

Odd Molly International AB (publ)  
Stockholm den 16 augusti 2019

## Resultat fortsatt påverkat av pågående omställning - förbättrad lönsamhet i egna kanaler

### 1 APRIL – 30 JUNI 2019

- Den totala nettoomsättningen minskade med 18 procent till 62,7 MSEK (76,3).
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 50,6 procent (57,6).
- Rörelseresultatet uppgick till -17,9 MSEK (-11,9).
- Resultat efter skatt uppgick till -19,2 MSEK (-10,3).
- Resultat per aktie uppgick till -2,12 SEK (-1,78).

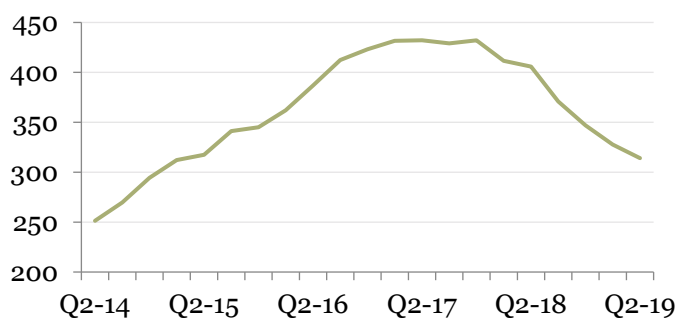
### 1 JANUARI – 30 JUNI 2019

- Den totala nettoomsättningen minskade med 18 procent till 148,9 MSEK (181,8).
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 49,8 procent (55,6).
- Rörelseresultatet uppgick till -35,5 MSEK (-18,6).
- Resultat efter skatt uppgick till -38,4 MSEK (-17,0).
- Resultat per aktie uppgick till -4,39 SEK (-2,95).

### VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER OCH EFTER KVARTALET

- De omställnings- och effektiviseringsåtgärder som annonserades under slutet av förra året samt i maj, med syfte att minska komplexitet, kapitalbindning och driftskostnader med omkring 75 MSEK på helårsbasis, löper enligt plan.
- I april stängdes butikerna i köpcentrumen Nova Lund och Hansa Malmö. I maj stängdes butiken i köpcentrumet A6 i Jönköping, där Odd Molly istället återfinns i en shop-in-shop som drivs av en återförsäljare.
- Licensavtal för USA och Kanada har ingåtts. Även Tyskland och Österrike har licenserats. Driften på samtliga dessa marknader tas över av respektive licenstagare under hösten 2019.
- Genomförd företrädesemission i juni tillförde bolaget 22,5 MSEK efter emissionskostnader.
- Per den 30 juni 2019 uppgår aktiekapitalet i Odd Molly till 1 486 556 SEK och det totala antalet aktier i bolaget uppgår till 14 865 555 aktier.
- I maj utsågs bolagets CFO Johanna Palm även till vice VD och efterträdde då tidigare vice VD Sara Fernström som lämnade sin roll.

### Försäljning rullande 12 månader



## NYCKELTAL

	apr-jun 2019	apr-jun 2018	jan-jun 2019*	jan-jun 2018	jan-dec 2018**	jul 18- jun 19***
Total nettoomsättning, MSEK	62,7	76,3	148,9	181,8	346,9	314,1
Förändring total nettoomsättning, %	-18	-7	-18	-13	-20	
Bruttovinstmarginal, %	50,6	57,6	49,8	55,6	53,7	50,8
Rörelseresultat, MSEK	-17,9	-11,9	-35,5	-18,6	-60,6	-77,4
Rörelsemarginal, %	-28,5	-15,6	-23,8	-10,2	-17,5	-24,7
Resultat efter skatt, MSEK	-19,2	-10,3	-38,4	-17,0	-53,5	-74,8
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-2,12	-1,78	-4,39	-2,95	-7,52	-8,72
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-2,12	-1,78	-4,39	-2,95	-7,52	-8,72
Avkastning på eget kapital, %	-30,3	-10,3	-53,0	-16,7	-64,2	-82,5
Soliditet, %	38	63	38	63	47	38
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	4,0	7,3	-2,2	-0,6	-30,6	-33,9

\*Resultat påverkat av omstruktureringkostnader om 3,8 MSEK.

\*\*Resultat påverkat av omstruktureringkostnader om 5,8 MSEK.

\*\*\*Resultat påverkat av omstruktureringkostnader om 9,6 MSEK.

## Kommentar från VD

### Pågående omställning och besparingar för ett långsiktigt starkare och effektivare bolag



När vi stänger det andra kvartalet kan vi konstatera tre saker.

Förändringsarbetet löper på enligt plan, vi tar fortsatta steg i omvandlingen till licensmodell på våra utländska marknader och allra mest glädjande är att vi börjar se tydliga positiva effekter från åtgärdsprogrammet i vår egen detaljhandelsverksamhet där lönsamheten ökar. Totalt genomför Odd Molly besparingsåtgärder som kommer sänka driftskostnaderna med omkring 75 miljoner kronor på helårsbasis med full effekt under 2020. Därutöver är vi tacksamma för den tilltro som visas Odd Molly genom en framgångsrik nyemission som under kvartalet tillförde bolaget ytterligare 25 miljoner kronor, före emissionskostnader.

### Ökad lönsamhet inom detaljhandelsverksamheten

Odd Mollys strategiska fokus att öka onlineförsäljningen och stärka den internationella plattformen börjar visa resultat. Vi driver en alltmer effektiv webbshop med ökad omsättning i kvartalet och förbättrad lönsamhet. Vi har fortsatt optimeringen av det egna butiksbeståndet och under kvartalet stängde vi ytterligare tre butiker i Sverige. Butiksstängningarna och den reducering av kostnadsmassan det innebär börjar också ge positiva effekter på lönsamheten.

### Fortsatta åtgärder för en mer effektiv grossistverksamhet

Medan detaljhandelsverksamheten förbättrade lönsamheten fortsatte grossistverksamheten försämrats till följd av lägre försäljning och en fortsatt negativ påverkan från utförsäljning av äldre säsonger i lager. Vi har under det första halvåret prioriterat att kraftigt reducera det varulager vi byggde upp under 2018 i ljuset av avmattningen i försäljningen. Det har påverkat bruttovinstmarginalen kraftigt men stärkt vår likviditet. Efter detta har vi ett betydligt mer kurant varulager och den negativa effekten på lönsamheten bedöms avta framåt.



Caroline Winberg

För att komma tillrätta med utvecklingen i detta segment fortsätter vi omställningsarbetet mot en mer effektiv försäljningsmodell. Som ett led i detta, och i linje med vår distributionsstrategi – där vi satsar främst online och på starka återförsäljare och internationella partnerskap – tecknade vi nyligen licensavtal med en ny partner i Tyskland och Österrike.

”Den egna detaljhandelsverksamheten börjar visa förbättring, där vi trots lägre försäljning från butiksstängningar ökar resultatet – en effekt av åtgärdsprogrammet och en mer effektiv drift av vår egen webbshop.”

### Varumärke och ambassadörer

Vi tar ytterligare steg framåt för att vitalisera och stärka varumärket Odd Molly. Under kvartalet genomfördes kampanjer med modellen Caroline Winberg, vilket, tillsammans med det pågående ambassadörssamarbetet med systrarna Titiyo och Neneh Cherry, fått positivt bemötande. Nya och fortsatta samarbeten med starka ambassadörer är planerade och sortimentet fortsätter att optimeras utifrån strategi och marknadsförutsättningar. Dessa strategiska varumärkessatsningar har en ytterst begränsad effekt på kassaflödet till följd av det samarbete som ingicks med Aggregate Media under våren 2019. Vi är också betydligt mer kostnadseffektiva i vår digitala marknadsföring och får mer relevant trafik för våra genomförda marknadsinvesteringar och vår digitala annonsering.

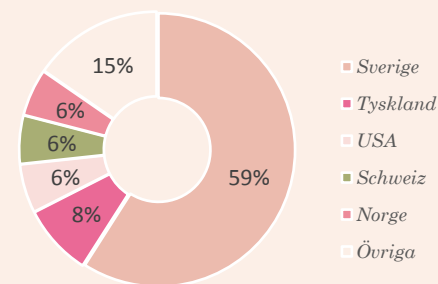
Sammanfattningsvis ser vi en del positiva indikationer även om den omfattande omställning vi genomför kommer att ta tid och åtgärderna initialt belastat resultatet negativt. Den egna detaljhandelsverksamheten börjar visa förbättring, där vi trots lägre försäljning från butiksstängningar ökar resultatet – en effekt av åtgärdsprogrammet och en mer effektiv drift av vår egen webbshop. Fler pusselbitar ska på plats innan koncernen kan notera en kännbar vändning, men vi ser tydliga bevis på att vi är på rätt väg.

