	-43 629	-56 582

MODERBOLAGETS TOTALRESULTAT

TSEK	jan-mar 2019	jan-mar 2018	jan-dec 2018	apr 18- mar 19
<i>Poster som kommer att omklassificeras till resultatet</i>				
Kassaflödessäkringar	707	2 556	1 897	48
Skatteeffekt kassaflödessäkringar	-151	-562	-406	5
Totalresultat för perioden	-14 467	-77	-42 138	-56 529

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

TSEK	31 mar 2019	31 mar 2018	31 dec 2018
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	133	478	183
Materiella anläggningstillgångar	2 609	6 134	2 945
Finansiella anläggningstillgångar	25 065	25 021	25 006
Uppskjuten skattefordran	6 258	884	6 258
	34 064	32 517	34 392
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	61 570	72 669	72 942
Förskott till leverantör	2 712	3 718	1 174
Kundfordringar	33 069	52 501	35 601
Kortfristiga fordringar	14 124	20 338	8 539
Likvida medel	8 958	9 864	8 739
	120 433	159 090	126 995
SUMMA TILLGÅNGAR	154 497	191 607	161 387
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	35 201	54 786	47 470
Obeskattade reserver	0	9 300	0
Uppskjuten skatt	56	280	0
Kortfristiga skulder	119 241	127 241	113 917
	154 497	191 607	161 387
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	154 497	191 607	161 387

Likvida medel redovisas som bruttobelopp, innan utnyttjad checkkredit. Beloppet för utnyttjad checkkredit redovisas under kortfristiga skulder.

MODERBOLAGETS STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

TSEK	31 mar 2019	31 mar 2018	31 dec 2018
Företagsinteckningar	30 000	30 000	30 000
Pantsatta fordringar	6 438	9 786	6 222
Eventualförpliktelser	1 415	1 415	1 415

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 7 maj 2019

Patrik Tillman, styrelseordförande

Mia Arnhult, styrelseledamot

Anna Frick, styrelseledamot

Kia Orback Pettersson, styrelseledamot

Elin Ryer, styrelseledamot

Jacob Wall, styrelseledamot

Jennie Högstedt Björk, verkställande direktör

KOMMANDE INFORMATIONSTILLFÄLLEN

- Årsstämma 2019 hålls i Stockholm den 7 maj 2019.
- Delårsrapport januari-juni 2019 avges den 17 augusti 2019.
- Delårsrapport januari-september 2019 avges den 25 oktober 2019.
- Bokslutskommuniké 2019 avges den 14 februari 2020.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Jennie Högstedt Björk, VD, 08-522 28 509

Johanna Palm, CFO, 0760-10 24 55

Denna information är sådan information som Odd Molly International AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 7 maj 2019 kl. 08:00 CET.

OM ODD MOLLY

Odd Molly är ett svenskt bolag som designar, marknadsför och säljer mode med ett tydligt stilkoncept. Bolagets produkter säljs via egna kanaler samt via egna säljare och externa agenter och licenstagare till återförsäljare. En ökande andel av försäljningen kommer från Odd Mollys egna kanaler, främst från bolagets webbshop, som når cirka 40 länder. Bolaget har även egna fysiska butiker samt butiker som drivs av partners på utvalda marknader. Odd Mollys aktie handlas på Nasdaq Stockholm, small cap.

VÅR STRATEGI

Odd Molly ska växa med lönsamhet genom att fortsätta skapa intressanta kollektioner, stärka varumärket samt utveckla befintliga och nya försäljningskanaler och modeller. Företagskulturen ska präglas av kvalitetsmedvetenhet, ansvarstagande och delaktighet. I slutet av 2018 formulerade Odd Molly en uppdaterad tillväxtstrategi för att stärka digital och internationell tillväxt med minskad kostnadsmassa, komplexitet och kapitalbindning:

Varumärke och sortiment Odd Molly ska stärka varumärkespositionen med ett mer renodlat sortiment.

Kanaler Odd Molly ska tydliggöra kanalstrategin med fokus på online – genom att öka egen e-handel och minska antalet egna butiker.

Expansion Odd Molly ska fokusera på internationell tillväxt genom licensmodell utanför strategiska huvudmarknader.

Hållbarhet Odd Mollys organisation ska upprätthålla högsta kvalitet, driv och engagemang och vara anpassad till bolagets långsiktiga behov och tillväxt. Hänsyn till Odd Mollys omvärld ska genomsyra verksamheten.

Odd Molly International AB, Kornhamnstorg 6, 111 27 STOCKHOLM, Växel: +46 8 522 28 500
www.oddmolly.com

Pressbilder finns att ladda ned från Odd Mollys hemsida www.oddmolly.com under ”press”.
Odd Molly har även ett eget nyhetsbrev som rapporterar mindre nyheter från den dagliga verksamheten. För att prenumerera på det, gå till www.oddmolly.com.