**Jennie Högstedt Björk, VD**

### NYCKELTAL FÖRSTA HALVÅRET 2019

- Total nettoomsättning 148,9 MSEK (181,8)
- Rörelseresultat -35,5 MSEK (-18,6)
- Rörelsemarginal -23,8% (-10,2)

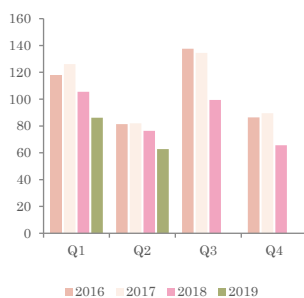
### INTÄKTER PER LAND, RULLANDE 12 MÅNADER



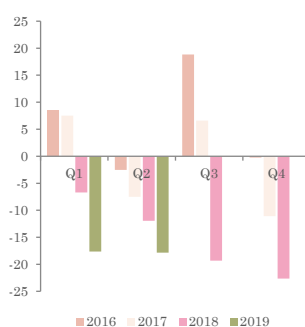
jul 2018 – jun 2019

# Koncernens utveckling

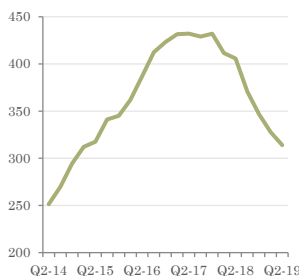
## FÖRSÄLNING PER KVARTAL



## RÖRELSERESULTAT PER KVARTAL



## FÖRSÄLNING RULLANDE 12 MÅN



## RÖRELSERESULTAT RULLANDE 12 MÅN



## TOTAL NETTOOMSÄTTNING

### Andra kvartalet 1 april - 30 juni 2019

Den totala nettoomsättningen under andra kvartalet uppgick till 62,7 MSEK (76,3), en minskning med 18 procent jämfört med samma period föregående år. Bolagets detaljhandelsverksamhet (egen försäljning till konsument via butiker och webbshop) minskade med 15 procent till 46,5 MSEK (55,0), påverkad av de genomförda och pågående butiksstängningarna. Bolagets egen webbshop visade tillväxt. Jämförbar försäljning i detaljhandelsverksamheten, exklusive stängda butiker, minskade med 4 procent. Intäkterna från grossistverksamheten (försäljning till återförsäljare och partners) minskade med 29 procent jämfört med föregående år och uppgick under andra kvartalet till 15,2 MSEK (21,3). Det nya segmentet licensverksamhet genererade intäkter om 1,0 MSEK under kvartalet.

### Första halvåret 1 januari - 30 juni 2019

Den totala nettoomsättningen under första halvåret uppgick till 148,9 MSEK (181,8), en minskning med 18 procent jämfört med samma period föregående år. Bolagets detaljhandelsverksamhet minskade med 18 procent till 91,3 MSEK (110,7) främst till följd av butiksstängningar. Jämförbar försäljning i detaljhandelsverksamheten, exklusive stängda butiker, minskade med 11 procent. Intäkterna från grossistverksamheten minskade med 22 procent till 55,2 MSEK (71,0). Det nya segmentet licensverksamhet genererade intäkter om 2,4 MSEK under perioden.

## RESULTAT

### Andra kvartalet 1 april - 30 juni 2019

Bruttovinstmarginalen för kvartalet uppgick till 50,6 procent (57,6), fortsatt negativt belastad av den utförsäljning av äldre säsonger till externa outlets som pågått under året vilket samtidigt påverkat lagernivåer och kassaflöde positivt. Rensat för effekter från försäljning av äldre säsonger var bruttovinstmarginalen ett par procentenheter över föregående års nivå till följd av förbättringar inom detaljhandelsverksamheten och en större andel av försäljningen från detta segment där bruttovinstmarginalen är högre. Effekten från äldre säsonger bedöms bli mindre kännbar under kommande kvartal.

Rörelseresultatet uppgick till -17,9 MSEK jämfört med -11,9 MSEK samma period föregående år. Resultatet påverkades negativt av den lägre försäljningen och bruttovinstmarginalen medan driftskostnadsmassan minskade med cirka 7 MSEK. Kostnadsbesparingarna är en följd av de åtgärder som implementeras successivt där merparten av den totala besparingen om cirka 75 MSEK på helårsbasis kommer att realiseras under andra halvan av 2019 och under 2020.

Personalkostnader uppgick till 17,7 MSEK (28,3 procent av total nettoomsättning) jämfört med 20,0 MSEK (26,2 procent av total nettoomsättning) föregående år. Övriga externa kostnader uppgick till 27,5 MSEK (43,9 procent av total nettoomsättning) jämfört med 33,1 MSEK (43,9 procent av total nettoomsättning) föregående år. Jämförelsen av övriga externa kostnader mellan åren påverkas av övergången till IFRS 16 där leasingkostnader för bland annat lokalhyror istället redovisas som avskrivning på nyttjanderättstillgång. För mer detaljer kring effekterna av IFRS 16 se sid. 11-12.

Resultat efter skatt uppgick till -19,2 MSEK (-10,3) och resultat per aktie uppgick till -2,12 SEK (-1,78).

### Första halvåret 1 januari - 30 juni 2019

Bruttovinstmarginalen under första halvåret uppgick till 49,8 procent (55,6), negativt påverkad av den utförsäljning av äldre säsonger i lager som pågått under året.

Rörelseresultatet uppgick till -35,5 MSEK, inklusive omstruktureringskostnader om 3,8 MSEK, jämfört med -18,6 MSEK samma period föregående år. Resultatet

påverkades främst av den lägre försäljningen och bruttovinstmarginalen, medan driftskostnaderna minskade med cirka 12 MSEK, exklusive omstrukturingskostnader.

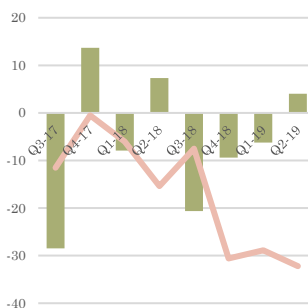
Personalkostnader uppgick till 36,3 MSEK (24,3 procent av total nettoomsättning) jämfört med 39,0 MSEK (21,4 procent av total nettoomsättning) föregående år. Övriga externa kostnader uppgick till 64,4 MSEK (43,2 procent av total nettoomsättning) och 74,6 MSEK (41,0 procent av total nettoomsättning) föregående år. Jämförelsen av övriga externa kostnader mellan åren påverkas av de 3,8 MSEK som reserverats för omstrukturering i år samt av övergången till IFRS 16 där leasingkostnader för bland annat lokalhyror istället redovisas som avskrivning på nyttjanderättstillgång. För mer detaljer kring effekterna av IFRS 16 se sid. 11-12.

Resultat efter skatt uppgick till -38,4 MSEK (-17,0) och resultat per aktie uppgick till -4,39 SEK (-2,95).

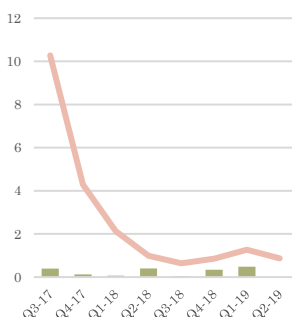
### Analys av rörelseresultat

MSEK	apr-jun	jan-jun
<b>Rörelseresultat 2018</b>	<b>-11,9</b>	<b>-18,6</b>
Effekt från lägre försäljning	-7,3	-15,4
Effekt från bruttovinstmarginal	-4,4	-8,6
Högre distributions- och provisionskostnader (ersättning till avslutade agenter)	-0,8	-1,4
Reservering av omstrukturingskostnader för ytterligare effektiviseringsåtgärder	-	-3,8
Driftskostnadsbesparingar	+6,6	+12,3
<b>Rörelseresultat 2019</b>	<b>-17,9</b>	<b>-35,5</b>

KASSAFLÖDE FRÅN LÖPANDE VERKSAMHET PER KVARTAL OCH RULLANDE 12 MÅN (LINJE)



INVESTERINGAR PER KVARTAL OCH RULLANDE 12 MÅN (LINJE)



### INVESTERINGAR OCH KASSAFLÖDE

Under det andra kvartalet 2019 gjordes inga investeringar. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 4,0 MSEK (7,3) och det totala kassaflödet uppgick till 19,4 MSEK (42,2), inklusive effekten från företrädesemissionen och delar av den riktade nyemissionen som registrerades under det andra kvartalet om totalt 24,8 MSEK efter emissionskostnader. Lånet om 8 MSEK som togs upp tidigare under året betalades tillbaka under kvartalet. Det lägre rörelseresultatet påverkade kassaflödet negativt, medan förändring av rörelsekapitalet hade en positiv påverkan.

Under det första halvåret 2019 uppgick bolagets investeringar till totalt 0,5 MSEK (0,5). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -2,2 MSEK (-0,6). Det totala kassaflödet uppgick till 19,7 MSEK (34,2), inklusive tillförda medel från genomförd riktad nyemission och företrädesemission om totalt 27,3 MSEK efter emissionskostnader.

### LAGER

Varulagret uppgick vid periodens slut till 53,1 MSEK jämfört med 74,4 MSEK vid andra kvartalets utgång 2018. Jämfört med föregående kvartal minskade varulagret med 16,7 MSEK. Under första halvåret har stort fokus lagts på att sälja kvarvarande kvantiteter av äldre säsonger i lager. Samtidigt har inköpen optimerats utifrån rådande förutsättningar vilket också bidragit till den lägre lagernivån.

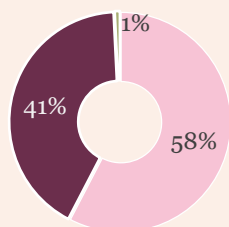
### FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens balansomslutning var vid periodens slut 172,1 MSEK (181,3). Det egna kapitalet uppgick per den 30 juni 2019 till 65,8 MSEK jämfört med 113,4 MSEK vid samma tidpunkt föregående år. Soliditeten uppgick vid periodens slut till 38 procent (63). Balansomslutning och soliditet påverkas av övergången till IFRS 16, se vidare sid. 11-12. Likvida medel uppgick till 16,5 MSEK (26,1). Nettolikviditeten, efter utnyttjande av delar av checkkrediten, uppgick till 11,9 MSEK (22,4). Kundfordringarna uppgick per den 30 juni 2019 till 30,7 MSEK jämfört med 50,5 MSEK vid samma tidpunkt föregående år.

# Segment

Bolaget redovisar intäkter och rörelseresultat för fyra segment; grossistverksamhet, detaljhandelsverksamhet, licensverksamhet och koncerngemensamma kostnader. Rörelseresultatet för respektive segment belastas av för segmentet direkta kostnader. Kostnader som inte är direkt hänförliga till grossist-, detaljhandels- eller licensverksamheten redovisas i segmentet koncerngemensamma kostnader.

## INTÄKTER PER SEGMENT



■ Detaljhandel  
■ Grossist  
■ Licens

juli 2018 - juni 2019

## GROSSIST

- Återförsäljare (butiker och webb-butiker)
- Butiker som drivs av partners
- Shop-in-shops som drivs av återförsäljare

## DETALJHANDEL

- Webbshop
- Butiker som drivs av Odd Molly som fristående butiker, outlets, butiker i köpcentra och varuhus
- Finns i Sverige, Norge, Finland

## LICENS

- Licensstagare som driver verksamheten på sina respektive marknader
- Försäljning till återförsäljare och via Odd Molly-butiker

## DETALJHANDELSVERKSAMHET

### Utveckling under första halvåret 2019

- Försäljning ned 18 procent till följd av svag marknadsutveckling samt genomförda och pågående butiksstängningar.
- Positiv resultatutveckling från effektiviseringar som genererat kostnadsbesparingar.

TSEK	apr-jun 2019	apr-jun 2018	jan-jun 2019	jan-jun 2018	jan-dec 2018	jul 18-jun 19
Försäljning	46 519	55 035	91 327	110 744	200 402	180 985
Rörelseresultat	11 975	6 529	11 819	8 741	7 177	10 255
Rörelsemarginal, %	25,7	11,9	12,9	7,9	3,6	5,7

## GROSSISTVERKSAMHET

### Utveckling under första halvåret 2019

- Försäljning ned 22 procent påverkad av en generell nedgång på marknaden.
- Lägre bruttovinstmarginal från försäljning av äldre säsonger till externa outlets till rabatterat pris.
- Lägre driftkostnader till följd av åtgärdsprogram.

TSEK	apr-jun 2019	apr-jun 2018	jan-jun 2019	jan-jun 2018	jan-dec 2018	jul 18-jun 19
Försäljning	15 209	21 289	55 199	71 044	146 516	130 671
Rörelseresultat	-9 932	-2 075	-7 000	7 191	8 481	-5 709
Rörelsemarginal, %	-65,3	-9,7	-12,7	10,1	5,8	-4,4

## LICENSVERKSAMHET

Bolaget har utarbetat en licensmodell för successiv implementering på flertalet internationella marknader. Under denna modell tar en lokal operatör över driften i det licenserade territoriet, vilket kan vara en eller flera marknader. Operatören bedriver grossist- och/eller detaljhandelsverksamhet och betalar en royalty till Odd Molly baserad på försäljningen i territoriet. Odd Molly fortsätter att driva e-handelsverksamheten via oddmolly.com. Licensmodellen ger förutsättningar att med lägre fasta kostnader, minskad kapitalbindning och lägre risk stärka Odd Mollys internationella fotfäste och samtidigt driva online-

försäljningen i egen regi.

Med anledning av implementeringen av bolagets licensmodell har ett nytt segment adderats från det första kvartalet 2019. Inom detta segment redovisas royalty och andra direkta intäkter och kostnader hänförliga till denna del av verksamheten.

### **Utveckling under första halvåret 2019**

- Marknader som drivits av licensstagare under perioden: Portugal, Spanien, Tjeckien, Slovakien och Ungern.

TSEK	apr-jun 2019	apr-jun 2018	jan-jun 2019	jan-jun 2018	jan-dec 2018	jul 18- jun 19
Försäljning	1 004	-	2 410	-	-	2 410
Rörelseresultat	62	-	586	-	-	586
Rörelsemarginal, %	6,2	-	24,3	-	-	24,3

### KONCERNGEMENSAMMA KOSTNADER

Som koncerngemensamma kostnader klassas driftkostnader som inte är direkt hänförliga till grossist-, licens- eller detaljhandelsverksamheten. Exempel är kostnader för design, produktion och marknadsföring som inte går att hänföra till respektive försäljningssegment samt gemensamma administrativa kostnader för ekonomi, logistik och IT.

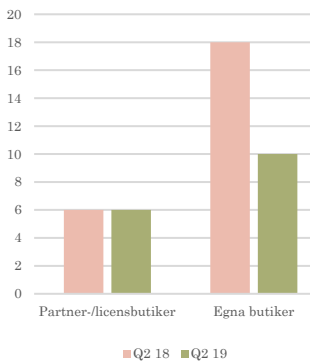
### **Utveckling under första halvåret 2019**

- 6,3 MSEK högre kostnader mot föregående år inklusive omstruktureringskostnader om 3,8 MSEK.
- Underliggande kostnadsökning om 2,5 MSEK till följd av varumärkessatsningar, med begränsad effekt på kassaflödet till följd av det samarbete som ingicks med Aggregate Media under våren 2019. Dessa kostnadsökningar kompenseras delvis av besparingar inom andra områden.

TSEK	apr-jun 2019	apr-jun 2018	jan-jun 2019	jan-jun 2018	jan-dec 2018	jul 18- jun 19
Rörelseresultat	-19 954	-16 392	-40 888	-34 565	-76 252	-82 574

# Övrigt

BUTIKER PER DEN 30 JUNI



## HÄNDELSE UNDER KVARTALET OCH EFTER DESS UTGÅNG

### **Butiker**

I april stängdes butikerna i köpcentrumen Nova Lund och Hansa Malmö. I maj stängdes butiken i köpcentrumet A6 i Jönköping där Odd Molly istället återfinns i en shop-in-shop som drivs av en återförsäljare. I september kommer butiken på Karl Johan i Oslo, Norge, att stängas. Förhandlingar pågår med personal och hyresvärdar kring ytterligare butikstängningar i linje med planen att drastiskt minska det egna butiksnätet och fokusera på onlineförsäljning, starka återförsäljare och partnerskap via licens.

I april öppnade licenstagaren i Portugal en butik på varuhuset El Corte Inglés i Porto. Under andra kvartalet stängdes de partnerdrivna butikerna i Boulder och Aspen, Colorado, USA.

### **Ledning**

I maj utsågs bolagets CFO Johanna Palm även till vice VD och efterträdde då tidigare vice VD Sara Fernström som lämnade sin roll. Samtidigt utsågs bolagets tidigare affärsutvecklingschef Mathias Ericsson till Chief Operating Officer, COO, med övergripande ansvar för försäljningsorganisationen.

### **Åtgärdsprogram och strategi**

Som tidigare kommunicerats pågår ett omfattande omställningsarbete där affärsmodellen anpassas för att möta branschens förändrade förutsättningar. Bolaget har i samband med detta identifierat åtgärder som innebär besparingar om cirka 75 MSEK på helårsbasis som successivt implementeras under året, med finansiell effekt främst under andra halvan av 2019 och under 2020. Under det första halvåret realiserades besparingar om cirka 12 MSEK varav cirka 7 MSEK under det andra kvartalet.

De huvudsakliga områdena i åtgärdsprogrammen är konsolidering av det egna butiksnätet, implementering av licensmodell på flertalet internationella marknader, effektivisering och digitalisering av försäljning till slutkunder såväl som återförsäljare samt optimering och reduktion av sortimentsbredden.

Under kvartalet avslutades samarbetet med ytterligare agenter på mindre utländska marknader. Istället har licensavtal ingåtts med en licenstagare för Tyskland och Österrike. Licensavtal har även ingåtts med en ny partner i USA och Kanada. Verksamheten på dessa marknader tas under hösten över av licenstagarna på de respektive marknaderna.

### **Årsstämma**

Vid årsstämma i Odd Molly International AB (publ), den 7 maj 2019, fastställdes moderbolagets och koncernens resultat- och balansräkning för räkenskapsåret 2018. Stämman beslutade att ingen utdelning ska utgå för räkenskapsåret 2018. Styrelse och VD beviljades ansvarsfrihet för räkenskapsåret 2018.

Stämman beslutade att styrelsen ska bestå av fem ledamöter utan suppleanter och omvalde styrelseledamöterna Mia Arnhult, Patrik Tillman, Elin Ryer och Anna Frick. Som ny styrelseledamot valdes Johan Mark. Kia Orback Pettersson och Jacob Wall, som hade avböjt omval, lämnade styrelsen i samband med årsstämman. Till styrelsens ordförande omvaldes Patrik Tillman.

Det registrerade revisionsbolaget Ernst & Young AB omvaldes till bolagets revisorer för tiden till slutet av den årsstämma som hålls 2020. Stämman fattade även beslut om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt att fastställa den procedur för inrättande av valberedning inför årsstämman 2020 som beslutades av årsstämman 2018.

Stämman fattade vidare beslut om att godkänna den av styrelsen föreslagna företrädesemissionen varigenom bolagets aktiekapital ska ökas med högst 594 622,2 SEK genom nyemission av högst 5 946 222 aktier.



Alla övriga förslag som lades fram i kallelsen till årsstämman godkändes av årsstämman. För vidare information se bolagets hemsida <https://corporate.oddmolly.com/sv/arsstamma-2019-5802/>

#### ANTAL AKTIER OCH NYEMISSION

Den tidigare annonserade företrädesemissionen ägde rum i juni och tillförde bolaget 22,5 MSEK efter emissionskostnader samtidigt som 5 946 222 nya aktier emitterades. Nyemissionen stärker bolagets finansiella situation och ger förutsättningar att accelerera satsningen på försäljning via digitala kanaler samt att implementera åtgärder med syfte att minska komplexitet och driftskostnader.

Under första kvartalet genomfördes en till Aggregate Media riktad kvittningsemission om 250 000 aktier till kursen 10 SEK samt en riktad kontant nyemission om 250 000 aktier till kursen 10 SEK för att på ett kostnadseffektivt sätt uppnå medieexponering i breda kanaler i samband med den varumärkessatsning som pågår.

Efter genomförande av den riktade nyemissionen och företrädesemissionen uppgår per den 30 juni 2019 aktiekapitalet i Odd Molly till 1 486 556 SEK och det totala antalet aktier i bolaget uppgår till 14 865 555 aktier.

Nyckeltal per aktie	30 jun 2019	30 jun 2018	31 dec 2018
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning	8 738 884	5 781 473	7 111 244
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning	8 738 884	5 781 473	7 111 244
Eget kapital per genomsnittlig aktie före utspädning, SEK	7,53	19,62	10,63

Per den 31 juli 2019, efter att tilldelningen från företrädesemissionen registrerats, ser bolagets ägarstruktur ut enligt följande:

Ägare	Antal aktier	Innehav %
M2 Capital Management AB	2 811 470	18,9
Kattvik Financial Services AB	2 380 961	16,0
A.T.V. Holding AB	1 469 685	9,9
Aggregate Media Fund IX KB	833 332	5,6
New Moon Förvaltning AB	821 581	5,5
Björn Bengtsson	465 650	3,1
Rite Ventures	360 000	2,4
Försäkringsaktiebolaget, Avanza Pension	335 424	2,3
Jan-Olof Olson	329 126	2,2
Nordnet Pensionsförsäkring AB	237 369	1,6
<b>Totalt 10 största aktieägare</b>	<b>10 044 598</b>	<b>67,6</b>
Övriga	4 820 957	32,4
<b>Total</b>	<b>14 865 555</b>	<b>100,0</b>

#### MEDARBETARE

Antalet medarbetare var vid periodens slut totalt 77 (99) varav 7 män och 70 kvinnor. Medelantalet anställda under det andra kvartalet uppgick till 83 personer (100).

#### MODERBOLAG

Moderbolaget omsatte under första halvåret 141,9 MSEK (174,3) och nådde ett rörelseresultat om -29,5 MSEK (-10,3). Moderbolagets justerade egna kapital uppgick till 45,0 MSEK (91,7). Likvida medel uppgick till 11,7 MSEK (19,6). Nettolikviditeten, efter utnyttjad checkkredit, uppgick till 7,1 MSEK (15,9).

Försäljningen i USA sker via det helägda dotterbolaget Odd Molly Inc. Odd Molly har även dotterbolag i Danmark, Norge, Finland och Sverige som driver verksamhet i respektive land. All övrig försäljning sker genom moderbolaget.

## TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Utöver moderbolagets försäljning av produkter till dotterbolagen har en transaktion med närstående gjorts under det första halvåret 2019; i mars erhöll bolaget ett kortfristigt lån om 8 MSEK från Klosterhus AB. Lånet erhöles till marknadsmässiga villkor. Klosterhus AB är närstående bolag till styrelsens ordförande Patrik Tillman och till styrelseledamot Mia Arnhult. Lånet amorterades till fullo och upplupen ränta erlades under det andra kvartalet.

## RISKFAKTORER

Odd Molly-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. En detaljerad beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som Odd Molly är exponerat för finns i förvaltningsberättelsen samt i not 27 i Odd Mollys årsredovisning för 2018. Årsredovisningen finns publicerad på Odd Mollys webbplats. Där framgår även hur Odd Molly hanterar och försöker minimera riskerna. Bedömningen av dessa risker är oförändrad jämfört med bedömningen i årsredovisningen 2018.

## REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernen tillämpar från och med 1 januari 2008 International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen upprättas vidare i enlighet med svensk lag genom tillämpning av Rådet för finansiell rapportering, "RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner". Vid upprättandet av moderbolagets finansiella rapporter har Rådet för finansiell rapportering "RFR 2 Redovisning för juridiska personer" tillämpats. De redovisningsprinciper som tillämpas i denna delårsrapport är de som beskrivs i årsredovisningen för 2018 på sid 51–54. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med årsredovisningen föregående år.

Valutaderivat är värderade till verkligt värde inom nivå 2, enligt definitionen i IFRS 13, dvs verkligt värde fastställt utifrån värderingstekniker med observerbara marknadsdata. Övriga finansiella tillgångar har klassificerats som låne- och kundfordringar. Övriga finansiella skulder har klassificerats som övriga finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde. Samtliga finansiella tillgångar och skulder löper med korta löptider och baserat på detta bedöms bokfört värde approximativt överensstämma med verkligt värde.

Koncernredovisningen omfattar Odd Molly International AB (moderbolaget), Odd Molly Sverige AB, Odd Molly Inc, Odd Molly Denmark ApS, Odd Molly Finland Oy samt Odd Molly Norway A/S. Med bolaget avses i denna delårsrapport Odd Molly-koncernen.

## ***Nya IFRS och tolkningar som börjat tillämpas innan 1 januari 2019***

### **IFRS 9 Finansiella instrument**

Standarden trädde i kraft 1 januari 2018 och är antagen av EU.

#### a) Klassificeringar och värdering

Bolaget har inte fått någon betydande effekt på balansräkningen eller eget kapital till följd av de nya klassificerings- och värderingskraven. Valutaderivat värderas fortsatt till verkligt värde inom nivå 2, dvs verkligt värde fastställt utifrån värderingstekniker med observerbara marknadsdata. Övriga finansiella skulder klassificeras som övriga finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde. Samtliga finansiella tillgångar och skulder löper med korta löptider och baserat på detta bedöms bokfört värde approximativt överensstämma med verkligt värde.

#### b) Nedskrivningar

Enligt IFRS 9 skall förväntade kreditförluster bokas för samtliga utestående instrument och fordringar. Bolaget har utvärderat dagens metod för värdering av kundfordringar och genomfört en noggrann analys av historik avseende nedskrivningar. Bolaget har historiskt haft låga kreditförluster, under 2018 uppgick dessa till endast 0,13 procent av omsättningen. Bolagets bedömning

är att IFRS 9 inte innebär några väsentliga effekter gällande nedskrivningar av kundfordringar.

#### c) Säkringsredovisning

Bolaget tillämpar säkringsredovisning för de derivatinstrument (valutaterminskontrakt) som används som skydd mot risker för valutakursförändringar kopplade till prognostiserat kassaflöden relaterade till varuflödet. Bolaget kommer även fortsättningsvis att redovisa dessa instrument enligt IAS 39 vilket är förenligt med IFRS 9.

#### **IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder**

Standarden trädde i kraft 1 januari 2018 och är antagen av EU. Standarden innehåller en samlad modell för intäktsredovisning avseende kundkontrakt. Bolaget har utvärderat de typ av kontrakt och transaktioner som faller inom ramen för denna standard. Utvärderingen innefattar inkomstbortfall till följd av reklamationer och returer från kunder, intäkter från återförsäljarkunder med rätt att returnera varor efter avslutad säsong, intäkter från återförsäljarkunder med rätt till en nedsättning av priset inför rea-säsong samt intäkter och svinn genererade från konsignationskunder. Efter utvärderingen kvarstår bolagets tidigare bedömning att standarden inte påverkar koncernens redovisning.

#### **Nya IFRS och tolkningar som börjat tillämpas 1 januari 2019**

##### **IFRS 16 Leasing**

IFRS 16 standarden trädde i kraft för räkenskapsåret som påbörjades den 1 januari 2019 och ersätter IAS 17 Leasingavtal samt tillhörande tolkningar. Standarden kräver att leasetagare redovisar tillgångar och skulder hänförliga till alla leasingavtal i balansräkningen, med några få undantag. Denna redovisning baseras på synsättet att leasetagare har en rättighet att använda en tillgång under en specifik tidsperiod och samtidigt en skyldighet att betala för denna rättighet.

Odd Mollys delårsrapport per 30 juni 2019 är upprättad i enlighet med den nya standarden vilket innebär att tillgångar och skulder i balansräkningen har ökat med nyttjanderätt samt leasingskulder (fördelat på lång- och kortfristiga skulder). En förändring sker även i resultaträkningen då kostnaden har klassificerats om som avskrivning, räntekostnad samt valutajustering. Odd Molly har tillämpat den förenklade övergångsmetoden.

Nedan redovisas effekten i balans- och resultaträkningen som den nya standarden medför.

#### KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

	apr-jun 2019 inkl. IFRS 16	apr-jun 2019 IFRS 16 effekt	apr-jun 2019 exkl. IFRS 16	jan-jun 2019 inkl. IFRS 16	jan-jun 2019 IFRS 16 effekt	jan-jun 2019 exkl. IFRS 16
Rörelsens intäkter	62 732	-	62 732	148 936	-	148 936
Rörelsens kostnader (justering på raden Övriga externa kostnader)	-76 218	-3 516	-79 734	-175 191	-7 023	-182 214
Avskrivningar	-4 364	3 077	-1 287	-9 228	6 170	-3 058
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-17 850</b>	<b>-438</b>	<b>-18 288</b>	<b>-35 483</b>	<b>-853</b>	<b>-36 336</b>
Finansnetto	-1 210	791	-419	-2 616	2 113	-503
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-19 060</b>	<b>352</b>	<b>-18 707</b>	<b>-38 099</b>	<b>1 260</b>	<b>-36 840</b>
Skatt	-158	-	-158	-269	-	-269
<b>Periodens resultat</b>	<b>-19 217</b>	<b>352</b>	<b>-18 865</b>	<b>-38 368</b>	<b>1 260</b>	<b>-37 108</b>

## KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

TSEK	30 jun 2019 inkl. IFRS 16	30 jun 2019 IFRS 16 effekt	30 jun 2019 exkl. IFRS 16
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Summa anläggningstillgångar	46 357	-35 860	10 497
Summa omsättningstillgångar	125 750	-	125 750
Summa tillgångar	172 107	-35 860	136 247
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Summa eget kapital	65 788	1 260	67 048
Summa långfristiga skulder	25 579	-24 090	1 489
Summa kortfristiga skulder	80 740	-13 030	67 710
Summa eget kapital och skulder	172 107	-35 860	136 247

## KONCERNENS NYCKELTAL

TSEK	apr-jun 2019 inkl. IFRS 16	apr-jun 2019 exkl. IFRS 16	jan-jun 2019 inkl. IFRS 16	jan-jun 2019 exkl. IFRS 16
Total nettoomsättning, MSEK	62,7	62,7	148,9	148,9
Bruttovinstmarginal, %	50,6	50,6	49,8	49,8
Rörelseresultat, MSEK	-17,9	-18,3	-35,5	-36,3
Rörelsemarginal, %	-28,5	-29,2	-23,8	-24,4
Resultat efter skatt, MSEK	-19,2	-18,9	-38,4	-37,1
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-2,12	-2,08	-4,39	-4,25
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-2,12	-2,08	-4,39	-4,25
Vägt genomsnittligt antal aktier, före utspädning	9 054 923	9 054 923	8 738 884	8 738 884
Vägt genomsnittligt antal aktier, efter utspädning	9 054 923	9 054 923	8 738 884	8 738 884
Avkastning på eget kapital, %	-30,3	-29,5	-53,0	-52,0
Soliditet	38	49	38	49
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	7,27	7,40	7,53	7,67
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	7,27	7,40	7,53	7,67
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	4,0	2,7	-2,2	-7,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie före utspädning, SEK	0,44	0,30	-0,25	-0,82

# Alternativa nyckeltal

Nedan följer en definition av de begrepp och nyckeltal som identifierats som vitala för att beskriva bolagets utveckling och finansiella ställning och som därmed används i rapporten, men inte definieras eller anges som begrepp enligt IFRS.

## BRUTTOVINSTMARGINAL

TSEK	apr-jun 2019	apr-jun 2018	jan-jun 2019	jan-jun 2018	jan-dec 2018	jul 2018- jun 2019
<i>Rörelsens intäkter</i>						
Nettoomsättning	62 436	75 451	148 263	180 397	344 940	312 806
<i>Rörelsens kostnader</i>						
Handelsvaror	-30 849	-31 974	-74 375	-80 101	-159 766	-154 040
<b>Bruttovinst</b>	<b>31 587</b>	<b>43 477</b>	<b>73 888</b>	<b>100 296</b>	<b>185 173</b>	<b>158 765</b>
<b>Bruttovinstmarginal, %</b>	<b>50,6</b>	<b>57,6</b>	<b>49,8</b>	<b>55,6</b>	<b>53,7</b>	<b>50,8</b>

Vid beräkning av bruttovinstmarginalen beräknas först bruttovinsten genom att subtrahera kostnad för handelsvaror från nettoomsättningen. Bruttovinsten sätts sedan i relation till nettoomsättningen för att erhålla nyckeltalet bruttovinstmarginal. Bruttovinstmarginalen anger därmed hur stor andel av nettoomsättningen som omsätts i vinst efter kostnaden för de sålda varorna, och påverkas av faktorer såsom prissättning, råvaru- och tillverkningskostnader, lagernedskrivningar och valutakursutveckling. Samtliga mått för beräkning återfinns i koncernens resultaträkning.

## RÖRELSEMARGINAL

TSEK	apr-jun 2019	apr-jun 2018	jan-jun 2019	jan-jun 2018	jan-dec 2018	jul 2018- jun 2019
<i>Rörelsens intäkter</i>						
Nettoomsättning	62 436	75 451	148 263	180 397	344 940	312 806
Övriga rörelseintäkter	296	874	673	1 390	1 978	1 261
<b>Total nettoomsättning</b>	<b>62 732</b>	<b>76 325</b>	<b>148 936</b>	<b>181 788</b>	<b>346 918</b>	<b>314 066</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-17 850</b>	<b>-11 938</b>	<b>-35 483</b>	<b>-18 633</b>	<b>-60 593</b>	<b>-77 443</b>
<b>Rörelsemarginal, %</b>	<b>-28,5</b>	<b>-15,6</b>	<b>-23,8</b>	<b>-10,2</b>	<b>-17,5</b>	<b>-24,7</b>

Vid beräkning av rörelsemarginalen sätts rörelseresultatet i relation till den totala nettoomsättningen. Nyckeltalet anger därmed hur stor andel av den totala nettoomsättningen som omsätts i vinst efter rörelsens kostnader. Samtliga mått för beräkning återfinns i koncernens resultaträkning. Rörelsemarginal är ett av bolagets kommunicerade finansiella mål.

## SOLIDITET

TSEK	30 jun 2019	30 jun 2018	31 dec 2018
Eget kapital	65 788	113 440	75 604
Summa tillgångar	172 107	181 311	162 516
<b>Soliditet, %</b>	<b>38</b>	<b>63</b>	<b>47</b>

Soliditeten beräknas genom att sätta eget kapital i relation till de totala tillgångarna och är därmed ett mått på hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital. Samtliga mått för beräkning återfinns i koncernens balansräkning. Soliditet är ett av bolagets kommunicerade finansiella mål.

## AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

TSEK	apr-jun 2019	apr-jun 2018	jan-jun 2019	jan-jun 2018	jan-dec 2018	jul 2018- jun 2019
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (resultat efter skatt)	-19 217	-10 320	-38 368	-17 047	-53 477	-74 798
Genomsnittligt eget kapital	63 356	100 255	70 696	102 221	83 303	89 614
<b>Avkastning på eget kapital, %</b>	<b>-30,3</b>	<b>-10,3</b>	<b>-53,0</b>	<b>-16,7</b>	<b>-64,2</b>	<b>-82,5</b>

Avkastning på eget kapital beräknas genom att sätta periodens resultat efter skatt i relation till det

genomsnittliga egna kapitalet under perioden (ingående värde + utgående värde delat med två). Avkastning på eget kapital mäter företagets avkastning under perioden på det kapital ägarna satt in i verksamheten och därmed hur lönsamt ett företag är för dess aktieägare. Mått för beräkning återfinns i koncernens balansräkning och resultaträkning.

#### NETTOLIKVIDITET

	30 jun 2019	30 jun 2018	31 dec 2018
<b>TSEK, KONCERNEN</b>			
Likvida medel	16 526	26 138	16 528
Utnyttjad checkkredit vid periodens slut	4 585	3 712	24 881
<b>Nettolikviditet</b>	<b>11 941</b>	<b>22 426</b>	<b>-8 352</b>
	30 jun 2019	30 jun 2018	31 dec 2018
<b>TSEK, MODERBOLAGET</b>			
Likvida medel	11 711	19 617	8 739
Utnyttjad checkkredit vid periodens slut	4 585	3 712	24 881
<b>Nettolikviditet</b>	<b>7 126</b>	<b>15 904</b>	<b>-16 142</b>

Nettolikviditeten beräknas genom att likvida medel minskas med den del av checkkrediten som utnyttjats. Mått för beräkning återfinns i koncernens och moderbolagets balansräkning och koncernens kassaflödesanalys.

#### EGET KAPITAL PER AKTIE

	30 jun 2019	30 jun 2018	31 dec 2018
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning	8 623 456	5 781 473	7 111 244
Eget kapital, TSEK	65 788	113 440	75 604
<b>Eget kapital per aktie före utspädning, SEK</b>	<b>7,63</b>	<b>19,62</b>	<b>10,63</b>

Eget kapital per aktie, även kallat ett bolags substansvärde, beräknas genom att sätta bolagets egna kapital i förhållande till genomsnittligt antal aktier före utspädning. Ingen beräkning har gjorts av eget kapital per aktie efter utspädning. Mått för beräkning återfinns i koncernens balansräkning och under sektionen Antal aktier.

#### MODERBOLAGETS JUSTERADE EGNA KAPITAL

	30 jun 2019	30 jun 2018	31 dec 2018
<b>TSEK</b>			
Eget kapital	45 037	84 415	47 470
78/78,6 procent av obeskattade reserver	-	7 254	-
<b>Justerat eget kapital</b>	<b>45 037</b>	<b>91 669</b>	<b>47 470</b>

Moderbolagets justerade egna kapital beräknas genom att 78 procent (2018) respektive 78,6 procent (2019) givet ändringen av bolagsskatt från 2019) av moderbolagets obeskattade reserver läggs till moderbolagets eget kapital. Samtliga mått för beräkning återfinns i moderbolagets balansräkning.

# Finansiell information i sammandrag

## KONCERNENS TOTALRESULTAT

TSEK	apr-jun 2019	apr-jun 2018	jan-jun 2019	jan-jun 2018	jan-dec 2018	apr 18- mar 19
<i>Rörelsens intäkter</i>						
Nettoomsättning	62 436	75 451	148 263	180 397	344 940	312 806
Övriga rörelseintäkter	296	874	673	1 390	1 978	1 261
<b>Total nettoomsättning</b>	<b>62 732</b>	<b>76 325</b>	<b>148 936</b>	<b>181 788</b>	<b>346 918</b>	<b>314 066</b>
<i>Rörelsens kostnader</i>						
Handelsvaror	-30 849	-31 974	-74 375	-80 101	-159 766	-154 040
Övriga externa kostnader	-27 534	-33 064	-64 377	-74 565	-156 049	-145 861
Personalkostnader	-17 722	-19 962	-36 251	-38 956	-78 005	-75 300
Avskrivningar	-4 364	-3 093	-9 228	-6 098	-12 048	-15 177
Övriga rörelsekostnader	-113	-170	-188	-701	-1 643	-1 131
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-17 850</b>	<b>-11 938</b>	<b>-35 483</b>	<b>-18 633</b>	<b>-60 593</b>	<b>-77 443</b>
<i>Resultat från finansiella poster</i>						
Ränteintäkter	35	161	208	394	654	467
Räntekostnader	-1 244	-380	-2 824	-736	-1 227	-3 315
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-19 060</b>	<b>-12 157</b>	<b>-38 099</b>	<b>-18 975</b>	<b>-61 167</b>	<b>-80 291</b>
Skatt	-158	1 837	-269	1 928	7 690	5 493
<b>Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>	<b>-19 217</b>	<b>-10 320</b>	<b>-38 368</b>	<b>-17 047</b>	<b>-53 477</b>	<b>-74 798</b>
<i>Övrigt totalresultat</i>						
Poster som kommer att omklassificeras till resultatet						
Omräkningsdifferens	204	922	713	1 723	1 307	297
Kassaflödessäkringar	-57	626	650	3 181	1 897	-635
Skatteeffekt kassaflödessäkringar	12	-138	-139	-700	-406	155
<b>Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>	<b>-19 058</b>	<b>-8 910</b>	<b>-37 144</b>	<b>-12 842</b>	<b>-50 679</b>	<b>-74 981</b>
<b>Resultat per aktie före utspädning, SEK</b>	<b>-2,12</b>	<b>-1,78</b>	<b>-4,39</b>	<b>-2,95</b>	<b>-7,52</b>	<b>-8,72</b>
<b>Resultat per aktie efter utspädning, SEK</b>	<b>-2,12</b>	<b>-1,78</b>	<b>-4,39</b>	<b>-2,95</b>	<b>-7,52</b>	<b>-8,72</b>

## KONCERNENS BALANSRÄKNING

TSEK	30 jun 2019	30 jun 2018	31 dec 2018
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	1 060	2 926	1 211
Materiella anläggningstillgångar	38 350	9 549	5 564
Finansiella anläggningstillgångar	689	1 087	1 087
Uppskjuten skattefordran	6 258	2 820	6 258
	<b>46 357</b>	<b>16 383</b>	<b>14 121</b>
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	53 053	74 396	80 571
Förskott till leverantör	2 990	1 958	1 176
Kundfordringar	30 682	50 521	38 808
Kortfristiga fordringar	22 499	11 915	11 312
Likvida medel	16 526	26 138	16 528
	<b>125 750</b>	<b>164 928</b>	<b>148 395</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>172 107</b>	<b>181 311</b>	<b>162 516</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Eget kapital	65 788	113 440	75 604
Uppskjuten skatt	1 489	3 726	1 311
Långfristiga skulder	24 090	-	-
Kortfristiga skulder	80 740	64 145	85 602
	<b>172 107</b>	<b>181 311</b>	<b>162 516</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>172 107</b>	<b>181 311</b>	<b>162 516</b>

Likvida medel redovisas som bruttobelopp, innan utnyttjad checkkredit. Beloppet för utnyttjad checkkredit redovisas under kortfristiga skulder. Skillnaden mellan nettolikviditet och bruttolikviditet redovisas i kassaflödesanalys för koncernen.

Tillgångar med nyttjanderätt och motsvarande leasingkulder ingår från den 1 januari 2019 i materiella anläggningstillgångar respektive lång- och kortfristiga skulder. Nyttjanderätten uppgår per den 30 juni 2019 till 35 860 TSEK medan lång leasingkund uppgår till 24 090 TSEK och kort leasingkund till 13 030 TSEK. Jämförelsetalen har inte räknats om. Se vidare på sid. 11-12.

## STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

TSEK	30 jun 2019	30 jun 2018	31 dec 2018
Företagsinteckningar	30 000	30 000	30 000
Pantsatta fordringar	9 638	3 712	6 222
Eventualförpliktelser	1 115	1 415	1 415

## FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGNA KAPITAL

TSEK	30 jun 2019	30 jun 2018	31 dec 2018
<b>Hänförligt till moderbolagets aktieägare:</b>			
Eget kapital vid årets ingång	75 604	91 002	91 002
Nyemission	27 329	35 280	35 280
Periodens totalresultat	-37 144	-12 842	-50 679
<b>Eget kapital vid periodens utgång</b>	<b>65 788</b>	<b>113 440</b>	<b>75 604</b>



## KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN

TSEK	apr-jun 2019	apr-jun 2018	jan-jun 2019	jan-jun 2018	jan-dec 2018
<b>Den löpande verksamheten</b>					
Rörelseresultat	-17 850	-11 938	-35 483	-18 633	-60 593
Justeringar	5 613	3 399	10 659	7 836	14 502
Erhållen ränta	35	161	208	394	654
Erlagd ränta	-2 566	-380	-2 824	-736	-1 227
Betald inkomstskatt	-365	-1 142	-1 606	-7 126	-8 717
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>-15 134</b>	<b>-9 900</b>	<b>-29 047</b>	<b>-18 266</b>	<b>-55 382</b>
<b>Förändringar i rörelsekapital</b>					
Förändring av varulager	16 793	5 728	27 944	4 027	-2 469
Förändring av fordringar	-296	12 722	-3 438	10 128	24 013
Förändring av kortfristiga skulder	2 653	-1 211	2 328	3 527	3 253
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>4 015</b>	<b>7 340</b>	<b>-2 213</b>	<b>-584</b>	<b>-30 585</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>					
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-	-447	-485	-512	-896
Upplösning av finansiella anläggningstillgångar	-	45	-	45	45
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-</b>	<b>-401</b>	<b>-485</b>	<b>-466</b>	<b>-851</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>					
Nyemission	24 829	35 280	27 329	35 280	35 280
Lån	-8 000	0	-	0	0
Återbetalning av leasingsskuld	-1 403	0	-4 910	0	0
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>15 426</b>	<b>35 280</b>	<b>22 419</b>	<b>35 280</b>	<b>35 280</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>19 441</b>	<b>42 219</b>	<b>19 721</b>	<b>34 230</b>	<b>3 844</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>	<b>14 335</b>	<b>16 516</b>	<b>16 528</b>	<b>17 050</b>	<b>17 050</b>
Utnyttjad checkkredit vid periodens början	21 960	36 598	24 881	29 602	26 920
<b>Likvida medel vid periodens början, netto</b>	<b>-7 262</b>	<b>-20 082</b>	<b>-8 352</b>	<b>-12 553</b>	<b>-12 553</b>
Kursdifferens i likvida medel	125	290	572	749	357
Förändring utnyttjad checkkredit	-17 376	-32 885	-20 296	-25 890	-4 722
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>16 526</b>	<b>26 138</b>	<b>16 526</b>	<b>26 138</b>	<b>16 528</b>
Utnyttjad checkkredit vid periodens slut*	4 585	3 712	4 585	3 712	24 881
<b>Likvida medel vid periodens slut, netto</b>	<b>11 941</b>	<b>22 426</b>	<b>11 941</b>	<b>22 426</b>	<b>-8 352</b>

\*Total kreditram för checkkredit och fakturabelåning uppgick per den 30 juni 2019 till 50 MSEK.

## INTÄKTER OCH RÖRELSERESULTAT PER SEGMENT

TSEK	apr-jun 2019	apr-jun 2018	jan-jun 2019	jan-jun 2018	jan-dec 2018	jul 18- jun 19
<b>Grossistverksamhet</b>						
Intäkter	15 209	21 289	55 199	71 044	146 516	130 671
Rörelseresultat	-9 932	-2 075	-7 000	7 191	8 481	-5 709
<b>Licens</b>						
Intäkter	1 004	-	2 410	-	-	2 410
Rörelseresultat	62	-	586	-	-	586
<b>Detaljhandelsverksamhet</b>						
Intäkter	46 519	55 035	91 327	110 744	200 402	180 985
Rörelseresultat	11 975	6 529	11 819	8 741	7 177	10 255
<b>Koncerngemensamma kostnader</b>						
Rörelseresultat	-19 954	-16 392	-40 888	-34 565	-76 252	-82 574
<b>Total</b>						
Intäkter	62 732	76 325	148 936	181 788	346 918	314 066
Rörelseresultat	-17 850	-11 938	-35 483	-18 633	-60 593	-77 443

Bolaget redovisar intäkter och rörelseresultat för fyra segment; grossistverksamhet, detaljhandelsverksamhet, licensverksamheten och koncerngemensamma kostnader. Rörelseresultatet för respektive segment belastas av för segmentet direkta kostnader. Kostnader som inte är direkt hänförliga till grossist- eller detaljhandelsverksamheten redovisas i segmentet koncerngemensamma kostnader.

## KVARTALSDATA

	Q2 2019	Q1 2019	Q4 2018	Q3 2018	Q2 2018	Q1 2018	Q4 2017	Q3 2017
Total nettoomsättning, MSEK	62,7	86,2	65,7	99,5	76,3	105,5	89,6	134,5
Bruttovinstmarginal, %	50,6	49,3	52,4	51,0	57,6	54,1	51,6	53,0
Rörelseresultat, MSEK	-17,9	-17,6	-22,6	-19,3	-11,9	-6,7	-11,1	6,6
Rörelsemarginal, %	-28,5	-20,5	-34,5	-19,4	-15,6	-6,3	-12,4	4,9
Resultat efter skatt, MSEK	-19,2	-19,2	-20,7	-15,7	-10,3	-6,7	-9,2	4,9
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-2,12	-2,27	-2,46	-1,87	-1,78	-1,17	-1,60	-1,25
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-2,12	-2,27	-2,46	-1,87	-1,78	-1,17	-1,60	-1,25
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning, tusental	9 055	8 419	8 419	8 419	5 811	5 752	5 752	5 752
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	9 055	8 419	8 419	8 419	5 811	5 752	5 752	5 752
Avkastning på eget kapital, %	-30,3	-28,2	-24,0	-14,9	-10,3	-7,6	-9,7	5,0
Soliditet, %	38	31	47	53	63	47	50	48
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	7,27	7,13	8,98	11,52	19,52	15,14	15,82	17,23
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	4,0	-6,2	-9,4	-20,6	7,3	-7,9	13,7	-28,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie före utspädning, SEK	0,44	-0,74	-1,11	-2,45	1,26	-1,38	2,38	-4,95

En del nyckeltal har påverkats av IFRS 16 per den 1 januari 2019. Jämförelsesiffror har inte räknats om. Se sid. 12 för proforma nyckeltal exklusive effekt av IFRS 16.

## MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

TSEK	apr-jun 2019	apr-jun 2018	jan-jun 2019	jan-jun 2018	jan-dec 2018
<i>Rörelsens intäkter</i>					
Nettoomsättning	58 093	71 337	141 500	172 889	319 198
Övriga rörelseintäkter	218	874	437	1 390	1 770
<b>Total nettoomsättning</b>	<b>58 311</b>	<b>72 211</b>	<b>141 937</b>	<b>174 280</b>	<b>320 968</b>
<i>Rörelsens kostnader</i>					
Handelsvaror	-27 810	-30 067	-70 094	-76 241	-149 386
Övriga externa kostnader	-28 903	-31 085	-68 182	-71 555	-146 911
Personalkostnader	-15 515	-17 531	-31 578	-33 926	-68 190
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-551	-1 431	-1 423	-2 845	-5 530
Övriga rörelsekostnader	-82	-	-158	-	-815
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-14 550</b>	<b>-7 903</b>	<b>-29 498</b>	<b>-10 287</b>	<b>-49 864</b>
<i>Resultat från finansiella poster</i>					
Ränteintäkter	35	161	208	394	647
Räntekostnader	-443	-361	-691	-708	-1 179
Nedskrivning av fordringar till dotterbolag	-	-	-	-	-8 335
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-14 958</b>	<b>-8 103</b>	<b>-29 980</b>	<b>-10 601</b>	<b>-58 731</b>
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	9 300
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-14 958</b>	<b>-8 103</b>	<b>-29 980</b>	<b>-10 601</b>	<b>-49 431</b>
Skatt	-	1 936	-	2 364	5 801
<b>Resultat</b>	<b>-14 958</b>	<b>-6 167</b>	<b>-29 980</b>	<b>-8 237</b>	<b>-43 629</b>

## MODERBOLAGETS TOTALRESULTAT

TSEK	apr-jun 2019	apr-jun 2018	jan-jun 2019	jan-jun 2018	jan-dec 2018
<i>Poster som kommer att omklassificeras till resultatet</i>					
Kassaflödessäkringar	-57	626	650	3 181	1 897
Skatteeffekt kassaflödessäkringar	12	-138	-139	-700	-406
<b>Totalresultat för perioden</b>	<b>-15 002</b>	<b>-5 679</b>	<b>-29 469</b>	<b>-5 755</b>	<b>-42 138</b>

## MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

TSEK	30 jun 2019	30 jun 2018	31 dec 2018
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	42	366	183
Materiella anläggningstillgångar	1 325	5 261	2 945
Finansiella anläggningstillgångar	24 719	25 071	25 006
Uppskjuten skattefordran	6 258	2 820	6 258
	<b>32 343</b>	<b>33 518</b>	<b>34 392</b>
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	46 947	66 926	72 942
Förskott till leverantör	2 828	1 575	1 174
Kundfordringar	29 391	44 495	35 601
Kortfristiga fordringar	19 790	21 077	8 539
Likvida medel	11 711	19 617	8 739
	<b>110 667</b>	<b>153 689</b>	<b>126 995</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>143 011</b>	<b>187 207</b>	<b>161 387</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Eget kapital	45 037	84 415	47 470
Obeskattade reserver	-	9 300	0
Uppskjuten skatt	47	424	0
Kortfristiga skulder	97 927	93 067	113 917
	<b>143 011</b>	<b>187 207</b>	<b>161 387</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>143 011</b>	<b>187 207</b>	<b>161 387</b>

Likvida medel redovisas som bruttobelopp, innan utnyttjad checkkredit. Beloppet för utnyttjad checkkredit redovisas under kortfristiga skulder.

## MODERBOLAGETS STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

TSEK	30 jun 2019	30 jun 2018	31 dec 2018
Företagsinteckningar	30 000	30 000	30 000
Pantsatta fordringar	9 638	3 712	6 222
Eventualförpliktelser	1 115	1 415	1 415

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 16 augusti 2019

Patrik Tillman, styrelseordförande

Mia Arnhult, styrelseledamot

Anna Frick, styrelseledamot

Johan Mark, styrelseledamot

Elin Ryer, styrelseledamot

Jennie Högstedt Björk, verkställande direktör

#### KOMMANDE INFORMATIONSTILLFÄLLEN

- Delårsrapport januari-september 2019 avges den 25 oktober 2019.
- Bokslutskommuniké 2019 avges den 14 februari 2020.
- Delårsrapport januari-mars 2020 avges den 7 maj 2020.

#### PRESENTATION AV RAPPORTEN

Rapporten presenteras på bolagets huvudkontor, Kornhamnstorg 6, Stockholm, den 16 augusti 2019 klockan 13:00. Anmälan till presentationen görs till [jacob.neckmar@oddmolly.com](mailto:jacob.neckmar@oddmolly.com).

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Jennie Högstedt Björk, VD, 08-522 28 509

Johanna Palm, CFO och vice VD, 0760-10 24 55

Denna information är sådan information som Odd Molly International AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 16 augusti 2019 kl. 08:00 CET.

## OM ODD MOLLY

Odd Molly är ett svenskt bolag som designar, marknadsför och säljer mode med ett tydligt stilkoncept. Bolagets produkter säljs via egna kanaler samt via egna säljare och externa agenter och licenstagare till återförsäljare. En ökande andel av försäljningen kommer från Odd Mollys egna kanaler, främst från bolagets webbshop, som når cirka 40 länder. Bolaget har även egna fysiska butiker samt butiker som drivs av partners på utvalda marknader. Odd Mollys aktie handlas på Nasdaq Stockholm, small cap.

## VÅR STRATEGI

Odd Molly ska växa med lönsamhet genom att fortsätta skapa intressanta kollektioner, stärka varumärket samt utveckla befintliga och nya försäljningskanaler och modeller. Företagskulturen ska präglas av kvalitetsmedvetenhet, ansvarstagande och delaktighet. I slutet av 2018 formulerade Odd Molly en uppdaterad tillväxtstrategi för att stärka digital och internationell tillväxt med minskad kostnadsmassa, komplexitet och kapitalbindning:

**Varumärke och sortiment** Odd Molly ska stärka varumärkespositionen med ett mer renodlat sortiment.

**Kanaler** Odd Molly ska tydliggöra kanalstrategin med fokus på online – genom att öka egen e-handel och minska antalet egna butiker.

**Expansion** Odd Molly ska fokusera på internationell tillväxt genom licensmodell utanför strategiska huvudmarknader.

**Hållbarhet** Odd Mollys organisation ska upprätthålla högsta kvalitet, driv och engagemang och vara anpassad till bolagets långsiktiga behov och tillväxt. Hänsyn till Odd Mollys omvärld ska genomsyra verksamheten.

Odd Molly International AB, Kornhamnstorg 6, 111 27 STOCKHOLM, Växel: +46 8 522 28 500  
[www.oddmolly.com](http://www.oddmolly.com)

Pressbilder finns att ladda ned från Odd Mollys hemsida [www.oddmolly.com](http://www.oddmolly.com) under "press".  
Odd Molly har även ett eget nyhetsbrev som rapporterar mindre nyheter från den dagliga verksamheten. För att prenumerera på det, gå till [www.oddmolly.com](http://www.oddmolly.com).

